

普通高中课程标准实验教科书·通用技术(选修6)

服装及其设计

# 教师教学用书

---

河南省基础教育教学研究室  
河南科学技术出版社

组编

河南科学技术出版社

· 郑州 ·

总 主 编：傅水根

本册主编：胡 月 姜 蕾

编写人员：胡 月 姜 蕾 蒋玉秋

责任编辑：孙 彤

美术编辑：黎隆安

责任校对：李振方

普通高中课程标准实验教科书·通用技术（选修6）

### 服装及其设计教师教学用书

河南省基础教育教学研究室 组编  
河南科学技术出版社

★

河南科学技术出版社出版发行  
(郑州市经五路66号)

邮政编码：450002 电话：(0371) 65737028

河南新华印刷集团有限公司印刷

全国新华书店经销

★

开本：787mm×1092mm 1/16 印张：7.25 字数：179千字

2005年9月第1版 2016年1月第3次印刷

ISBN 978-7-5349-3407-0

定价：10.90元

如发现印、装质量问题，影响阅读，请与出版社联系调换。

# 目 录

---

《服装及其设计》简介 .....	(1)
<b>第一章 初识服装</b> .....	(8)
第一节 服装的功能 .....	(8)
一、 教学目标 .....	(8)
二、 结构分析 .....	(8)
三、 教学建议与说明 .....	(9)
四、 参考资料 .....	(10)
第二节 服装的主要分类 .....	(14)
一、 教学目标 .....	(14)
二、 结构分析 .....	(14)
三、 教学建议与说明 .....	(15)
四、 参考资料 .....	(16)
第三节 服装的构成要素 .....	(18)
一、 教学目标 .....	(18)
二、 结构分析 .....	(18)
三、 教学建议与说明 .....	(18)
四、 参考资料 .....	(19)
<b>第二章 服装文化</b> .....	(25)
第一节 服装的社会性 .....	(25)
一、 教学目标 .....	(25)
二、 结构分析 .....	(25)
三、 教学建议与说明 .....	(25)
四、 参考资料 .....	(28)
第二节 丰富多彩的中国服装文化 .....	(30)
一、 教学目标 .....	(30)
二、 结构分析 .....	(30)
三、 教学建议与说明 .....	(30)
四、 参考资料 .....	(32)
第三节 绚丽多姿的外国服装文化 .....	(35)
一、 教学目标 .....	(35)
二、 结构分析 .....	(35)
三、 教学建议与说明 .....	(35)
四、 参考资料 .....	(37)

<b>第三章</b>	<b>服装材料</b>	(41)
第一节	品种繁多的服装面料	(41)
一、	教学目标	(41)
二、	结构分析	(41)
三、	教学建议与说明	(42)
四、	参考资料	(43)
第二节	纷杂繁复的服装辅料	(46)
一、	教学目标	(46)
二、	结构分析	(46)
三、	教学建议与说明	(46)
四、	参考资料	(47)
第三节	日新月异的服装材料	(50)
一、	教学目标	(50)
二、	结构分析	(50)
三、	教学建议与说明	(50)
四、	参考资料	(51)
<b>第四章</b>	<b>着装搭配</b>	(54)
第一节	服装美学原则	(54)
一、	教学目标	(54)
二、	结构分析	(54)
三、	教学建议与说明	(55)
四、	参考资料	(55)
第二节	合体服装的要求	(59)
一、	教学目标	(59)
二、	结构分析	(60)
三、	教学建议与说明	(60)
四、	参考资料	(61)
第三节	因人而异的着装搭配	(65)
一、	教学目标	(65)
二、	结构分析	(65)
三、	教学建议与说明	(65)
四、	参考资料	(66)
<b>第五章</b>	<b>服装设计</b>	(70)
第一节	服装设计定位	(70)
一、	教学目标	(70)
二、	结构分析	(71)
三、	教学建议与说明	(71)
四、	参考资料	(72)
第二节	服装设计过程	(74)
一、	教学目标	(74)

二、 结构分析 .....	(74)
三、 教学建议与说明 .....	(74)
四、 参考资料 .....	(76)
第三节 服装设计评价 .....	(80)
一、 教学目标 .....	(80)
二、 结构分析 .....	(80)
三、 教学建议与说明 .....	(80)
四、 参考资料 .....	(81)
<b>第六章 服装制作技术 .....</b>	<b>(86)</b>
第一节 服装技术基础知识 .....	(86)
一、 教学目标 .....	(86)
二、 结构分析 .....	(87)
三、 教学建议与说明 .....	(87)
四、 参考资料 .....	(89)
第二节 服装裁剪图的绘制 .....	(92)
一、 教学目标 .....	(92)
二、 结构分析 .....	(92)
三、 教学建议与说明 .....	(92)
四、 参考资料 .....	(94)
第三节 服装缝制工艺 .....	(98)
一、 教学目标 .....	(98)
二、 结构分析 .....	(98)
三、 教学建议与说明 .....	(99)
四、 参考资料 .....	(103)

# 《服装及其设计》简介

---

根据中华人民共和国教育部制订的《普通高中技术课程标准（实验）》，我们编写了这本普通高中课程标准实验教科书·通用技术（选修6）《服装及其设计》，供高中学生使用。为了使教师和学生更好地理解和使用该教材，现将总体编写思路和主要内容做以下说明：

## 一、编写指导思想和原则

作为通用技术教材的选修模块，《服装及其设计》与必修模块《技术与设计1》《技术与设计2》，以及《简易机器人制作》《电子控制技术》等七个选修模块一样，都遵循共同的编写指导思想和原则。

### （一）基本理念

1. 关注全体学生的发展，构建比较适合社会发展要求的知识体系，着力提高学生的技术素养。
2. 加强学生实践能力的培养，注重学生创造潜能的开发。
3. 立足科学、技术、社会的视野，加强人文素养的教育和审美情趣的培养。
4. 紧密联系学生的生活实际，努力反映具有时代特色的先进技术和先进文化。
5. 丰富学生的学习过程，倡导学习方式的多样化，培养学生的团队精神。

### （二）编写原则

1. 全面反映通用技术课程的基本理念。
2. 体现普通高中通用技术课程的特点，既注意内容的可行性与实用性，又尽量体现技术的先进性。
3. 具有科学性，做到科学理论、技术原理、范例、数据等准确可靠。
4. 课程内容的安排由理论知识到技术实践，遵循由浅入深、循序渐进的学习规律，符合高中生的学习习惯和认知水平。
5. 具有较强的适应性，考虑了各地区技术课程的教学现状和教学条件存在的差异。
6. 符合安全规范。

## 二、知识体系的构建

《服装及其设计》选修模块的基本内容分为两个部分，即服装的基础知识和服装设计的基

本技能。

### （一）总体框架

从总体上来说,本教材包括与服装相关的社会历史、科学技术等知识,以及服装设计的内容、方法、过程、评价等核心内容。在编写结构上共分为六个部分,脉络清晰,繁简得当。整体上的立意是从较全面深入的认识入手,逐渐过渡到具体的实用技术,先动脑再动手,先明确思想再进行实际操作,使学生的学习过程中始终占据主动,做到有的放矢地学知识、学技能。

### （二）具体内容安排

教材编写的直接依据是课程标准。课程标准中关于《服装及其设计》的课程设计思路如下:

服装是人们穿在身上的艺术与技术结合的产品,服装设计日益成为美化人们生活质量的一项重要技术。本模块引导学生从提高自身技术素养的角度学习服装设计,进一步理解和运用结构、流程、系统等思想方法,感受服装设计所蕴含的文化艺术,加深对技术的人文性的领悟。

通过本模块的学习,学生应理解服装与材料、服装与文化的关系;初步学会简单服装的造型设计;学会用服装结构图表达服装设计意图;学会生活中的着装设计;能设计具有个性化的简单服装,形成衣着审美意识。

本教材的具体内容包括:

1. 初识服装。服装是每个人的生活必需品,但生活中往往会发生人们对其所具有的功能和作用“视而不见”的现象。本章抓住个人体验,同时以理论阐述和各种小栏目引出对服装的深入了解和思考。本章的题目虽然是“初识服装”,认识起点却是很高的,分别以“功能”“主要分类”“构成要素”三方面的内容将服装的基本构成清楚地介绍出来。

2. 服装文化。由于服装的审美特征非常显著,所以它必然与社会、文化、历史同步发展,乃至成为文化、历史的某种表征和载体。本章的学习是一种知识的积累和储备,为后面的设计实践做思想认识上的铺垫。第一节主要目的是使学生的视野扩大到人类社会,从社会意义上去了解服装。第二节和第三节则介绍了中外历代服装,使学生了解到人类在服装方面的创造和继承,拓展了对服装外观形式审美的认识和想象力。

3. 服装材料。从物质形态认识服装,必须从材料入手。作为人类文明史上最早的创造物之一的纺织品材料,也是最早在产业革命的带动下迅速发展的工业品,品种丰富,花样繁多,科技含量较高。本章除了重点介绍最常用的服装材料之外,还介绍了很多高新技术服装材料,旨在使学生对服装的未来产生兴趣,激发学习的热情。从本章开始,安排了一些动手实验的小栏目,逐渐进入实际技术的学习和掌握,使学生能够初步了解服装材料的识别知识。

4. 着装搭配。本教材的重点之一是培养学生具备健康的、有一定专业水平的服装穿着和鉴赏能力,从而提高整个民族的服装水平。为此,本章就现代人类的穿衣目的、审美原则、服装的规格号型和个性化搭配等方面展开论述,使学生初步掌握着装搭配的方法,学会恰当把握社会规范与个性化穿着之间的平衡,并学会识别常规的服装号型。

5. 服装设计。本章作为教材的重点,在内容上力求具有一定的专业性,同时也注意适合高中选修课的认知水平和课时限制。本章内容由三部分组成。

第一部分的“服装设计定位”是现代环境下一个很重要的一个知识点,是任何产品开发之前的必要工作。而这部分内容恰恰是以往在计划经济时期被设计领域忽略的工作,设计教育往往只停留在审美形式的理论传授和技能训练上。因此,虽然受篇幅和学时的限制,本节还是通过一个生动的事例,将服装设计定位的内容和过程叙述出来。

前四章的基础知识介绍为本章的服装设计过程做了必要的铺垫,在此基础上,本章第二部

分将复杂和丰富的服装设计内容尽可能地压缩和简化：“服装要素的设计”较全面地介绍了服装外观的审美形式设计；“设计的表达”介绍了服装设计师必须具备的表达设计意图的能力，而在这种能力之下的特殊表达方式是绘制服装的各种图样，即服装效果图、平面款式图，并进一步绘制出裁剪图；“设计的周期和计划”介绍了设计工作的整个过程和服装产品设计开发必须经过的环节，特别是加强了以市场消费为导向的设计思想的灌输。

第三部分“服装设计评价”的标准来自三个方面：首先是设计师的审美创造性的评价，如果没有独创性，设计就失去了意义；其次是作为服务于消费者的服装设计，必须从对消费者需求的满足程度去评价；第三个评价标准是企业和社会的经济利益，能够为企业赢得利润、为社会积累财富的设计才是成功的。这三个方面共同组成了服装设计的评价标准，缺一不可。这部分的理论阐述篇幅不大，但足以为学生识别服装设计的优劣起到正确的引导作用。

6. 服装制作技术。相对其他设计门类，服装的制作技术较简便易行，特别适合学生动手实践。同时，通过接触实际的服装材料、加工工具，以及通过各种技术操作，使学生能够直接体验服装的物质性，从而加深对服装实用功能的理解，学会从制作技术的理性化角度去看待服装。

自己裁制一条裤子或一条裙子，这种看似简单的基础制作技术的学习，目的还在于使学生通过手和脑的配合，培养动手实践的兴趣和习惯，从中获得创造性劳动的快乐。

### 三、本书的编写特色

服装的知识与技术与学生们的日常生活联系紧密，是容易引发其学习兴趣和热情的课程。本教材并未局限于一般的知识介绍和技能传授，而是从国家经济建设、服装行业发展等宏观认识入手，展开对服装文化、历史、科技的思考和讨论。同时联系个人的穿着搭配和设计技能，由大到小、由表及里、由浅入深地阐述了服装在人类文明社会中的作用，以及相关的知识和技术。

本教材强调社会性、艺术性、创新性、实践性、技术性的结合。作为人们日常生活中不可或缺的四大大基本需求“衣、食、住、行”之首，服装不仅反映了每个人的审美品位、情趣和社会地位，也从一个侧面表现一个社会在物质和精神等方面的整体发展水平，教材的各部分都注重了与社会的发展紧密结合，使教材内容不脱离社会生活和发展；而当社会经济发展到一定水平，服装成为人们表现自己的一种特殊手段，此时，服装的艺术性便凸显出来，希望本教材内容能对学生起到美育的作用；除了尽量反映社会发展最新动态、力求具有时代感之外，教材还精心设计了一些能综合运用多种技能的开放式活动，以培养学生的创新思维和创新能力；教材中所设计的活动内容和方法等栏目丰富多变，既便于教师组织教学，也便于引导学生参与各种教学实践活动；另外，服装不仅是设计师创造的艺术作品，更要通过一定的技术方法和手段来实现从纸面到实物的转换，服装制作技术在整个服装课程中具有重要的作用和地位。

根据教育部相关课程标准的要求，本教材遵照以学生为主体的现代教育理念，针对每节的学习内容，在教材中设计了一系列内容丰富、灵活互动、可操作性强的栏目和活动，具体特色表现在以下方面：

1. 本教材立足于传授知识与道德培养并重的原则，引导学生正确地认识美好与丑陋、自我与社会、个性与共性，从学习服装设计出发，树立对他人、对社会、对国家、对人类的责任感，加强对学生道德观念和审美观念的培养。

如在第一章第一节“服装的功能”中的“小资料”介绍了中外服装史上的畸形审美观——“三寸金莲”和“束腰”给女性带来的伤害，“活动延伸”则通过对校服进行评价、分析讨论

等形式，引导学生树立正确的着装审美意识，并将这一思想贯穿在整个教材中。

**小资料**

**旧文明下的“人为衣”**

什么是“人为衣”呢？就是在畸形的社会文化审美观念下，强制人的身体受穿衣形态的约束，从而达到一种视觉上的所谓“美”观，我们可以从人类社会历史上的两个典型服饰例子来认识这个问题。

中国的缠足陋习是封建男权社会强加在女性身上的一种畸形美（图 1.4），直到 20 世纪初，孙中山先生发布缠足禁令，中国妇女才得以免除延续千年的痛苦和束缚。所谓“三寸金莲”的畸形装饰，被永远地送进了历史博物馆。



图 1.4 畸形审美的产物  
“三寸金莲”鞋

图 1.5 是美国电影《乱世佳人》中的一个镜头，女主角郝佳让黑人保姆帮助她束腰，在西方历史上也有“人为衣”的现象。女性的紧身胸衣就具有代表性。从少女时代开始，女性就穿着束腰的紧身胸衣，使女性胸腔骨骼严重变形，但是为了符合欧洲封建社会开始的对女性着装的畸形审美观，西方女性长期受着紧身胸衣的折磨，直到 20 世纪初，在现代文明文明的冲击下，才结束了西方女性的束腰史。



图 1.5 束腰

**活动延伸**



1. 结合服装的功能，从款式、颜色上对图 1.6 提供男女四季校服进行评价。
2. 搜集各种校服的资料，从中找出自己最喜欢的款式，并从生理需求和心理需求两方面进行分析。
3. 评价自己学校的校服，找出不足之处，提出修改建议，并与同学交流。



图 1.6 四季校服

2. 紧跟每一节“学习导航”之后的“现象与问题”以案例、故事或图片等多种形式，以近年来社会上的热点问题，或贴近学生日常生活的例子导入课程内容，使学生自然而有兴趣地进入学习过程。如：第一章第一节的穿衣照镜引出对服装功能的讨论；第二章第一节由女记者的穿着引出对服装社会性的认识，第二节由 2001 年上海 APEC 会议上的“唐装”导入对中国传统服装文化的了解；第三章第三节从 2004 年雅典奥运会中国运动员使用高科技材料制成的服装，将学生带进日新月异的服装新材料世界；第四章第三节以女明星们在奥斯卡颁奖典礼上的穿着，以及杂志对其进行的评选，引出因人而异的着装搭配问题；第五章第三节从讨论引人注目的 T 型台服装对生活装的影响和作用出发，引入有关服装设计评价的角度和方法；等等。

**小资料**

夏季的一天，广州市中级人民法院正在进行庭审。突然，审判长打断了庭审，对坐在旁听席的一位年轻记者提出，要么将衣服穿好，要么离开法庭。那位女记者大惑不解：“难道我没有穿衣服吗？”人们的眼光随着审判长的指点落到了那位女记者的身上，原来她穿了一件应季的吊带裙。在法庭上，审判长有让任何人离开法庭的权力。他坚持说这样的衣服不适合庄重严肃的法庭，虽然持有法庭发给的旁听证，但因为没有带其他上衣，女记者还是被迫离开了法庭。

事后，广州的媒体报道了这件事情，并希望广大民众参与讨论、发表意见。媒体将民众截然不同的两种看法公布了出来，一种看法是进入法庭就应该穿着得体，支持审判长的做法；另一种看法是指责法院在没有事先明确规定着装要求时，不应该以着装不当为由剥夺记者合法的旁听权。

讨论：

1. 审判长的做法合适吗？为什么？
2. 穿着打扮是无关他人的个人私事吗？



3. 为激发学生在学习过程中的求知欲望和积极的思考，达到对创新思维和创新能力的培养的目的，结合各节内容精心设计了诸如“实践活动”“活动延伸”等栏目穿插在教材中。如第一章第三节中的“实践活动”，通过看似简单的图片与文字之间的连接，旨在调动和发挥学生的想象力，进而使其从活动中学习和掌握相关知识。

此外，教材中每个章节所设计的各个小栏目，如“学习导航”“现象与问题”“探究尝试”等，均采用阐述知识和活动练习相结合的方式，以互动、讨论等形式来提高学习兴趣，为学生创造性思维的发挥留出了空间。

4. 随着社会的发展和科技的进步, 高新技术在服装领域的应用日益广泛, 教材中许多栏目所涉及的内容带领学生进入了高科技服装的领地, 比如第一章第一节的“新视窗·背景外延——‘神舟’五号宇航服”; 第三章的“新视窗”“阅读材料”中介绍的“极具个性的数码印染”“神奇的‘鲨鱼皮’泳衣”等内容。这些都是科技成果在现实社会里应用并获得成功的例子, 以此来调动学生学习和了解服装学科的兴趣, 可取得事半功倍的效果。同时, “‘神舟’五号宇航服”的成功研制和应用不仅能加深学生对高科技服装的理解, 同时, 还能增强学生的民族自豪感, 在教学过程中潜移默化地进行爱国主义教育。

5. 为活跃课堂气氛、丰富授课形式、调动学生的参与意识, 教材中的“探究尝试”栏目设计了一些可供教师组织学生辩论或演讲的题目, 如第二章第三节“同一个历史时期的中西方服装”, 第三章第一节的“毛皮服装利弊谈”等, 使学生能通过服装这个载体, 将更多的知识连接起来并加以深化。

6. 教材的内容及设计的栏目还充分考虑到不同地区、不同学校、不同学生之间的差异, 为教师授课留有一定的选择余地。如第六章第二节和第三节, 分别讲解了基本女裙和男裤的样板绘制方法及缝制技巧, 不仅可供教师根据实际情况选择讲



实践活动

图 1.40 中列举了八组典型的着装风格的描述, 请同学们尝试一下将所对应的不同服装效果图挑选出来, 把字母写在图下的括号里。

- A. 传统的、保守的、经典的
- B. 现代的、反叛的、时髦的
- C. 简洁的、便宜的、中性的
- D. 华贵的、高档的、单性的
- E. 年轻的、艳丽的、活泼的
- B. 成熟的、妩媚的、奢华的
- G. 手工的、民间的、艺术的
- D. 工业的、国际的、商业的

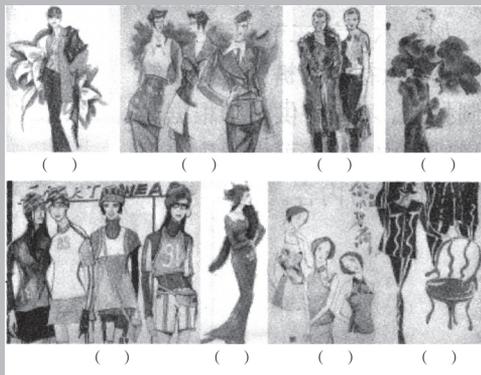


图 1.40 不同的着装风格

阅读材料

神奇的“鲨鱼皮”泳衣

2000年悉尼奥运会的游泳比赛中, 澳大利亚游泳名将索普和他的队友穿着黑色连体紧身泳装, 宛如碧波中的黑鲨鱼, 夺得一块又一块金牌, 轰动世界泳坛。

穿什么样的泳衣游得更快, 这个问题人们已经探索了多年。1950年, 尼龙泳衣风靡世界, 这种泳衣可以自由伸缩。之后, 泳衣的样式不断变化——不只是为了美观, 更是为了减少流体阻力。1976年, 杜邦公司生产的聚氨酯纤维被用于泳衣。1988年, 汉城奥运会推出的泳衣质地薄、表面光滑、伸缩性好, 水的阻力比过去减少10%。

而索普穿的“鲨鱼皮”泳衣, 设计灵感来自鲨鱼的皮肤。科研人员发现, 鲨鱼皮肤上的骨柱形突起相当于小型的水囊, 鲨鱼在游动时, 水囊能够有序地引导周围的水向同一方向流动, 令鲨鱼舒舒服、省力地在水中游弋。



图 3.31 第二代“鲨鱼皮”泳装



图 3.30 第一代“鲨鱼皮”泳装

根据这一特性, 科学家们以硅酮树脂薄膜等新材料制成连体泳衣, 它具有极强的弹性和伸展力, 能更好地束紧人体外表, 压缩肌肉, 从而减轻人体肌肉的疲劳。

1999年10月, 国际泳联正式允许“鲨鱼皮”泳衣(图 3.30)参赛, 高科技包装后的索普果然如虎添翼, 一鸣惊人。

2004年雅典奥运会上, 第二代“鲨鱼皮”泳装已成为各国运动员的必要装备(图 3.31)。

新视窗·背景外延

“神舟”五号宇航服

图 1.2 中“神舟”五号宇航员杨利伟所穿的宇航服, 是使用一种特殊的高强度涤纶做成的, 整套衣服重约 10kg, 价值高达亿元。它应用了 130 多种新型材料, 具备保温、吸汗散湿、防细菌、防辐射等功能, 同时配有吸氧装置、通话通信装置等。为了防止膨胀, 宇航服上还特制了各种环、拉链、缝纫线以及材料等。



图 1.2 宇航服

授内容，还可供学生依据自己的能力选择学习内容。



### 探究尝试

#### 毛皮服装利弊谈

由于皮草服装的原料大多来自一些珍稀动物，出于保护自然环境及野生动物的目的，世界各国均开展了人工养殖珍稀动物的工作。目前，大多数皮草服装的原料为人工养殖的动物。尽管如此，由于对动物生存权利、宰杀取皮的方式等方面的质疑，裘皮服装仍备受争议。

就此问题，同学们可分为正、反方，从诸如生态环境、人与自然、动物保护、经济发展等多种角度展开讨论。

附表 《服装及其设计》教学参考学时数

教学内容	参考学时数
<b>第一章 初识服装</b>	<b>3</b>
第一节 服装的功能	1
第二节 服装的主要分类	1
第三节 服装的构成要素	1
<b>第二章 服装文化</b>	<b>3</b>
第一节 服装的社会性	1
第二节 丰富多彩的中国服装文化	1
第三节 绚丽多姿的外国服装文化	1
<b>第三章 服装材料</b>	<b>3</b>
第一节 品种繁多的服装面料	1
第二节 纷杂繁复的服装辅料	1
第三节 日新月异的服装材料	1
<b>第四章 着装搭配</b>	<b>3</b>
第一节 服装美学原则	1
第二节 合体服装的要求	1
第三节 因人而异的着装搭配	1
<b>第五章 服装设计</b>	<b>8</b>
第一节 服装设计定位	2
第二节 服装设计过程	5
第三节 服装设计评价	1
<b>第六章 服装制作技术</b>	<b>16</b>
第一节 服装技术基础知识	1
第二节 服装裁剪图的绘制	5
第三节 服装缝制工艺	10

# 第一章 初识服装

---

## 本章提示

服装是一种人造的物质产品，因此，了解和学习服装及其设计，就必须将其与人类需求联系起来。服装的产生与发展都源于人类需求，对这种需求追根溯源，能使学生从根本上了解服装的基本功能、类别和要素，这便构成了本章三节的内容。本章的知识内容比较浅显，但用意却是深刻的，旨在引导学生突破个人片面的着装经验和对传统裁缝制衣认识的限制，从一个较高层面导入对服装的认识。

服装是可用视觉和触觉感受到的真实可辨的物质形态，同时，服装还是人类精神的一种载体，负载了人类的情感、意识、思维等。所以，一方面是人类的生理需求决定了服装所具有的实用性功能；另一方面，是人类的心理需求决定了服装所具有的表现性功能。大多数服务于人类的服装同时集合了这两方面的功能。

随着社会文明的提升和发展，人类社会对服装的要求也越来越高。人类活动范围的扩大和活动内容的复杂化，使得服装的种类和文化技术含量都相应发展了，现代服装品种日趋繁多、功能细化，合理地将其分门别类，有助于深化我们对服装的理解。

对款式、色彩、材料、技术等服装的基本构成要素分别进行考察，则构成了最后一节的内容。

## 第一节 服装的功能

### 一、教学目标

- (1) 从生理需求、心理需求两个方面了解服装的功能。
- (2) 了解人的生理需求与服装的实用性功能之间的因果关系。
- (3) 了解服装上表现出来的人类心理需求的多样性。

### 二、结构分析

本节是学习《服装及其设计》的第一课。要认识和了解服装，首先要对服装的基本功能有比较全面的认识和理解。本节就以此为出发点，立足于认识人类对服装的各种需求，并将这种需求分为生理需求和心理需求两个方面分别进行论述。鉴于本节主要是理论和知识的讲述，缺少实际动手的技术实践，略显枯燥单调，因此通过若干小栏目——“现象与问题”“探究尝试”“新

视窗·背景外延”“小资料”“活动延伸”和“阅读材料”，以具体事实和活动建议来调动教和学两方面的积极性。

教学重点是要要求学生从生理需求和心理需求两方面了解服装具有的功能。本节教学内容相对容易，但由于学生刚刚接触这门课程，所以教师在讲解时可以根据实际情况安排讲授进度，课前多准备一些有关的服装和服饰的图片，以引起学生的兴趣。

本节从“现象与问题”开始，结合每个人平时穿衣照镜子的习惯行为提出问题，切入对服装功能和人类对服装需求的思考。无论现象还是问题都结合了个人的生活实际，是用以小见大、由表及里的方式引起学生对所学内容的兴趣，由此引出正文。本教材在每一节开头都采用这种形式，这样可以使学生主动参与进来，充分发挥其主观能动性，而不是被动听课；同时，通过让学生发表意见，在学生思考讨论中形成活跃的教学气氛，也是这个导入栏目的用意所在。

### 三、教学建议与说明

1. 本节首先从理论方面对服装进行介绍，使学生对服装有一个比较清晰的思想认识。理论相对有一些枯燥，教师在教学环节中应当尽量采取一些使学生感兴趣的教学方式，以引发学生的兴趣，建议教师搜集一些有代表性的图片让学生观赏，使其先从感性上认识服装。如原始部落的服装图片，以说明服装的起源和基本功能；中国当代摄影师李楠、秦军校“最后一代小脚女人”的图片，西方女性紧身胸衣图片，以真实可信的历史事实展示畸形服饰审美给女性带来的身心痛苦和生活艰难。英国、日本等国家的校服图片，可以组织讨论，对比在不同的国情（文化传统、经济水平、教育体制等）下校服外观形式的差异。

2. “从生理需求上认识服装的功能”这一部分主要从三方面进行介绍：适应环境、保护肌体和强身健体。因为很容易理解，所以教材中只对这三个方面进行了简单的解释。为增加学生的学习兴趣 and 加强学生的思考和动手能力，教材增设了“探究尝试”小栏目，这是一个简单易行的课后作业。由于我国的服装产业起步较晚，在科技和文化各方面都处于较低水平，所以社会大众对服装产业和服装设计工作未能全面了解，常常停留于“剪刀、尺子”的裁缝阶段，因此，必须加强学生对现代高科技服装技术的认识。通过这个作业，为学生奠定一个较高的认识起点。

3. “从心理上认识服装的功能”这一部分也是从三个方面进行介绍的：装饰审美、礼仪道德和标志象征。在这部分的“小资料”里，教材选用了中国古代的小脚和西方的紧身胸衣图片，让学生了解在文明进步的过程中，由于受到时代的局限，有很多服饰现象和礼仪规定是落后的，甚至是丑陋的。

4. 本节最后的阅读材料，主要是想说明服装具有社交符号、语言的功能。有人说服装是符号，是传播工具，是人的第二层皮肤，是社会交往过程中的一种语言。通过这样形象而生动的比喻，可以活跃学生的思维，促使其积极主动地去探究发掘更多的服装功能。

5. 教材里面的一些栏目可以采用让学生分组讨论的方式进行，以下是此种形式的具体实施方法（供参考）：

(1) 给学生提出问题，给他们留出大约 3 ~ 5min 的时间思考。

(2) 采用教师提问或学生分组讨论的方式进行，每个小组以 4 ~ 6 人为宜，学生各自阐述自己的观点和论据，各组选出代表分别阐述各组的观点。

(3) 最后教师总结学生的观点，给予评价。

## 6. 有关栏目的参考答案。

### ●现象与问题

问题 1：反映了服装所具有的装饰审美功能。

问题 2：人类的着装既有生理需求，同时也包含有心理需求。可以说这两方面相辅相成，任何一方都不能脱离另一方而单独存在，它们之间的关系比较复杂，不能简单地割裂开来，而要结合起来进行分析。最初也许是为了御寒，史学家众说纷纭，各种各样的说法，各有各的道理，总之是各种原因的交叉融合。

### ●探究尝试

对于两道问题，教师可以组织学生查找有关图书资料，最好是通过互联网来查询，方便快捷，易于搜索。特殊功能的服装还有防辐射服、防弹服、散发香味的服装、透明服装等，都可以在网上找到。在网上也可以找到有关特殊功能服装的选料和设计构思等方面的相关内容。

## 7. 参考书目。

《三寸金莲》图文本，冯骥才，作家出版社

《人妖之母》，收录于（法）莫泊桑短篇小说集《羊脂球》，华文出版社

《文明与野蛮》，（美）罗伯特·路威，三联书店

《文化与环境》，（美）欧·奥尔特曼，马·切默斯，东方出版社

《艺术的起源》，（德）格罗塞，商务印书馆

《从遮羞板到漆齿文化》，向翔，龚友德，云南教育出版社

## 四、参考资料

### 服装的起源和功能

服装是如何产生的？有什么作用？史学家、社会学家、人类学家、心理学家们众说纷纭，归纳起来有以下几种说法：

#### ●保护说

即“适应环境说”，它将衣物视为保护人类的工具，以抵御寒、暑、风、雨、雪、坚硬的岩石、带刺的树枝、昆虫的叮咬、兽类的齿爪，应该说这也是人类最基本最原始的穿衣动机。例如，中国北方的鄂伦春族以动物皮毛制成衣服以抵御严寒，江南水乡农民用草编成蓑衣来遮挡绵绵细雨（图 1.1），早期人类的衣着主要根据自然气候环境的需要而因地制宜，利用当地物产加工成服装。

保护说尚有争议，因为保护说内含的气候适应说，强调服装的诞生是基于人类生理的需要。随着人类的进化，身上的体毛逐渐退化，气候的冷暖变化，直接影响人类的生理需求。那么，生活在热带的人类呢？保护说另一含义“防止昆虫或外界的伤害”理论认为，原始人用衣服或兽皮做成的条带围在腰部，走路时条带的飘动可以起到驱赶昆虫和其他野生动物的作用。

初看起来，服装的“保护作用”似乎很简单，可是若加以观察，就会发现其实也很复杂。因为，服装发展至今已经



图 1.1 可作为雨衣的江南水乡蓑衣

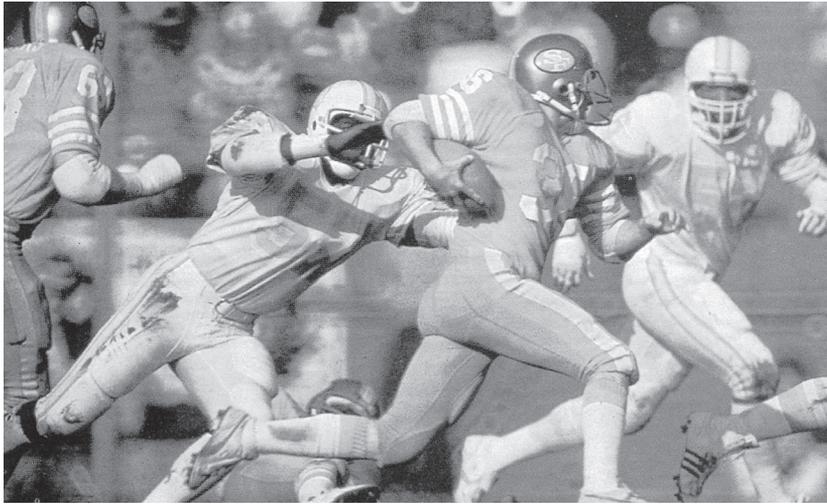


图 1.2 可以减轻激烈冲撞的橄榄球比赛的球衣

不仅仅是为了防寒，随着时代的变迁，保护的意义逐渐多元化。例如，武士的盔甲，足球运动员的护膝、护垫，击剑运动员佩戴的防护面罩，橄榄球运动员的特制服装（图 1.2），消防队员特制的防火隔热服装，等等。

#### ●羞耻说

此学说不失为一种精神上的保护说。黑格尔说：“服装存在的理由一方面在于防风御雨之需要，因为大自然给予动物以皮革羽毛而没有以之给予人。另一方面是羞耻感迫使人用服装

把身体遮盖起来。”羞耻感是伴随人类文明发展出来的集体心理感受，西方通常会以《圣经》中亚当和夏娃的故事来解释服装的起源。《圣经》中讲述：人类的始祖亚当和夏娃原本是裸露的，但是偷吃伊甸园的禁果后，方知羞耻，便拿无花果树叶遮体，也因此产生了服装。



图 1.3 南非一些已婚妇女的臀部围裙，其串珠的闪光和摇摆可以造成很强的视觉吸引力

“羞涩”在心理上的动机始于自我和他人的相互依存性，从中国传统文化来看，是在一切合乎“礼”的行为条件下所形成的自我心理。产生羞涩感不仅影响我们自身的行为，同时也会对“衣冠不整”者产生排斥心理，这种态度还会阻碍我们对于某种衣服的炫示或者随个人所好穿着某种形式的服装。

不过，以羞耻学说作为人类服装的起源的观点也常常遭到批判，因为在一些原始部落中，脱去衣服才是尊严和礼貌的表征（图 1.3）。

#### ●性差说

即吸引异性说。这是许多学者根据对原始人群的考察而提出的一种与羞耻说相悖的说法。出于审美本能和种族繁衍的目的，人体的遮蔽行为恰是为了吸引异性（图 1.4）。德国学者格罗塞在《艺术的起源》中精辟地指出：“原始人类的身体遮护，并不是对性器官的遮掩，而是为了表彰，从而引起异性的注意。”人类学家在对非洲原始部落进行考察时，发现有些部落全身赤裸，而精心用涂绘、加装饰物的方法来突出性器官。

时至今日，这一学说仍然能在现代文明社会得到一定的证实（图 1.5）。商场里内衣专柜中华丽的名品内衣即使价格昂贵，仍有众多购买者；互联网上情趣内衣网站的红火也同样印证了这一观点。



图 1.4 一方面，羞耻感要求与异性成员在一起时，应遮盖身体的特定部分；但另一方面，那些被遮盖的部分恰恰会吸引注意力



图 1.5 进入工业时代之后，全世界关于羞怯和裸体的文化传统正发生着变化。在许多国家，公共场合中女性的暴露穿着已被社会接受

### ●装饰说

通过对原始部落的观察，达尔文得出了这样的结论：“世界上有不穿衣服的民族，但是没有不进行装饰的民族。”古代原始人以各种能够想出来、做得到的方式来装扮自身以增加吸引力和区别于他人。在一些原始部落里，人们会在身上涂抹或穿戴象征该种族图腾的符号，以表达尊重和互相信任，这也是信仰的一种寄托（图 1.6）。有些服饰则表达了对社会的反叛（图 1.7）。我国黔西南地区有许多少数民族相邻而居，可是在服饰装扮上却各异其趣，形式丰富多彩，这是用来区别不同民族和支系的主要参照物。以苗族为例，按地理分布由西向东，从服饰的结构、装饰的部位及穿着方式等构成风格来看，苗族女装可分为 14 型 77 式。苗族支系的认同首先体现在对服饰的认同上，服饰是他们辨认同一支系族群的标志。不同的苗族支系服饰差异非常大，从纹饰色彩到款式工艺都有各自独特的风格。

### ●图腾崇拜说

人类初始对许多自然现象不了解，不能解释电闪雷鸣、生老病死等自然现象。在恐惧、敬畏之下而产生出原始崇拜（崇拜对象各异），对之祭祀供奉、膜拜以求平安，而对崇拜对象绘之、雕之为图腾，图腾文化对服装的发生有很大影响。祭祀活动是原始人类社会生活中的大事，参与者分地位高低、角色的重要性，或多或少地都会装扮得与平日不同，以表达自己的虔诚。而这些祭祀服饰逐渐地日常化，并且还保留了地位角色的差异（图 1.8）。



图 1.6 美国新墨西哥州印第安人的特殊装扮



图 1.7 20 世纪 70 年代的朋克 (Punk) 们穿着装饰有大量铆钉、铁链的皮衣, 配合色彩、样式都很夸张的发型来表达对社会的反叛

时至今日, 人类的衣着行为当中仍存有很多的心理诉求。美国篮球明星迈克尔·乔丹 (Michael Jordan) 于 1994 年至 1995 年赛季复出, 穿的是 45 号球衣, 结果输了总决赛。后来他又穿回 23 号球衣 (图 1.9), 结果便率领公牛队连续两年夺冠。虽然这里球衣的号码与原始的图腾崇拜在外表形式上相去甚远, 但两者在深层次上所反映的人类对服装的精神寄托和自我心理暗示并无不同——认为某种神秘的力量会通过其特定的服装传递给自己。

#### ●象征说

社会的形成导致人与人在地位、权力上的差别, 自古人们就以服饰来体现这种不同, 作为身份的象征。在原始社会以狩猎为生的民族中的佼佼者, 总是将被捕获的动物皮毛做成衣物披挂在身上, 以炫耀标榜自己的勇敢强壮 (图 1.10); 德高望重的酋长和头领往往从头到脚隆重装扮, 明显地区别于其他人, 即使他们已年老体衰, 也决不肯放弃这种沉重繁复却具有象征意味的装



图 1.8 对于新墨西哥州的印第安人来说, 子安贝壳被认为具有驱除邪恶的力量, 常在部落的祭祀活动中佩戴

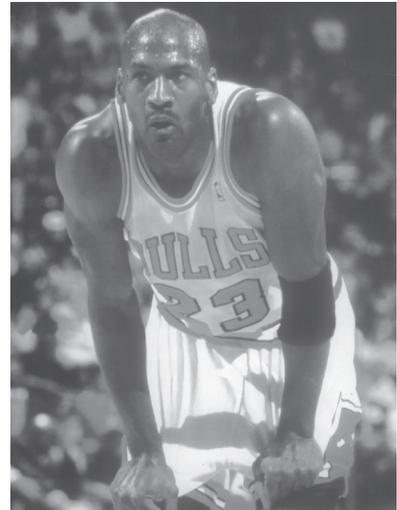


图 1.9 身穿 23 号球衣的美国篮球明星乔丹创下的惊人的球场价值, 按整个赛季的平均出场时间计算, 他在场上每一秒钟便可挣到 350 美元

束。服装的象征作用不光在原始或狩猎民族中可以找到，在古今中外的文明社会中亦是如此。我国自古以来就借服装的形制、色彩、服章等来区别阶级、维系伦常。

服装在不同时期充当着不同的社会角色，象征着穿着者的身份和地位。复杂的装饰除了与阶级、等级、职业有关之外，也是财富的象征。富裕的人购置昂贵的面料，穿着讲究；而贫困的人甚至无钱穿衣。正如西方心理学体系中的“自我彰显”理论所强调的那样：个体透过外观的装饰及自我吸引力的表现达到自我肯定的目的。服装是社会发展的产物，是人类文明进步的标志，同时也发展成为人类身份的说明书，服装无疑体现了“自我彰显”功能。例如穿着紧身衣、高跟鞋、礼服等服饰，足以表明穿着者不必劳动的特征。在政府机关、职业团体和军队里，特定的服装可以表示领袖、领导的优越地位，显示一定的权威性（图 1.11）。



图 1.10 新几内亚岛原始部落的男性成员头戴炫耀他狩猎成果的羽冠



图 1.11 服装彰显身份的作用在军服上体现得淋漓尽致

## 第二节 服装的主要分类

### 一、教学目标

- (1) 了解按生理状态和社会用途对服装进行分类的方法。
- (2) 通过分类的方法，使学生进一步了解和掌握服装的作用和功能，对服装设计的针对性有一个初步的认识。

### 二、结构分析

上一节了解了服装的功能，这一节就开始对服装的分类进行探讨。

本节是从服装的生理状态类别与社会用途类别两方面来研究服装分类的。选用了几个比较常用的分类方法，结构性比较强。别的分类方法也有，限于篇幅此处没有涉及。

在这一节中出現了一些有关服装种类划分的词汇，如儿童服装、少年服装、男性服装、中性化服装、职业服装、礼仪服装……学生通过教材可以对这些概念有比较清晰的认识。

### 三、教学建议与说明

1. 要了解服装，必须对服装的分类进行比较系统的了解。教材中所讲的两方法是比较常见并且被大众普遍认可的分法。通过学习学生可以掌握最基本的服装分类方法，进而举一反三推导出其他的服装分类法。

2. “生理状态类别”这一部分从整体上分为两部分来介绍：年龄和性别。每一小部分从穿着者的年龄、所承担的社会角色、经济实力、心理状况以及购买服装的基本原则和偏好这几方面来阐述，比较全面，学生易于理解和掌握。这里特别针对老年服装市场以“小资料”的方式做了介绍，用数字与实例说明了中国的老年服装市场还有待开发，教师可以以此为题展开讨论，让学生发言阐述造成目前这种状况的原因何在，以及如何提出解决方案，进而开发老年服装市场，满足消费群体的有效需求。

3. 本节提到的另外一种分类方法是按照社会用途划分的。在当今社会，每一个人都扮演着社会的一个角色，受到环境、工作等方方面面的约束，服装随之大体呈现出四种类型：职业服装、礼仪服装、演艺服装和特殊服装，分别说明了它们的适用场合、形制特点和设计要求等。针对演艺服装，教材引用了一则小资料，是有关叶锦添在《卧虎藏龙》中的服装设计，可以生动再现演艺服装的魅力所在以及它所独有的位置。在“新视窗·背景外延”中介绍了软体水上防弹救生衣，属于特殊服装中的一种。教师可以多收集一些演艺服装和特殊服装的资料，开阔学生的视野，使学生对科技在特殊服装中的应用有一种感性认识。

4. 在本节的“活动延伸”中，教师可以根据实际情况要求学生调查几个服装商场，了解各个商场服装的分类方法；对商场的分类方法进行比较，指出合理与不足之处；并且分成小组进行讨论，提出不足之处的改进方法。使学生通过分析总结，了解服装分类的特征和一些基本要求；同时学会实地调研的方法，把上课所学的书本知识运用到实践中。

作为知识点扩展，本节结束时以高级时装作为阅读材料供学生学习，其中介绍了高级时装的消费群体、目前状况和发展趋势等，目的在于使学生从宏观上对服装有一个整体的把握。教师可以以此为基点查找一些有关高级成衣的资料，和高级时装对比结合着讲，让学生对二者有一个比较清晰的认识与了解。

5. 有关栏目的参考答案。

#### ● “现象与问题”

问题1：教师可以采用提问或讨论的方式来调动大家的积极性，使学生参与回答，最后教师根据学生的回答进行总结，引导学生进入服装分类学习的氛围。

问题2：此问题同样可以采用上面的方法，以讨论的形式进行。服装的分类方法比较多，常见的有按年龄、性别、职业、原料、功能、加工类别等进行划分。按原料可分为棉织物类服装、毛织物类服装、丝织物类服装、麻织物类服装、化纤织物类服装等；按功能可分为防护用的服装（宇航服、登山服、特殊防护服等）、社交礼仪服装、生活用服装（运动服、家庭便服、睡衣等）、标识用服装（制服）等。教师可以再举一些例子，如按加工技术类别可分为内衣、裘革、针织和羽绒四类。总之，服装的类别划分不是固定不变的，具有灵活性，这就要求学生在学习过程与实际应用中灵活掌握。

## 6. 参考书目。

《法国女装》，包铭新，上海文化出版社

《现代服装艺术设计》，刘元凤，李迎军，清华大学出版社

《西服文化》，李当歧，湖北美术出版社

《时尚——从观念到消费者》，（美）吉尼·斯蒂芬·伏琳，陕西师范大学出版社

《繁花——叶锦添作品集》，叶锦添，生活·读书·新知三联书店

## 四、参考资料

### 职业装

不同职业形成的衣装形式，从功用、穿着目的方面划分，通常可分作礼仪迎宾类服装、宾馆酒店类服装、商场服务类服装、企业劳动类服装、文教卫生类服装等。

#### ●礼仪迎宾类服装

礼仪行为是社会人际交往重要的程式，包含了浓厚的文化内涵。在许多重大场合中，礼仪的模式可凭借规范的动作、精美的服装、饰物道具及音乐礼炮等具体形式，表达高贵隆重的礼遇规格。正规的礼仪穿着是为了充分显示宾仪的尊贵地位和礼仪程度，像国宾仪仗队、军队队等穿用的服装，代表了当今礼仪服装的最高水平。

#### ●宾馆酒店类服装

现代宾馆酒店的模式倾向于将餐饮、住宿、洗浴、娱乐、购物等功能统合在一起，以便为宾客提供周到舒适的星级服务。彬彬有礼与热情接待是服务业一贯奉行的宗旨，其服装穿着也应体现有关的职业精神，力求使衣着形式能够促成服务者与被服务者之间的高度和谐，宾馆酒店类服装根据具体的服务分工，大致分为门卫服、门童服、迎宾服、行李员服、管理服、餐厅服、酒吧服、客房服、柜台服、厨师服、清洁服、维修工作服、桑拿服、保安服等种类。

#### ●商场服务类服装

大规模的城市发展促进了各种商业销售形式的提高与完善，为尽可能满足人们在日常生活消费中的购物要求，城市要兴建百货商场、购物中心、专卖店等不同规格档次的商业服务场所。销售行业的员工穿着，应与其特有的服务性质相吻合，一方面要传递商场特定的内涵意义，一方面要便于销售中的服务推销。商场类职业装因不同的工作用途而分为迎宾礼仪服、柜台售货服、专柜服、经理服、楼层服、保安服等种类。

### 礼仪服装

礼仪服（也称社交服）原是指参加婚礼、葬礼和祭祀等仪式时穿用的服装，现则泛指在参加某些特殊活动和进出某些正规场所时穿用的服装，如参加宴会、舞会、联谊会、婚礼、授勋、颁奖等活动或仪式时所穿用的服装。从服装的穿着方式来讲，可分为正式礼服和非正式礼服；从礼服的穿着时间来讲，又可分为昼礼服和夜礼服。礼服造型风格多姿多彩，例如，甜美圣洁的婚礼服、华丽高雅的宴会服、新颖别致的演唱服、个性鲜明的舞会服、庄重大方的学位服等。

### 演艺服装

演艺服装设计是专门用于艺术表演的一切服装的统称。包括了舞台服装和影视服装等两大类。舞台服装门类很多，以戏剧服装为主（戏曲、话剧、歌剧、舞剧），其他还有杂技、曲艺、演唱等各类服装；影视服装，即电影、电视剧服装。一切表演服装的共同点有：①源于生

活，以生活为创作的基础和依据，并对生活有提炼、概括和艺术加工，最终达到生活真实与艺术真实的统一，超越生活；②运用造型艺术的手段，塑造人物外部形象；③创造性地服务于表演，构成表演艺术的有机组成部分。

叶锦添，香港著名演艺服装设计师。他的服装作品不仅品种丰富，并且涉及各种艺术形式。1993年因参与当代传奇剧《楼兰女》而涉足剧场创作，广泛接触各类剧场模式，对设计界产生了重要影响。在《卧虎藏龙》中叶锦添在服装、造型、道具、布景等方面匠心独运，进一步营造了具有中国古典山水意境的武侠氛围，并借此机会向世界展示了中国传统兼具创新的浪漫美学风范。例如，为呈现俞秀莲女侠本色，叶锦添在服装设计上用原木色配合她米色、浅紫色服装的色调，从视觉上充分突显其角色魅力，令观众印象深刻。

### 京剧与京剧服装

京剧将人物归纳为“生、旦、净、丑”四大行当，京剧演员按照“唱、念、做、打”等程式化的表演手段塑造人物，京剧的音乐与舞台布景也独具特色，京剧服装更是异彩纷呈。虽然只有二百余年的历史，但京剧已经发展成为中国最大的戏曲剧种。

京剧的早期表演艺术家根据戏曲表演的特点与形式，以明代服饰为基础，融汇了中国历代服饰的精华，创造出了独具艺术规律的、臻于完美的戏衣，即京剧服装。京剧服装作为京剧艺术的重要组成部分，也深受传统文化的熏染，吸收了丰富的民族营养，显示出浓郁的民族性。同时，京剧服装款式考究，各具特色，装饰浓郁，富丽堂皇，具有独特的美学价值。

### 中国学位服

中国早期的学位服是由西方传入的。自1601年起，欧洲传教士纷纷踏上中国的土地，伴随着他们传播的宗教教义，当时欧洲的学位服也随之传入了中国。到了19世纪后半叶，在中国建立的基督教学校已经达到数百所，源于欧洲的学位服也已经完全落户于中华大地了。不过，当时在中国使用的学位服只是欧美学位服的拷贝。

真正意义上的中国学位服出现在20世纪20年代。总体的造型与已经传入中国的欧美学位服造型比较近似（宽松的衣身，肥大的衣袖，宽宽的黑丝绒衣襟），但含蓄地融入中国传统服装的结构特征（例如，传统的欧美学位服是同西装、衬衫、领带搭配穿着的，但与中国的学位服搭配穿着的却是立领学生装，直挺的立领既具有传统中式服装衣领的特点，又显得更加干练利落，更具时代特征）。在此后的二三十年里，学位服的衣领进行了改良变化，逐渐开深，直至最终下落成明显的V字形。

在新中国成立后，由于当时没有确立学位制，所以学位服也在很长一段时期内被束之高阁。直到20世纪80年代，《中华人民共和国学位条例》开始实施，学位制度的确立为学位服的再次出现与进一步发展创造了条件。到了20世纪80年代末，中国大学里使用学位服已经是很普遍的事情了。不过，当时的学位服还是没有统一的规范，各个学校选用的学位服都不尽相同。1994年，国务院学位委员会确立了一系列规范的中国学位服体系，并推荐全国的学位授予单位使用，中国现代学位服就此确立。

《国务院学位委员会办公室关于推荐使用学位服的通知》明确指出：这一系列统一、规范的学位服包括博士服与硕士服两种，由学位帽、流苏、学位袍、垂布四部分组成。各部分的色彩也因学位的不同而有明确的区分。同时，各学位授予单位还要在学位袍的左胸处绣、印或者佩戴单位的标记。此外，还对学位服的使用场合与穿着规范进行了详细的介绍。

## 第三节 服装的构成要素

### 一、教学目标

- (1) 初步了解服装的构成要素，以及各要素的作用和特点。
- (2) 学习关于服装构成要素的专业知识，初步掌握识别评价各类服装的能力。

### 二、结构分析

本节的教学内容与上一节相似，侧重于服装基础知识。本节以夹叙夹议的方式阐述了服装所具备的几方面要素以及相关知识，并利用各种小栏目将有启发性的知识点列出来。

款式、色彩、材料、技术是服装的主要构成要素，了解并掌握这几个方面的知识，有利于进一步认识服装，对以后的学习起到铺垫作用，是比较重要的基础课程。

### 三、教学建议与说明

1. 教师可以多收集一些资料图片，增加学生对服装的款式、色彩、材料和技术的感性认识，调动学生的求知欲望。

2. “款式”是本节的第一部分，主要从历史的角度阐述了服装在款式和样式上的变化，以及引起这种差异的一些原因，如生产技术水平、地区气候、生活方式等方面的影响。在此部分“探究尝试”栏目中，教师可以查找一些有关世界不同民族和不同地区服装的资料，然后指导学生查找有关信息，提高学生有效检索信息的能力；由此对这个栏目的图片进行分析。教师也可以根据实际教学情况收集一些有关不同历史时期的典型的服装款式让学生进行分析，判断其所处历史阶段、地区及所属民族。

在“新视窗·背景外延”的学习中，教师可以指导学生分析这件服装款式的特点，与教材中“款式”部分别的图片进行比较；让学生收集有关中国历代服装典型的款式，组织讨论不同时期服装款式之间的联系与区别，以及引起服饰变化的原因等，丰富课堂教学。通过对服装款式的学习，可以要求学生画出几个具有典型历史特征的服装款式，通过动手练习加强学生对款式的理解。

3. 第二部分是“色彩”。教材首先安排的“色彩基础知识”是基础中的基础，从色彩的色相、明度、纯度三要素，和色彩的复合色、邻近色以及对比色这几方面进行分析，并且以服装图片配以正文的形式编排，易于学生理解与掌握。只有掌握了这部分知识，学生才能进一步从色彩角度来学习服装。在“小资料”中对色相环做了比较全面的介绍，色相环在色彩学中占有极其重要的地位，可以说是色彩的基本框架，学生了解了色相环，可以比较形象地对色彩有一个比较完整和清晰的认识。学生可以根据色相环对色彩的复合色、邻近色和对比色进行对比，方便记忆而且形象，色相环是学习有关服装及其姊妹艺术所必须了解的，所以它对个人素质的培养也起到一定的作用。“实践活动·色彩联想练习”，主要是根据色彩的视觉感受进行练习，带有学生个人的主观感觉，是对所学知识的一种概括。应侧重从服装色彩方面进行展开说明。

色彩毕竟要运用到服装上，而不能空谈，关于色彩风格搭配以及不同年龄、性别和个性的人对色彩的不同感觉，教材限于篇幅没有深入，教师可以查找有关服饰色彩的书籍对此进行总结，讲授给学生，使学生对服装色彩与人的心理反应有全面的了解。

4. 第三部分论述了材料在服装中的重要地位，它和款式、色彩同样重要，甚至在层次上更进一步。由于选用不同的材料制作服装会呈现完全不同的外观效果，所以在服装材料选用时要十分慎重，这对设计来说几乎可以起到事半功倍的作用。结合“新视窗·知识外延”中介绍的大豆蛋白纤维和竹纤维，教师可以组织讨论，让学生发挥想象力，启发学生讨论哪些材料已经在服装上用过，还有哪些可以运用，如何运用，可以是新材料，也可以是学生自己构想的材料，重在扩展知识面与想象力，要鼓励学生的发散思维，并指导学生进行总结和归纳。

5. 这一节最后一部分从技术方面对服装进行分析。教师可以指导学生收集有关流行趋势的信息，对近几年的趋势进行比较分析，特别是本年度流行趋势的分析，还可以尝试对下一年的流行趋势进行一些预测（可以借助互联网或时尚流行杂志提供的相关资料），使学生自己进行分析。

6. 有关栏目的参考答案。

●探究尝试

第一组服装为非洲努比亚民族传统服装；第二组服装为12世纪墨西哥玛雅人的服装；第三组为18世纪日本传统服装。

●教材17页“实践活动”

三组对比色分别为：（红）与（绿）、（黄）与（紫）、（橙）与（蓝）

●教材18页“实践活动”

颜色	红色	黄色	蓝色	橙色	绿色	紫色	黑色	白色
联想	骄阳 火焰	柠檬 星星	天空 大海	朝霞 柑橘	草原 森林	葡萄	夜晚	月亮
心理感受	热情 温暖	酸涩 明亮	清凉 爽朗	酸甜	辽阔 阴凉	甘甜	神秘 幽深	纯洁

●教材21页“实践活动”

- (A) (C) (B) (D)  
(E) (F) (G) (H)

7. 参考书目。

《人穿衣与衣穿人》，袁仄，东华大学出版社

《生活的艺术》，林语堂，北方文艺出版社

#### 四、参考资料

##### 几种典型的服装形式

在各种工业产品和艺术商品中，服装的款式以广泛性和多变性著称。在服装的历史发展过

程中，出现了诸多形态的服饰；进入现代，时尚的本质更是以变化和强调款式风格的设计为核心。服装款式的划分，可以从三个方面来讲。

首先从地理区域上看，分布在世界各地的很多种族、民族和地区性人群拥有独具个性的穿衣方式和品位。在人类的交通与传媒不够发达的时代，不同地域之间的交流较少，这些服装款式得到了各自的发展完善，保持了较为纯粹的地域个性，直至今天呈现在我们面前的是多种民族服饰风格异彩纷呈的面貌。

其次，从时代发展的角度来看，历史上服装形态变迁形成的众多款式，跨度相当大，每个时代各有其风格的精彩之处，而每一种款式都具有鲜明的时代特征和文化特征。

最后，强调服装以人为本，由人的需求决定服装的款式。其中人的生理状态（包括年龄、形体、肤色、气质等）、社会角色、社会环境的需要，都是确定款式的要素。虽然天生万物无一雷同，但在庞大的人群之中，往往一部分人有着十分近似的气质，把这个集体人群的气质概括出来，就成为概念性的生理气质。作为一名服装设计师，对现实中存在的人群风格及其服装风格进行探索和理解，是必修的功课之一。

进入 21 世纪后，国际、国内市场上流行过下述几种主要服装款式风格：

#### ●经典优雅形式

作为成人的、职业的、社交的固定服饰风格，西式优雅干练的套装模式（图 1.12，图 1.13）已成为世界范围通用的语言，有着成熟的设计思路、制作手法和相当稳定的消费群体。优雅风格的服装在人类生活中担负着最多的社会性，在相当长的时间之内是不可取代的。



图 1.12 德国品牌埃斯卡达（ESCADA）女装

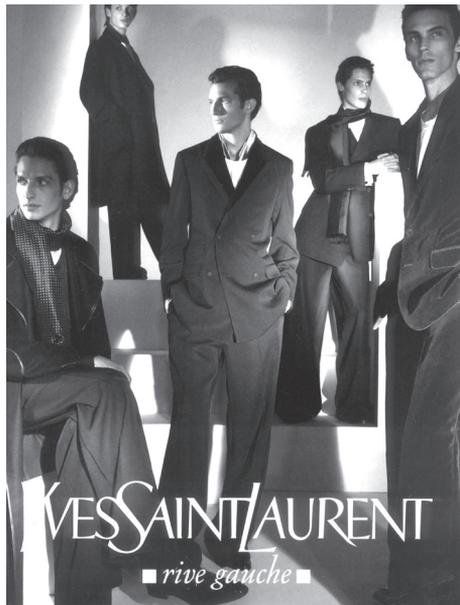


图 1.13 圣洛朗（YSL）严谨典雅的男正装

#### ●民族装饰形式

经过现代国际性时尚文化长期统治，众多民族和地区在大一统的服饰风格中渴望回归能够体现本族风格的着装，民族主义的风潮在世界各地风起云涌。中国的消费者和设计师也在尝试从中国传统服饰审美中找到与现代服饰的契合点，来传达具有民族个性的时尚思想。

### ●都市时尚形式

作为纯粹商业性的产物，都市时尚形式不具备鲜明的审美性格，是一个相对宽泛和含糊的风格类别。典型的都市时尚装扮越来越形成一种固定的设计与搭配模式，令人一望便知。在服装市场上，这一类商品的销售是势头强劲的主流支柱，面向城市有一定消费能力的职业青年（年龄跨度为18~35岁），没有个性强烈的风格，没有深刻的文化痕迹，是典型的大众流行。其清晰的特征是：恪守着季季翻新的原则，永远走在时尚的浪尖之上。通常女装使用最流行的面料，结构合体，可穿性强，具有性感、浪漫的情调，色彩及装饰比较丰富；男装结构比较新颖，时尚舒适。整体风格较之青年风格成熟和世故一些，是介于休闲和正装之间的风格。

近年来，韩国品牌的职业装也做得非常成功，尤其是女装，温婉成熟又不失浪漫情怀，在市场上深得职业女性的喜爱。例如韩国女装品牌SI（图1.14）的设计流行感与可穿性并行，受到亚洲年轻女性的追捧。



图 1.14 SI 品牌服装

### ●中性化休闲形式

大众化成衣设计以简洁朴素为主，便于活动，男女款式相仿，无性别特征的区分。多采用舒适、耐穿、易打理的面料，图案与装饰简洁明了，适于在日常生活中穿着，且对年龄几乎没有限制。大众化的休闲服装（图1.15）拥有广阔的消费市场。

### ●青年流行形式

顾名思义，这一系列形式是以青年文化为核心孕育出来的服饰风格（图1.16）。第二次世界大战的结束，是消费时代真正到来的开端。在商业、竞争机制控制下的现代社会，年轻人成了时尚文化的主角，他们有开放的头脑，充满激情和好奇心，对音乐、美术、文学、电影等艺术非常敏感。年轻人疯狂的创造力和大胆推崇新风格的魄力，使得一批锋芒毕露的服饰风格、着装形式逐一呈现在世人面前。



图 1.15 大众化的休闲服装



图 1.16 嘻哈风格着装

### 欧宝品牌

“欧宝”(ODBO)是一个享誉欧洲的德国服饰品牌,20世纪末进入中国市场。其产品包括服装、皮具、鞋、手表、眼镜、雨伞等。

其品牌理念主要是引领时尚潮流,树立高尚品位消费意识;以品位孕育魅力,以风格创造时尚;以简洁而不简单,前卫而不张扬为休闲特色;面向中高档消费人群,年龄层次广泛,以中青年为主。



图 1.17 欧宝服饰

“欧宝”在色彩设计上十分独到,如图1.17所示,以反差极大的黑白两色形成服装品牌特色,在市场上很容易被消费者辨识;加上现代审美观对黑白灰无色系的认可,使“欧宝”取得了很好的市场业绩。

### 材美工更巧

材料是服装设计的基础。服装设计师依靠各种材料来实现自己的构思,正如雕塑家需要雕塑原料、音乐家需要乐器一样。服装的款式造型、色彩设计都依赖于材料,正所谓“皮之不存,毛将焉附”。远古时期的人类将树叶、兽皮披挂在身上以御寒;后来逐渐发明了工具,对各种纤维进行纺织,就有了棉、麻、丝、毛等天然纤维制成的服装材料;随着科技的发展,又发明了人造纤维、化学纤维等材料。时至今日,可以用作衣服的材料已极为丰富,若了解和掌握如此多的材料的特性,则需要通过不断的观察、学习、实践方能达到。

从性能上看,每一种材料可能都不是尽善尽美的,都有需要改进和克服的弱点。天然材料需要进行防缩、防皱、加强牢度、提高印染色明艳度等;而化学材料则需要进一步在透气、吸湿等方面加以改善。作为设计师,应当学会巧妙地避开材料的缺点,尽可能地发挥材料的优点,通过各种设计手段使材料的运用达到尽善尽美。

服装材料,不论是天然的还是化学的,不论是素色的还是花色的,不论是梭织的还是针织的,不论是厚实的皮革还是薄如蝉翼的轻纱,都有其个性,给人的外观印象和实用感觉也各不相同。设计师应当像了解自己一样去了解材料。日本著名设计师三宅一生,与将要启用的衣料朝夕相处。睡觉时放在枕边,吃饭时放在桌旁,动手设计前会对着镜子,将面料在身上反反复复地披挂、缠绕,并做各种动作,直至熟知面料特性才开始设计。

学会运用服装材料是设计师的一种“经验性的素质”,因为不亲自接触和运用一种纺织材料,是很难真正体会到材质的特点并能运用恰当的。现今纺织材料花色繁多,对设计师而言,纺织品开发远未穷尽。如丝绸有了重磅真丝以后,丝绸面料的秋冬装也应运而生;而时代审美观的发展,使得像纱、绡这类轻薄透明的丝织品在20世纪末也非常流行。传统印花(如蜡染、蓝印花布)和现代印花都为服装增添色彩,同样款式的不同花布的运用,会产生截然不同的效果。针织的针法及针织提花的变幻,令现代工业化针织服装有了全新的变化。学习服装材料的

特性与加工工艺，将十分有助于设计。

在 20 世纪 70 年代以后，服装审美上出现了做“旧”的加工，最典型的是牛仔裤。新牛仔裤必须用砂洗、水洗、石磨来做“旧”甚至做“破”，这种将服装面料的做旧加工，同样是一种设计，并博得了社会的认同。如今，除了现代人们审美观的演化之外，设计师对服装材料进行重新创造，造就了牛仔装的粗犷、豪爽和几分沧桑感。

### 生产技术是服装设计的依托

欧洲工业革命的车轮加速了机械制造设备的发展与应用。1790 年，英国首先发明了世界上第一台缝制皮鞋用的先打洞、后穿线的单线链式线迹手摇缝纫机。1841 年，法国人发明了

### 利维与牛仔裤

19 世纪 50 年代，美国西部发现大片金矿，无数淘金者涌向西部。20 岁出头的德国移民李维·施特劳斯（图 1.18）来到旧金山，为处理积压的帆布，李维试着用其裁制低腰、直筒、臀围紧小的裤子，兜售给淘金工，由于比棉布裤更耐磨，大受淘金工的欢迎。

1874 年，李维开始销售带铜铆钉的蓝色牛仔裤。当时没有漂亮的名字，只有 501 这个工厂编号，李维斯（LEVI'S）501 一时成为家喻户晓的标牌。自 1936 年起，李维公司开始把白金色的“LEVI'S”的标牌缝于后裤袋上，这成为日后注册的标记（图 1.19）。

20 世纪 30 ~ 40 年代，美国西部电影盛行。李维公司利用这个机会，让好莱坞电影明星在演出时穿上“李维的裤子”（图 1.20），在影片中扮演行侠仗义、英俊潇洒的西部牛仔形象，于是影迷们便把明星们身上穿的工装裤称为“Jeans”（牛仔裤）。从此，美国东部地区许多人也以穿牛仔裤为时尚。

第二次世界大战以后，李维斯开始开发宽线斜纹布来生产牛仔裤；1986 年推出被称作“冷漠风暴”的洗旧系列——穿洞和做烂的产品；2000 年推出 3D 立体剪裁产品。已经有 150 年历史的李维斯，又开始计划推出“上网牛仔裤”和“减肥牛仔裤”。



图 1.18 李维·施特劳斯



图 1.19 LEVI'S 的注册标记



图 1.20 LEVI'S 的产品

机针带钩子的链式线迹缝纫机。1851年，美国工人胜家（I.M. Singer）发明了锁式线迹缝纫机，并成立了胜家公司。早在19世纪60年代之前，服装的某些部件已经开始用缝纫机来制作。1862年，美国的布鲁克斯兄弟（Brucks Brothers）创造了裁剪纸样的成衣技术，从而为服装的批量化、规格化生产奠定了基础。图1.21、图1.22为服装工业生产场景。



图 1.21 服装工业生产场景之一——吊挂缝纫车间



图 1.22 服装工业生产场景之二——整理车间

现代服装设计其实是设计者针对人的穿着需要所进行的实用与审美的造物行为，是材料、技术与艺术的融合，并被视为一个完整的系统工程。服装设计是一门应用性非常强的学科，作为工业设计门类之一的现代服装设计，其作用绝不仅限于令服装的色彩款式赏心悦目，服装设计师必须针对不同类型消费者的年龄、性别、肤色、发色、身材、用途、审美要求来设计相应的批量化成衣的规格尺寸、式样结构、面料特性、工艺规范。现代服装生产的实现，很大程度上凭借的是先进流水线技术的支持，因此设计师在设计的过程中，必须充分了解怎样进行有效的规模化生产，以及如何最大程度地节省原材料和提高利润率。设计也因此而成为服装产业发展必不可少的生产力要素。

对于设计师来说，服装的生产技术既是限制性因素，又是启发性因素。对服装技术有所了解才能从正确的角度进入设计，反之，利用技术的特点还能够创造出更加新颖的设计。

服装生产的主要技术就是裁剪、缝制和整烫。无论是手工生产的高级时装，还是机械生产的大众成衣，都必须经过这三个加工过程。作为服装设计师，在考虑艺术风格的同时，必须了解和熟悉生产技术，这样才能够对自己希望实现的艺术风格做到心中有数。

## 第二章 服装文化

---

### 本章提示

作为一个服装的穿着者，大多是从自己的实际需要出发来理解服装。但是，作为一个服装专业知识和基本技能的学习者，对服装的理解就不能仅限于个人，而是要将眼光投向社会、投向历史，了解社会与服装之间影响和制约的关系，了解服装与历史同步发展的道理。深入研究服装和服装设计，不能仅限于了解点、线、面、结构等技术要素或形式美法则，还需要了解和思考服装背后蕴藏着的社会历史内涵。

在第一节中我们分析概括了影响服装的主要社会因素，发现主要有政治经济、文化艺术、科学技术和道德规范。在第二节和第三节中我们分别介绍了中国和国外的服装文化，了解和认识了这些历史服装之后，才能更全面深刻地了解服装为何发生变化，服装为何是时代的镜子等问题，才能进一步理解现代服装的面貌和内涵。

### 第一节 服装的社会性

#### 一、教学目标

- (1) 通过理论教学，对影响服装的主要社会因素有比较完整的了解。
- (2) 学习和探讨人们穿衣戴帽受社会影响的必然性，拓展对服装的认识。

#### 二、结构分析

作为“服装文化”的第一节，首先阐述了社会因素对服装的影响。作为人类的一种集体行为，服装必然从属于整个社会历史范畴。正是在各种社会因素的影响和制约之下，服装设计才发展成为集科学技术、文化艺术、风俗礼仪等文明内容为一体的一门专业。

这一节课在内容上共分为四部分，是从政治经济、文化艺术、科学技术和道德规范四个方面来展开论述的，有论有据地分析了社会因素对服装的影响。

#### 三、教学建议与说明

1. “服装与政治经济”这一部分的“新视窗·背景外延”中提供了改革开放后中国服装

业发展的一些数据，教师可以以此引导学生从我国服装的总产量、总出口额及出口额占全球出口总额的比重这三方面来分析经济与服装的关系。

2. 在第二部分“服装与文化艺术”中，通过“小资料”和“探究尝试”以著名服装设计师夏帕莱丽和超现实主义大师达利的合作、伊夫·圣洛朗借助抽象派画家蒙特里安的作品以及波普艺术，说明了艺术与服装之间的关系。教师可以引导学生开阔思路，探讨与服装有联系的艺术形式还有哪些，各种不同的艺术门类之间是如何相互影响的，并且举出一些有关设计师和作品之间的例子来加强对课程内容的理解。

3. 第三部分讲了服装与科学技术的关系，随着科技的发展，服装的科技含量不断增加，教师可以上网查阅一些高科技服装的信息，如刚研制出不久的隐形服装、可以发出音乐的服装等，并且在课堂上与学生交流，拓宽学生的知识面。根据实际情况，教师也可以带领学生参观服装企业或调查市场了解实现服装信息化管理的必要条件，或通过网络收集有关资料与信息。

4. 在学生学习了社会因素对服装的影响之后，教师可以引导学生充分联系所学的知识，进一步思考并且举例说明影响服装的社会因素还包括哪些方面（例如宗教信仰、战争、福利保障等），以及它们是如何影响服装的变化与发展的。

5. 本节末尾的阅读材料中引入了“绿色设计”这一概念，教师可以引导学生联系身边实际对这一概念展开讨论。

6. 有关栏目的参考答案。

#### ●现象与问题

问题 1：可以引导学生分别站在法官与女记者的立场上进行思考，阐述各自的观点。进而深入探讨为避免此类事件的发生，可以预先采取的办法和措施（譬如法院应提前将进入法庭的服装要求告知公众；媒体应该积极进行舆论配合；司法机关应有专人对进入法院的旁听者进行监督提醒；公民应自觉遵守规定，维护司法的严肃性）。

问题 2：从社会与生活环境方面考虑，着装者一般有两种，一种是要得到周围大众的认同，所以在着装方式上力求符合大众的审美标准；另一种在着装上要极力显示自己的与众不同，因此在衣着上与一般大众的审美标准存在着较大的差异，努力突出个性。第二种人在人群中所占比例相对比较小，故容易成为焦点。有人认为，当个人处在社会团体和公共场合中，还是应当顾及他人心理上的感受和公共约定，不要因服饰干扰和影响了他人的利益，只要离开私人空间进入社会，每个人的穿着打扮便与社会和他人有了关联；也有人认为，只要没有妨碍和实际损害到他人利益，一个人的穿着打扮只是个人的私事，别人的观感不能成为干涉个人自由的理由；而关于衣着是否得体的“度”，更是一个众说纷纭的话题。教师不妨持一种多元、开放的态度引导学生展开讨论或辩论，而不要急着去寻找什么“标准答案”。

#### ●探究尝试

问题 1：波普艺术意指一种大众化的、便宜的、大量生产的、年轻的、趣味性的、商品化的、即时性的、片刻性的艺术风格。

最早把流行文化作为艺术创作中的主要资源来使用的就是英国 20 世纪 50 年代兴起的波普艺术。英国波普艺术的出现主要受到美国流行文化的影响，而不是美国艺术的影响，这与当时特定的历史条件有关。第二次世界大战后，英国的物质生活相当匮乏，对物品的管制直到 1954 年才取消，消费品也没有任何华丽的包装和精巧的设计，所以，由美军和旅客从美国带来的各种消费品，引起了英国人的极大兴趣，同时也引起了艺术家的关注。英国波普艺术兴起的另一个原因也与当时的教育改革，即把美术设计列入教育规划之中有关。

美国波普艺术的兴起和发展，首先与第二次世界大战后美国的经济政策有关，肯尼迪政府和后来的约翰逊政府都接受以消费促进国民经济发展的经济理论，从而使消费文化和流行文化得到了快速的发展。国家鼓励消费，也使各种公司快速增长，家庭的消费观念也得到了改变。其次是艺术本身的变化，受波普艺术影响的一代艺术家，利用“现成品”的艺术作品观念和“挪用”“复制”的创作方式来创作艺术，目的是重建艺术与生活的关系。因为消费观念的变化，促进了人们对流行文化的崇尚和审美观的变化，而华丽的包装、漂亮的店面、大量的广告宣传更加促进了人们的消费欲望和时尚观念。汽车、化妆品、时装、香水、香烟等奢侈品成为幸福生活的象征，在这种条件下，对时尚业的促进和滋养便成为必然。

波普艺术的本质是将艺术从传统圣殿上拉下来，成为生活化、商业化的大众艺术。艺术的受众不再仅仅是社会上层，而是没有任何人为限制的各个社会阶层的男女老幼。

问题 2：波普艺术是与时装结合最为紧密的现代艺术之一，并成为主流现代时装风格之一。第一幅真正意义上的 POP 作品是 1956 年理查德·汉密尔顿 (Richard Hamilton) 的一张小拼贴画《是什么让我们今天的家显得如此不同，如此温馨》，这幅画成了波普艺术最早的代表作之一。图 2.1 是 2004 年春夏由歌手王菲代言的班尼路副牌 BALENO: ATTITUDE 所强调的波普风格，模仿了波普艺术代表画作《是什么让我们今天的家显得如此不同，如此温馨》。

真正让波普艺术大放光芒的人是捷克籍美国艺术家安迪·沃霍尔 (Andy Warhol)。他运用当下最为流行的大众文化作为创作的素材，内容包括可乐瓶，玛丽莲·梦露的头像甚至美钞，作品强调产品式的“对真实的模仿”和“复制”，这使得波普艺术带着先天的大众流行性迅速渗透到各个领域，并对 20 世纪 60 年代的时装界产生了巨大的影响。

波普艺术已经渗透到人类生活的各个领域，特别是在经济发达的欧美国家更为典型，运用程度也在不断地标新立异，并影响和带动着其他地区。

在时装中，波普艺术找到了可以自由发挥的空间。主要体现在服装面料以及图案的创新上。波普风格的服装一改传统服饰装饰图案仅仅追求优美、装饰性的特点，将图案、文字、色彩、线条搭配运用到服饰上，加以夸张和变化，往往富含意味和情趣。卡通、幽默的文字、艳丽的色块对比、报纸印刷图案、随手的涂鸦、连环画或肖像拼贴都是波普风格的素材，展现着生活的睿智和幽默感。

波普风格作为艺术与时装结合最为紧密的代表，已成为现代服装风格重要的组成部分。波普艺术使服装设计理念趋于大众化、平民化，人们开始追求符合自己身份、阶层的服装风格，而不再盲目地追随价格高昂的高级时装。波普的影子在随便一件 T 恤衫上皆可瞥见，它已经从最初的艺术形式变成与人们如影随形的生活文化。



图 2.1 波普风格

## 7. 参考书目。

- 《世界现代设计史》，王受之，新世纪出版社  
《第三次浪潮》，(美)阿尔温·托夫勒，三联书店  
《未来的冲击》，(美)阿尔温·托夫勒，三联书店  
《轻读低颂穿衣经》，胡月，东华大学出版社

## 四、参考资料

### 第二次世界大战之后欧美国家的服装发展

第二次世界大战结束后的1947年，社会秩序和经济生活开始恢复，曾经非常讲究服饰的欧美国家的民众又开始渴望时尚和得体的衣装。当年，法国服装设计师克里斯蒂恩·迪奥（Christian Dior）设计了垂肩细腰阔摆的“新式样”（NEW LOOK）长裙（图2.2），使用了数十米长的华丽面料，以其奢侈优雅的造型，象征着和平时代的到来，同时，也宣告被西方服装史学家称为“最丑陋的时代”的战争着装时代的结束。迪奥由此一举成名，而“新式样”也被载入服装史册，成为服装史上极具意义的样式。

第二次世界大战之后的二十余年，随着经济的复苏和振兴，以法国为代表的高级时装和以美国为代表的成衣业均有非常快速的发展。1947~1957年，称为法国高级时装的“迪奥时代”，以迪奥为首的一批设计师将高级时装产业推向了最辉煌的巅峰时代，为法国的出口贸易立下了汗马功劳，因此，政府授予迪奥法国公民最高荣誉，颁发给他“荣誉骑士奖”。

另外，第二次世界大战之后的西欧各国得益于马歇尔计划的支持，经济逐渐复苏并进入中产阶级社会。20世纪60年代年轻人的富足增强了他们的消费倾向对市场的控制，成为当时欧美成衣业迅速发展的主要动力，同时，极大地推动了服装产业的发展。20世纪60~80年代的20年，是整个人类服装历史上消费最狂热的年代，也是服装名牌层出不穷的黄金年代。

### 服装与姊妹艺术

纵观漫长的人类历史、横观丰富的各国文化，其历史特征和文化特色中都缺少不了服装。服装不仅与每个人的日常生活密切相关，而且对每个国家的文化发展都起着重要的作用，甚至成为民族文化的特征、文明发展程度的一种体现。正是通过服装这种表达形式，地球上的各民族共同创造了丰富多彩的服饰文化。正是由于服装是物质性与精神性的集合体，从而使其具有非常独特的文化性，譬如服装的历史文化记载、服装的地域文化特征、服装的心理文化表征等。20世纪杰出的法国时装设计大师迪



图2.2 迪奥的“新式样”

奥在巴黎大学讲演中强调：服装与历史同在，服装与文化同在。

另外，就审美性来讲，服装必然与其他姊妹艺术发生联系。近现代历史上的每一次艺术思潮和设计运动都会对服装产生或大或小、或直接或间接的影响。20世纪初，受新艺术运动倡导的流动曲线造型的影响，这个时期的西方女装外形从侧面看也呈优美的S形；而到了20世纪20年代之后，受现代主义设计运动的影响，西方女装外形就变化成直线形了。

再以服装设计师与其他艺术门类的关系为例，就更不难理解服装与艺术之间的关系了。著名的法国女设计师夏奈尔的朋友中有著名的音乐家、画家、剧作家、摄影师，她的设计自然受到各类艺术的影响。20世纪30年代超现实主义女设计师爱丽莎·夏帕莱丽（Elsa Schiaparelli）本人就是画家，为时装与绘画的结合做出了贡献。擅长于设计金属服装的西班牙设计师帕克·拉巴纳（Paco Rabanne）和意大利设计师费雷都是建筑设计专业科班出身，他们将建筑美学融会贯通于时装设计，创造出独特的艺术风格（图2.3）。

法国设计师蒂埃里·缪格勒（Thierry Mugler）早年是一位杰出的芭蕾舞演员，因此，他的作品总是带有很强的戏剧性。



图 2.3 西班牙设计师帕克·拉巴纳用塑料、金属、纸张等素材代替传统纤维制成的高级时装

### 科技进步促进服装产业发展

英国是第一次科技革命的最大受益国。史无前例的科技革命使英国从一个传统的农业国跨入先进的工业国，工业产品成倍增加，棉布产量从18世纪80年代到19世纪80年代100年间增长160倍，成为名副其实的“世界工厂”。1922年开始的高分子材料的时代，使美国、欧洲、日本很快成为合成材料纺织服装业的发展中心；20世纪中叶人类进入现代高技术时代，欧洲、北美、日本等国家成为高科技纺织服装业中心、消费时尚中心、世界贸易中心，发挥着产业高端的作用。

进入了21世纪后，纺织科技进步更是日新月异，高性能纤维的开发和应用，高性能特种纤维，超高强、耐高温、耐磨的纤维已成为军工及其他工业、农业、交通、水利、医疗等部门的重要材料，特种功能性纤维成为纺织品服装高附加值的基础，绿色环保纤维成为新世纪的发展方向。

进入信息时代，纺织服装行业的各个环节都正在被数字技术所改造，如成衣技术中的CAD、CAM，信息管理技术中的ERP，等等。再如数码印花技术和织花技术创造了纺织品图案无限变化的可能性，并且以小批量、甚至是单件定制的优势来满足个性化的消费需求，从而

展现出后现代主义提倡的资源节省、适度消费、个性张扬的理想状态的来临。

## 第二节 丰富多彩的中国服装文化

### 一、教学目标

- (1) 了解中国各历史时期及几个典型中国少数民族的服饰特点。
- (2) 理解不同的地域、风俗、生活习惯等造就不同的服饰文化的道理。

### 二、结构分析

本节课在内容组织上共分为两部分，一是介绍中国各历史时期的典型服饰，二是介绍中国典型少数民族服饰。前者以时间发展为线索，后者按照地理区域的不同分别加以阐述。

中国服装史是在相对固定的地理环境中随着文明的发展和朝代的更替而形成的，每个朝代的服装或多或少延续和继承了上一个朝代的某些服装特征，如女子襦裙样式，从秦汉时期到清末民国，都在女服中有所体现。同时，中国自古又是一个多民族的国家，地域、文化等的差异，又形成了 56 个民族各自不同的服饰特征。

### 三、教学建议与说明

1. 建议教师在讲课时展示“唐装”，这样能让学生亲眼看到，亲手摸到，有利于课堂讨论的进行。

在服装界，对“唐装”名称的由来一直有许多争论，其实许多专家学者不认同“唐装”的称谓，而认为“华服”的称呼更为贴切，为此，有必要向学生讲明“唐装”一词的来源是什么，以及“唐装”流行的原因。

《明史·外国真腊传》中写道：“唐人者，诸番（外国人）呼华人之称也。凡海外诸国尽然。”外国人把海外华人称为“唐人”，因此海外华人的聚集地被称为“唐人街”，中式衣服被称为“唐装”。而 20 世纪末流行的所谓“唐装”实际上是借鉴中国最后一个封建王朝——清朝的服装款式加以变化设计而成的，并不是唐代的服装。

2. 在讲解各个历史时期的服饰时，要尽量避免平铺直叙的介绍，最好能结合该历史时期较有特色的文物和艺术品，如书画、雕塑中的人物着装进行讲解，引导学生从历史的角度看待服装。如在介绍汉代服饰衫和袍时，可以连接以下背景——《尔雅·释衣》称袖口紧窄部分为“袪”，袖身宽大部分为“袂”，所谓“张袂成荫”即由此而来。因袍有袂而衫无袂，故教材图 2.11 中左图为衫，右图为袍。

建议学生动手查阅有关中山装、旗袍——两款中国近代史上最具有魅力的服装的资料，从而更清晰地了解两款服装的起源和款式特征，最终认识它们在中国历史上所起的积极作用。

3. 由于历史服装距现在年代久远，单纯地介绍服装款式也许会令课堂枯燥，教师应从中国服饰传统的精华着手，讲述服装背后的故事，令学生感觉到服饰中也有历史，服饰中也有

文化。

4. 有关栏目的参考答案。

● “现象与问题”

问题 1:

- a. 款式——立领、盘扣、对襟。
- b. 面料——选用了中国传统的丝绸面料。
- c. 图案——选用了代表吉祥的团花纹样。
- d. 色彩——使用了中国节日最常用的喜庆色彩大红色。

问题 2: “唐装”的流行有很多因素。2001 年上海 APEC 会议, 各国领导人都穿上了“唐装”, 中国国际地位的提高和经济上的成功, 在一定程度上触发了中国人重新认识中华民族传统服装的强烈愿望。其次, 演艺界和知识界的一些知名人士重新选取了具有个性的中国传统服装, 如改良的旗袍和中山装作为一些特殊场合的着装, 也在一定程度上引领了民族服装的流行热潮。

● 教材 30 页“探究尝试”

秦兵马俑共有两种基本的类型: 一种护甲由整片皮革或其他材料制成, 上嵌金属或犀皮甲片, 四边留有阔边, 一般是指挥人员的装备; 另一种铠甲均由正方(或长方)形甲片编缀而成, 穿时套在战袍外面, 多为普通士兵的装束。

俑(a)身穿双重长衣, 外披彩色鱼鳞甲, 双肩有短小的披膊(即护肩甲), 胫部缚护腿, 足穿方口齐头翘尖履, 头戴鹖冠。身体强壮, 长方面庞, 面容严肃, 气质威武, 是一高级将军。

俑(b)身穿齐膝长衣, 外披铠甲, 下穿短裤, 腿缚裹腿, 足登短靴, 头戴长冠, 是一下级军吏。

俑(c)是不穿铠甲的轻装步兵立射俑。其姿态是: 左足向左前方斜出半步, 双足成丁字形, 头和身体微向左侧转, 昂首凝视左前方。

俑(d)身穿交领右衽齐膝长衣, 外披黑色铠甲, 绑着护腿, 足穿方口齐头翘尖履, 头绾圆形发髻, 作蹲跪姿, 是跪射兵俑。

● “实践活动”

问题 1: “中山装”最初是由孙中山先生设计并率先穿着的, 因此得名“中山装”。中山装是经过改良的西式服装, 最初的穿着者多为民国时期的革命者和政府公务人员, 在南京政府时, 中山装成为国民政府党政人员的服装。最早的中山装领口呈封闭式八字形, 前门襟七粒扣, 后背有中缝, 在衣服正面, 各有上下左右四个贴袋, 胸前两个明袋还制成可以涨缩的“琴袋”式样, 上袋盖为倒山形笔架式。与中山装配套的裤子不同于中国传统的套裤, 它是由前后分片组成, 腰围有褶裥, 有侧袋和后袋, 裤脚带折边。中山装兼有西装的特点, 同时也适应国情, 充分表现出当时国人新的时代精神。

满族人实行八旗军事制度, 因此也把满人称为旗人, 而旗人所穿的长袍就被称为“旗袍”。旗袍曾是民国时期最有代表性的女装。20 世纪 20 年代旗袍开始兴起, 但进行了改造, 袖口逐渐缩小, 滚边不再宽阔, 并吸收西洋服装的裁剪方法, 缩短下摆, 收紧腰身。到了 20 世纪 30 年代, 旗袍进入全盛时期, 出现了窄袖、收腰、无袖等款式。先是流行高领, 领子越高越时髦; 但不久又兴起低领来, 领子越低越“摩登”, 甚至有穿无领旗袍的。袖子的变化也是时而流行长的, 长过手腕; 时而流行短的, 短至露肘。至于衣长, 一个时期流行长的, 长至下摆曳地; 以后又流行短的, 短过膝盖。从 20 世纪 40 年代起, 旗袍的式样趋于无袖, 缩短衣长和减低领高, 使旗袍更加轻便、适体。旗袍成为这一时期中国女性最典型的服装, 同时在旗袍外穿背心

或西装，配以西式围巾、手套、胸花、首饰等。改良后的旗袍改变了传统女装的胸、肩、臂完全呈平直状态的造型，变得更加合体，体现出女性的曲线之美。

●教材 35 页“探究尝试”

名称	民族名称及所处地域	服饰特点
(a)	蒙古族，主要聚居在内蒙古自治区	摔跤手服——红色代表太阳，白色代表白云，蓝色代表蓝天，绿色代表草原，黄色代表土地
(b)	白族，主要聚居在云南大理白族自治州	女子服饰——崇尚白色，白上衣搭配红坎肩，发辫下缠裹花头巾，露出侧边飘动的雪白缨穗
(c)	藏族，主要聚居在西藏自治区	女子服饰——身着藏袍，佩戴红珊瑚、绿松石、金银等饰品
(d)	朝鲜族，主要聚居在东北长白山地区	女子服饰——上衣为斜襟无纽扣并以长布带系结的短上衣，下边是腰间打着许多皱褶的裙子
(e)	傣族，主要聚居在云南西双版纳地区	女子服饰——上着紧身无领窄袖短衫，下穿彩色筒裙，长及脚面，用精美的银质腰带束裙，头戴斗笠

5. 参考书目。

- 《中国服装史》，袁仄，中国纺织出版社
- 《中国服装史》，华梅，天津人民美术出版社
- 《美的历程》，李泽厚，广西师范大学出版社
- 《中国古代服饰史》，周锡保，中国戏剧出版社
- 《中国古代服饰研究》，沈从文，香港三联书店

四、参考资料

中国服饰制度的建立

根据文献资料及对出土文物的分析，中国冠服制度大约在夏商时期就有了雏形。到了周代，中国冠服制度则大致完备。

西周时期政治社会的等级制度已逐步确立，也因此产生了完整的冠服制度。从铜器上的铭文及《诗经》《论语》等古籍的记载来看，周代不仅确立了服饰制度，而且还专门设有“司服”一职，来掌管服制的实施与安排帝王贵族的穿着。

到了周代后期，更强调借冠服制度来突显“礼治”的观念，即透过服饰的穿着表征出礼仪规范。根据《周礼》等书的记载，当时把礼划分为“吉礼、凶礼、军礼、宾礼、嘉礼”五大类，俗称“五礼”。“吉礼”指祭祀的典礼；“凶礼”指丧葬之礼；“军礼”指在军旅场合所行之礼；“宾礼”一般施行于诸侯对王朝的朝见；“嘉礼”则凡婚礼、冠礼、立储等都属之。为了规定这些繁缛的礼仪界限，各种规章制度随之产生。同样的，在衣冠服饰制度方面，也根据这种需要而出现各种规范的“礼服”。例如，祭天地、宗庙时有祭服，朝会时有朝服，从戎有军

服，嫁娶有婚服，服丧之时有凶服等。

### 扞虱而谈

东晋时顾和任扬州刺史从事，停车在州衙门外捉虱子，周凯路过时也毫不为动，周凯便指着其胸问道：“此中何所有？”顾和若无其事地继续找虱子，缓缓答道：“此中最是难测地。”周凯见到丞相后，大力推荐顾和，说他是州郡中可做丞相的人才（出自《世说新语·雅量》）。古代文人雅士，一遇知音，每每在太阳底下一边抓虱子一边谈心，被认为是非常高雅的事，美其名曰“扞虱而谈”。

### 唐代“胡”文化的盛行

经魏晋南北朝，发展到唐代，“长安胡化极盛一时”，洛阳也是“家家学胡乐”（图 2.4）。当时胡风之盛，由两首诗的描述可见一斑。元稹《法曲》云：“自从胡骑起烟尘，毛毳腥膻满咸洛。女为胡妇学胡妆，伎进胡音务胡乐。……胡音胡骑与胡妆，五十年来竞纷泊。”白居易《时世妆》云：“时世妆，时世妆，出自城中传四方。时世流行无远近，腮不施朱面无粉。乌膏注唇唇似泥，双眉画作八字低。妍媸黑白失本态，妆成尽似含悲啼。圆鬟无鬓堆髻样，斜红不晕赭面状。昔闻被发伊川中，辛有见之知有戎。元和妆梳君记取，髻堆面赭非华风！”尽管“胡化极盛一时”，“华风”并没有被化掉，而是在某些“胡风”的影响下产生了新的“华风”，外来东西被吸收、消化掉了。这中间给我们一些启发：



图 2.4 唐三彩中的胡人胡乐形象

首先，外来东西流行时，有人爱好、仿效，有人不习惯，有人反对，这都是很自然的事，就像外国人也喜欢中国东西、模仿中国风尚一样，当时所谓“胡着汉帽，汉着胡帽”，互相模仿也是常情，用不着担心“胡风”化掉“华风”。事实上有些外来东西风行一时就过去了，有些东西又被“华化”了，似乎也有一个值得探讨的自然发展过程。

其次，汉唐时期文化发展中的兼容特点，也明显地表现在对外来文化的态度上。唐初一次置酒未央宫，突厥颉利可汗起舞，南越酋长冯智代咏诗，李渊高兴地说：“胡越一家，自古未有之有也。”唐太宗曾说：“自古皆贵中华贱夷狄，朕独爱之如一。”这种气魄、襟怀，无疑有利于敞开大门吸收外来文化。

汉唐人能够大胆引进外来文化，事例甚多，鲁迅曾经指出：“遥想汉人多少闷放，新来的动植物，即毫不拘忌，来充装饰的花纹。唐人也还不算弱……长安的昭陵上，却刻着带箭的骏马，还有一匹鸵鸟，则办法简直前无古人。”问题绝不只是简单的“拿来”，而是在吸收中消化。采撷外来之菁英，创造和发展文化。

——熊铁基，《汉唐文化史》，湖南出版社

### 宋代妇女插梳戴冠的习俗

宋代妇女崇尚插梳，几乎达到如醉如痴的程度。由于所插之梳过长，左右两侧插得又多，

所以女性在上轿进门时，只能侧首进入。历史上记载，宋仁宗曾下令改制，要求“中外不得以角为冠梳，冠广不得过一尺，长不得过四寸”。这才使得冠梳的夸张情况得到收敛。但仁宗去世后，奢靡之风再度盛行，直到南宋，妇女插梳的现象仍十分普遍。

除此以外，宋代妇女还有戴花冠的习俗，此风气最早见于唐代，到宋代更为普遍。材料为罗绢通草、金玉玳瑁，制成的花朵，有桃、杏、荷、菊、梅等多种。有的将这些花朵合在一起，装在一个冠上，名叫“一年景”。在两宋时期，簪花不仅为妇女喜爱，男子也常在冠上插戴花朵。

宋代妇女的冠梳形象，在敦煌壁画中反映得比较具体：一般在冠的两侧装有饰物，以掩住双耳及鬓发，其长度大多及颈，也有下垂至肩的。在冠的顶部，往往饰有金色朱雀，四周则插以簪钗。梳子的安插部位通常在额头的顶部，插梳少则四把，多则六把，插时上下两齿相合，左右对称。

### 缂丝技术

缂丝是极为精美的一种织物，大多用于装饰，又名“刻丝”，意思是“用刀刻过的丝绸”，有文人赞誉其为“雕刻了的丝绸”，缂丝技术在宋代达到鼎盛时期。

缂丝其实并非真的用刀来雕刻，这是一种以生蚕丝为经线，彩色熟丝为纬线，采用通经断纬的方法织成的平纹织物：纬丝按照预先描绘的图案，不贯通全幅，用多把小梭子按图案色彩分别挖织，变一色，换一梭，织造出花草、禽兽、楼阁等图案。织物上花纹与素底、色与色之间呈现一些断痕，类似刀刻的形象，这就是所谓“通经断纬”的织法。古人形容缂丝为“承空观之如雕镂之像”。其成品的花纹，正反两面如一。

### 明代服饰与戏曲服饰

传统戏曲的服装，俗称“行头”，是古代服饰的美化和艺术的再创造，它以明代服装为主，杂糅了上自唐代，下至清朝的各代服饰式样（图 2.5）。中国传统戏曲服饰的特点之一就是套式化。上自皇帝，下至奴婢仆役、囚徒乞丐，各色人等，都有与角色身份、地位、职业、场合乃至性格相配的专门服饰套式。同是宰相，朝廷上要戴“相貂”，居家则戴“相巾”。《战宛城》中的曹操，“挟天子”的日子还不长，戴的是“相貂”；《逍遥津》中的曹操，“令诸侯”已近 20 年，戴表示丞相身份的“相貂”已经不够了，要戴金缕绒球、两侧金色如意翅的“文阳”了。这种戏装套式系列，主要是明清两代逐渐形成的，是许多艺人点滴创造的积累，这与 200 多年来京剧发展的关系尤为密切。



图 2.5 京剧服饰

### 四大名绣

四大名绣即苏绣、粤绣、蜀绣、湘绣。

苏绣是以苏州为中心包括江苏地区刺绣品的总称，它是在上海顾氏家族刺绣的基础上发展而来的。苏绣的仿画绣、写真绣，其逼真的艺术效果名满天下。在刺绣的技艺上，苏绣大多以套针为主，绣线套接不露针迹。常用三四种不同的同类色线或邻近色相配，套绣出晕染自如的

色彩效果。同时,在表现物象时善留“水路”,即在物象的深浅变化中,空留一线,使之层次分明,花样轮廓齐整。因此人们评价苏绣时往往以“平、齐、细、密、匀、顺、和、光”八个字来概括。

粤绣是广东地区刺绣品的总称。创始于少数民族——黎族,先前绣工大多是广州、潮州男子,为世所罕见。粤绣构图繁密热闹,色彩富丽夺目,施针简约,绣线较粗且松,针脚长短参差,针纹重叠微凸。常以凤凰、牡丹、松鹤、猿、鹿以及鸡、鹅为题材。粤绣的另一类名品是钉金绣,尤其是加衬高浮垫的金绒绣,更是金碧辉煌,气魄浑厚,多用作戏衣、舞台陈设品和寺院庙宇的陈设绣品,宜于渲染热烈欢庆的气氛。

蜀绣亦称“川绣”,指以成都为代表的四川刺绣。据晋代常璩《华阳国志》记载,当时蜀中的刺绣已十分闻名,并把蜀绣与蜀锦并列,称为蜀地名产。蜀绣以日用品居多,取材多是花鸟虫鱼、民间吉语和传统纹饰等,颇具喜庆色彩,绣制在被面、枕套、衣、鞋及画屏上。蜀绣用针工整,平齐光亮,丝路清晰,花纹边缘如同刀切一般齐整,色彩艳丽。

湘绣是以湖南长沙为中心的刺绣品的总称。湘绣的特点是用丝绒线(无拈绒线)绣花,预先将绒丝在溶液中进行处理,防止起毛,这种绣品当地称作“羊毛细绣”。湘绣多以国画为题材,形态生动逼真,风格豪放,曾有“绣花花生香,绣鸟能听声,绣虎能奔跑,绣人能传神”的美誉。湘绣人文画的配色特点以深浅灰和黑白为主,素雅如水墨画;湘绣日用品的色彩艳丽,图案纹饰的装饰性较强。特别是“双面绣”“双面全异绣”(在同一面料上正反两面能绣出画面、针法、色彩完全不同的绣品)使世人惊叹,堪称绝技。

### 第三节 绚丽多姿的外国服装文化

#### 一、教学目标

- (1) 了解西方各国不同时期的典型服装特点。
- (2) 举例说明东西方服装在面料、款式及色彩上的差异。

#### 二、结构分析

本节课在内容组织上共分为两部分,一是介绍西方各历史时期的典型服饰,二是对中西方的服饰文化进行比较。

西方是一个与东方相对的概念,地域并不具体,有时是“欧洲”的同义词,有时亦特指“西欧”。西方文化的历史主流有两个:一是中世纪以前曾繁荣于地中海沿岸的希腊、罗马的古代文化;一是中世纪以后,兴盛于阿尔卑斯山以北的欧罗巴文化。外国服装的历史主要是指伴随着文明的移行,跨越亚、非、欧三大洲的疆界,最后落脚到西欧诸国的服装变迁史,其服装文化的形成背景更加复杂。

#### 三、教学建议与说明

1. 学习西方服装历史,首先要从学习中国服装历史的思维切换过来。两者学习的思路犹如画家对“中国画”和“西方油画”的理解:中国画讲究散点透视,一幅画中,近处的人物、

鸟兽和远处的山水处于同一视点；而西方油画讲究的是焦点透视，即定住画中景物中的一点，其他物体以此为参照分远近。我们讲中国服装史时，是在整个大的中华民族文化历史的视角下来分析讲解各时期的服装；而西方服装史，则需通过不同的知识点来构建其轮廓。

2. 在讲授西方早期的服饰，如古希腊的希顿 (chiton) 和希玛纯 (himation) 时，由于其穿着方式非常简单，因此教师可以让学生参与在课堂上现场进行穿着演示，调动学生的积极性。

如教材中图 2.31 所示，希顿的穿着方式——将一块长方形的衣料对折，分别用别针在左右合口处固定 8~10 处，形成两个简单的袖子，在腰间系一根同色布料的带子作为腰带，最后使衣褶分布均匀。

如教材中图 2.32 所示，希玛纯的穿着方式——将一块长方形的衣料先搭在模特的左臂左肩，从背后绕经右腋下，最后再从前面回到左腋下。

3. 有关栏目的参考答案。

● “现象与问题”

问题 1：紧身胸衣和裙撑，夸张了女子的下体轮廓，构成了西方女装人为化的造型基础。它造成了丰胸、细腰、肥臀的 X 型视觉效果。

问题 2：西班牙服饰外观庄严正统，男服呈现不可一世的霸主气派。与此相对女装也尝试使裙子鼓起来，16 世纪后半叶西班牙贵族创造了裙撑“法勤盖尔” (Farthingale)，因为它的造型非常优美，所以在当时非常流行 (图 2.6)。

● “探究尝试”

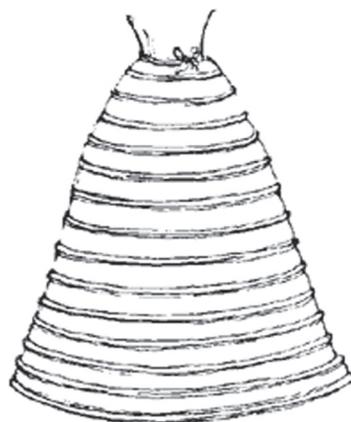


图 2.6 裙撑

不同点			相同点
	(a) 洛可可时期服饰	(b) 清代服饰	
款式	立体造型——裙撑、紧身胸衣，款式合体	平面造型——平面裁剪，款式宽松肥大	装饰的繁复和纤细入微
色彩	偏爱金色及清淡颜色，如粉红、粉蓝色等	偏爱艳丽颜色，如紫色、深蓝色、杏黄色等	
面料	羊毛、丝绸、纱质衣料及蕾丝花边等	多用华美的绸缎，手工刺绣图案、花纹等	

说明：洛可可艺术风格是直接受到中国的丝与瓷影响而产生的艺术风格。洛可可一词最初是指文艺复兴时期传到意大利的中国假山设计和庭院中的贝壳细工。同为君主专制下产生的艺术风格，巴洛克风格是具有阳刚之气的豪华、庄严、奔放、运动感强烈，洛可可风格则

是具有阴柔之美的柔和、妩媚和到处蜿蜒着的曲线。所有的洛可可艺术的具体表象都缺乏对称之美。洛可可时代爱好单色和没有强烈显色的由浓而渐褪为淡（正如中国刺绣中的褪晕配色），而纤细轻淡色调的瓷器成为洛可可时代的典型材料。

#### ● “活动延伸”

《勇敢的心》：故事发生在中世纪时期，其服装特点是：①扣子在历史上作为装饰首次出现；②女子辫发流行；③女子收紧腰身的长裙。

《莎士比亚的爱情》：故事发生在文艺复兴时期，其服装特点是：①白色车轮状 ruff 领的使用；②女子服装使用紧身胸衣和裙撑；③男子服装在胸部、肩部等使用衬垫。

《特洛伊》：故事发生在古希腊时期，其服装特点是：①服装色彩鲜艳，如紫色、红色、绿色等；②服装构成简单，只是一块长方形的布料，没有经过任何裁剪；③穿着方式随意，在身体上随意披挂缠裹而成，款式不分男女。

《角斗士》：故事发生在古罗马时期，其服装特点是：①角斗士服装为套头及膝的 tunic，部分部位装饰铠甲；②普通百姓及行政官员穿着宽松系扎的卷衣，形成很多优美的褶皱；③卷衣的边缘使用色彩鲜明的面料作为饰边。

#### 4. 参考书目。

《西洋服装史》，李当歧，高等教育出版社

《外国服装艺术简史》，张乃仁，杨蔼琪，人民美术出版社

《时装生活史》，（英）普兰温·科斯格拉芙，东方出版中心

《世界时装史》，王受之，中国青年出版社

## 四、参考资料

### 假发的几度流行

在西方服装史上，曾几度流行佩戴假发。比较典型的三个时期是古埃及时期、巴洛克时期和洛可可时期。

对古埃及人而言，发型和服装一样代表着一个人的社会地位。古埃及人精于做假发，无论男女都流行佩戴假发，由于埃及气候炎热，戴假发既可以防晒，又能保持头部的洁净。这些假发由奴隶精心修饰打理，先做一个头形的笼子，然后把人的毛发或羊毛辫成发型披在笼子之上。由于剃光的头上形成透气的空间，所以戴上这种假发很凉爽。男子假发较短，女用假发一般都长至胸部。假发的颜色不一，如金色、红色等，著名的埃及艳后克娄巴特拉就拥有好几种不同颜色的假发。

到了 17 世纪的巴洛克时期，欧洲的男士们开始戴上和发色接近的假发，据说当时的假发是法国国王路易十四为遮盖秃头而发明的，在他的带动下，人们开始竞相效仿，喜欢上了这种高耸的、尖尖的、粗卷的假发。18 世纪的洛可可时期，男人们依然保留戴假发的习惯，但这个时期流行的发色变成了灰色和白色，男女都盛行在头发上撒白色的发粉，富裕的阶层在家中还拥有专门的扑粉房间。这个时候，发型设计已经成为一种职业，假发的材料也由原来人的毛发、山羊毛，拓展到马毛或植物纤维。

18 世纪 60 年代，欧洲女子发型发生戏剧性的变化，出现了发型史上前所未有的高发髻（图 2.7），极端时最高可达 1m 左右。这种高发髻是用马毛做垫子或用金属丝做撑子，然后再覆盖上自己的头发，如果头发量不够，再加上一些假发，用加淀粉的润发油（相当于今天的发胶）和发粉固定。为了不使高发髻的贵夫人跳舞时碰到吊灯，舞厅不得不加高，甚至连圣保罗大教

堂正门口的屋顶，为了不弄坏宫廷夫人們的发型，也向上加高了一两米。如此高的发髻，一旦完成就视为珍宝，尽量让其保持时间长一些，5~6周不足为奇。然而，麻烦也来了，首先无法睡觉，只能半卧着；长时间不洗头，高高的发髻上成了虱子的乐园，不管贵夫人多么高雅和时髦，也难抵挡那钻心的痒痒，于是身边的小道具中增加了一件新发明——挠头用的长柄痒痒挠，很像现在的“老头乐”。

### 古希腊服装的色彩和衣料

许多古希腊保留下来的雕塑都是采用白色大理石制成的，因此常会给人们一种感觉——古希腊的服装都是白色的。其实不然，早在公元前5世纪的时候，希腊服装就有了一系列的不同颜色，如紫色、绿色、黄色等。荷马在他的史诗中讲述过金银丝线织进布料的点缀效果，希罗多德也描述过当时的服装曾编织进黄色、蓝色、紫罗兰色、红色等各色丝线。在克尔特克出土的布料残片也表明：希腊人已经用诸如金银花、棕叶等许多图案及其各种变换的样式用来装饰服装，衣服的边缘也染上颜色。

在古希腊艺术风格盛行时期，途经印度而传入的中国丝绸也进入了古希腊的衣柜。同中国的山东丝绸相比，希腊丝绸的质地不免粗糙而手感凸凹不平。在更多的纺织原料传入之前，古希腊服装主要使用羊毛布料和亚麻。这两种原料编织成了各种各样不同质地的织物，有的薄而松软，有的厚如地毯。如多利安式希顿一般选用毛织物为衣料，所以它的衣褶厚重，有粗犷庄重的男性特征；而爱奥尼亚式希顿一般选用比较轻薄的麻织物为衣料，因此衣褶显得多而细密，具有纤细优美的女性特征。

### 折扇和手帕在文艺复兴时期的流行

文艺复兴时期，探险家们到达中国，给欧洲带回了折扇。1496年，当哥伦布第二次航海归来时，向英国伊丽莎白女王献上了一把扇子，不久，女王便把折扇推广到整个英格兰。她喜欢折扇，还在扇柄上巧妙地镶嵌了精致的珠宝，扇子让注重服饰打扮的伊丽莎白更趋完美。

当时，扇子不仅在上流社会流行，同时也成为普通老百姓的生活必需品。在一些生活还算富裕的家庭里，女子出嫁必备的嫁妆之一就是扇子。像在威尼斯、米兰、热那亚等温带地区，在夏季，扇子还是方便实用的驱蝇拍。但无论怎样，扇子的装饰功能远远超过它的实际用途。有些扇子的中间镶有一面小镜子，有些则用珍珠装饰，有些富有的威尼斯商人的妻子随身携带的扇子甚至形如旗帜。

而手帕是男女通用的，从擦拭鼻子、装饰点缀到作为头巾裹在颈部，功能不一。有的仅仅是拿在手上，突显其优美的饰边。手帕在当时是一种奢侈品，甚至连当时的法律都禁止贫民使用。英国国王亨利八世还颁布法令，规定如何使用手帕装点服饰。大多数的手帕用亚麻、丝绸做成，



图 2.7 18 世纪的高发髻（仅仅把头发做高还不能满足人们的装饰欲，在这个高高耸起的发髻上还要挖空心思地做出许多特制的装饰物，如山水盆景、庭园盆景，甚至扬帆行驶的三桅战舰等）

渐渐地，它的装饰功能日显突出。16 世纪的手帕就比 15 世纪的更具装饰性。手帕以各种饰边，如针绣花边、流苏、刺绣等来显示其优美的造型。

### 拿破仑与约瑟芬的加冕服

1804 年，年近 35 岁的拿破仑称帝。在加冕仪式上，拿破仑身穿红色丝绒紧身上衣、绸缎长披风、丝袜、皱领、一顶丝绒帽，还佩有一把剑，其样式既有文艺复兴的特色，又有行吟诗人的风格（图 2.8）。

被加冕的皇后约瑟芬身穿一件非常轻薄的白色纱裙，腰节线提高到胸部以下，不显腰身，裙子上用红丝带系绕在胸下，红色的披风上装饰着几十颗黄金做的蜜蜂（蜜蜂是拿破仑的个人徽记）。这种样式后来被称为“新古典主义”风格。

虽然人们对约瑟芬当时所穿的长袍褒贬不一，但巴黎的妇女在解下了紧身胸衣和笨重的裙撑后，最终接受了这种连内衣也不穿并且能透过衣料看到整个腿部的薄衣型服装样式，服装史中把这个时代称为薄衣时代。然而，这种衣着与巴黎的气候大相径庭，许多人为了赶时髦，不顾寒冷，最终导致呼吸器官出了毛病，流行性感冒和肺结核成为当时的常见疾病。

### 男士领带的起源

领带的起源，前身可追溯到古罗马帝国时期，罗马士兵被派遣去边疆卫戍或出征，他们的父母妻女把布条围在他们的脖子上，让他们寄托对家乡和亲人的思念。后来，人们在这根布条的基础上不断地从款式、材料、色彩等方面进行改进，使布条有了质的变化，而成为贵族华丽的装饰品。

在 16 世纪末，欧洲社会在服饰上追求雍容华贵，并在颈部也相应地进行装饰，利用领巾使衬衫与大翻领相融合。到了 17 世纪末，出现了不同装饰效果的独立领饰，束结方式也因此产生了多样化。这一类别的领饰，可以看作是男子西服领带、领结的前身。到了 18 世纪，由于工业社会意识的改变，男子服饰更注重威严和高贵的绅士气派，出现了现代西服的前身。背心、衬衣、外套三件套和与之相配的简洁领饰，去除了华丽装饰，成为显示男士魅力的标准服装。18 世纪，男士常用两条织物相叠加在领子外面系成蝶结状，这是领结的前身。再往后男士服饰的细部——衬衫领子有了丰富的变化，衬衫的领子普遍为小翻领式，并伴有硬衬，出现了与之相配的绕领一圈后打成小花结的领饰。此时也出现了系结后下垂并有一定长度的饰带。

到了 20 世纪，领饰更趋完美，出现了用纽扣和皮带在颈部系结的领结。此时两边下垂的领带形状已经出现，同时伴有镶有宝石的棒状别针，这也是领带饰针的前身。这以后出现了各种类型的领带，如阿斯科特领带、蝉形阔领带、饰扣式领带等。现在，领带已成为男士服饰中不可缺少的一个主要配饰。



图 2.8 拿破仑的加冕服

### 花花公子运动

花花公子修饰运动是 19 世纪改进绅士衣着习惯的一场运动。在人们的印象中，花花公子们总是穿着很女人气，但事实上他们打扮很简朴。他们丢弃了男人衣柜里所有被视为多余的服饰：蕾丝花边、蝴蝶结、白色丝袜、装饰用的鞋扣环和三角帽，取而代之的是非常得体、简单的服装：纯白麻料衬衫、领带、马靴、大礼帽。简而言之，英国乡村绅士的衣装，都可以在花花公子的衣柜里翻到。

1830 年，花花公子的着装中又引入了紧身裤和短衬裤，保留了衬垫和支撑物。花花公子的搭配通常是黄铜做的扣子和表链上挂着的金表。衣服的颜色也极为单一：白天蓝色或绿色，晚上蓝色或黑色。

19 世纪产生了很多位著名的花花公子，其中乔治·波·布鲁梅尔的生活方式对当时影响重大，他是花花公子的先驱。他从不蓄须，头发修得很短，衬衣漂白并浆得非常硬挺。对花花公子的修饰风格，布鲁梅尔自己是这样评价的：“没有你的注意，我也不可能那么优雅。”但是他那所谓的简单装扮却非常浪费时间，据说他每天早晨得花几个小时来打扮。服装历史学家认为，布鲁梅尔的使命或者花花公子服装修饰风格的真正目的，是使男人的服装民主化，用绅士风格代替贵族风格。

## 第三章 服装材料

---

### 本章提示

服装面料和辅料是构成服装的物质性材料。面料的色彩图案、质地手感乃是构成服装整体风格的重要因素。服装款式的塑造主要依赖于服装面料的原料、织造、整理等工艺性质，如合体的上装，要求面料结构紧密，外观平挺，或具有一定的弹性；而飘逸的裙子，则需要柔软、悬垂性好的丝制薄型面料来体现。

服装辅料虽然处于“配角”的地位，但其所起的作用也不可忽视，而且在服装整体设计中越来越受到重视。与服装面料相同，辅料的装饰性、加工性、舒适性、功能性、耐用性及经济性等都直接影响着服装的外观和性能。

颇具高新技术含量的各种新型服装材料的不断开发和应用，不仅使我们的生活更加舒适且丰富多彩，也令我们对未来社会充满憧憬和向往。

本章将以上内容编为三节，与以往有关服装材料书籍编写方式有所不同的是，本章的重点没有放在讲解各类服装面辅料的结构和性能上，而是着重介绍常用面辅料的类别和用途。目的是让学生在对服装面辅料有总体认识的基础上，学会如何将品类繁多的各种服装材料恰当地运用在服装上，并能够关注新型服装材料对现代乃至未来社会的作用和影响。

### 第一节 品种繁多的服装面料

#### 一、教学目标

- (1) 认识面料在服装构成中的重要作用。
- (2) 了解实际生活当中常用服装面料的种类。
- (3) 初步掌握一些典型服装面料的特点、应用以及识别方法。

#### 二、结构分析

随着科技的进步与发展，可用于制作服装的面料品种越来越多，掌握起来有一定难度。为教学方便，也为让学生易于掌握，本节先从学生比较熟悉的“原料”角度，讲解各类不同的服装面料；进而介绍不同织造方式所形成的几种常用服装面料；再进一步讲解通过一定的印染与起花工艺，还可构成风格和效果迥异的服装面料。

在学生对服装面料有了初步认识的基础上，指导他们对一些较为典型的常用服装面料进行识别，这部分内容对学生的日常生活也较有帮助。

### 三、教学建议与说明

1. “现象与问题”栏目。让学生先收集一些款式相同但面料不同的服装实物或图片，同时教师也收集一些相关的有典型意义的图片，而后围绕“设计服装款式时，是否要考虑采用哪种面料？如何考虑？”“面料的哪些特性会影响到服装的最终效果”等问题进行讨论，目的是让学生认识到面料在服装整体设计过程中的重要作用。

比如，相同款式的服装，如果采用纯麻面料和采用真丝面料，由于两种材质的硬挺度、手感、悬垂性等多方面性能不同，制成服装后必定会在外观造型上产生较大的差异；而采用针织面料和采用梭织面料，由于织造方式和手段的差异，所制成服装的整体效果也会明显不同，这便是面料品类对服装整体效果的影响。

2. 为使学生对面料有一个直观的感性认识，在讲解本节内容时，教师最好事先收集一些教材中提到的面料，剪成一块块料样，装订成册，在课堂或课间展示给学生，并让学生亲自动手摸、抓、捻，以增强对这些常用面料的感性认识。在此基础上，布置作业，让学生去收集不同类别的面料，再拿到课堂上来讨论、识别。

3. 本节的探究尝试“毛皮服装利弊谈”旨在通过辩论，让学生对毛皮服装有一个客观的、更深层次的认识，教师可参考辩论会的形式，将学生分为正、反两方展开辩论。

比如正方观点：随意宰杀动物、特别是一些珍稀动物获取其毛皮，违反了动物保护条例；一些对动物的宰杀方式也是对动物的一种虐待；人与动物之间应该如何相处；对动物的捕杀会引起生态环境的恶化等。

反方观点：目前所获取的毛皮大多来源于人工养殖的动物，不会对生态环境造成破坏；对于一些土地贫瘠的地区，人工养殖一些用于制作毛皮服装的动物，是当地居民主要的生活来源，也是地区经济发展的支柱产业之一等。

在举办辩论会之前，教师可让学生事先收集能支持自己论点的资料，利用课余时间组织一次辩论会，并评选优秀辩手，以提高学生参与的积极性。

4. 教师在讲解“面料的识别”时，最好用实物进行演示，讲课过程中尽量让学生参与，以引起学生的兴趣。具体识别可参考如下方法，并结合教材第53页的表3.1进行讲解：

看：观察面料的外观、颜色、光泽、弯曲状态等。

摸：用手感觉面料是粗糙还是平滑，柔软还是硬挺，轻薄还是厚实。

抓：用手抓捏布料后迅速放开，观察褶皱的多少及回复的快慢。

抖：用手抓捏布料的一端，若迅速下垂、下滑，垂而不荡，说明材料悬垂性良好。

拉：将纱或纤维从面料边上抽出，观察纤维的长短。

听：通过织物的摩擦声来判断纤维种类，如棉、毛的摩擦声非常柔和，蚕丝为特殊的“丝鸣声”，化纤织品则略显刺耳。

闻：常与烧灼法配合。一般先从面料上抽出纱线头或少量纤维，用镊子夹住，移近火焰，观察灰烬的状态。棉、麻织物及粘胶纤维等有烧纸的味道，残渣呈灰白色灰烬，一吹即散；羊毛、蚕丝有发臭的味道，残渣为松脆的黑灰，捻后即为粉末状；而大多数合成纤维燃烧后，残渣为黑褐色硬块，不易捻碎。

5. 在进行“面料的识别”探究尝试之前，教师根据学生的分组，分别准备好六种典型的面料，

每组发给纯棉类、纯毛类、纯麻类、纯丝类、粘胶纤维类、合成纤维类各一块。在准备粘胶纤维类面料时，最好找一块与棉类类似的；在准备合成纤维类面料时，找仿丝类的。对面料要进行编号，教师要做好记录，以免相互混淆。

6. 活动延伸“面料外观特征的识别”过程中，教师首先找几块有布边的面料，让学生分别沿经向和纬向拉伸，体会它们之间的不同：一般织物经向伸缩性较小，手拉时感觉紧且不易变形；纬向伸缩性稍大，手拉时感觉略松而有变形；斜向伸缩性最大，较易变形。再进一步观察：分别沿纬向、经向及斜向抓住面料的一端，另一端自然垂下，通常斜向的悬垂性最好，经向次之，纬向的悬垂性较差。让学生经过自身的体会和观察之后，将这些特点填入表中。之后再找几块没有布边的面料，让学生实验之后，确定其经纬纱向。

一些面料的正反面差异较大，识别起来相对容易，而一些面料正反面差异较小，较难识别。教师应适当找一些容易识别的面料。一般来说，面料的正面光泽较好，颜色均匀；反面质地不如正面光洁，疵点、纱结等多留在反面。印花织物的正面花纹图案清晰明显，立体感强；反面则缺乏层次和光泽。

在识别面料倒顺向时，可让学生抚摩平绒或灯芯绒面料的表面，感觉顺滑且阻力小的为顺毛方向；感觉顶逆且阻力大的为倒毛方向。一般顺毛方向光泽亮、颜色浅淡；倒毛方向光泽暗、颜色深。

#### 7. 参考书目。

《西方染织纹样史》，（日）城一夫，中国纺织出版社

《新中国丝绸史记》，王庄穆，中国纺织出版社

《化学纤维概论》（第二版），肖长发，中国纺织出版社

## 四、参考资料

### 现代服装面料的研制与开发

●棉织物：20世纪90年代，棉织物品种的开发目标是在“细、混、精”上下功夫，以满足人们消费多元化、多层次的需求。

纯棉丝光面料是采用高支（直径较细的）棉织物，经高浓度烧碱处理，使之光滑并具有丝般的光泽，再采用优质柔软剂整理，穿着轻爽、光滑且舒适。多为高档T恤、衬衫、内衣、婴幼儿装等品种所采用。

天然彩棉的问世，迎合了人们关于“绿色纺织品”的消费意识，使棉织物品种的开发具有更大的潜力。

●毛织物：毛织物适合制作各种不同类型的服装，如大衣、西服、西裤、风衣、外套等。由于其整理较麻烦，科研人员不断致力于开发新的毛织物整理工艺，如机械耐洗羊毛整理、芳香羊毛整理、冷色系干燥凉爽羊毛整理等，以使毛织物具有更优良的使用性能，适应面更广。

近年来，毛织物更趋向于轻、薄，具有多功能、多用途，开发出的产品还可适合春夏季服装使用。如将羊毛进行脱鳞处理，使其表面光滑，改进羊毛的透气透湿性能和手感，便是“凉爽羊毛”的主要特点。

羊毛仿真丝绸是经陶瓷加工后的羊毛织物，天热时穿着这种面料会感到光滑、凉爽且舒适；再经过树脂加工，通过柔软处理，还可赋予这种面料特殊的手感和性能。

轻薄羊毛面料是利用可溶性面料和羊毛混纺，在织成面料后，溶解掉织物中的可溶性纤维，留下的便是很薄的纯羊毛面料，可用于制作夏季服装或内衣。

●人造毛皮类面料：人类对自身生存环境的保护意识越来越强烈了，“地球只有一个”已成为全人类的共识，保护珍稀野生动物的呼声也越来越高。随着科学技术的发展，各种模仿天然植物和动物的纤维、织物也应运而生。“人造毛皮”就是其中一例。人造毛皮是用化学纤维制成，模仿貂、狐、豹、狼、虎、鼠等动物的兽毛绒，形象逼真，甚至能以假乱真。人造毛皮除具有保暖好、外观美丽、丰满厚实、光滑柔软等特点外，还具有光泽自然、绒毛蓬松、色彩鲜艳、轻巧有弹性等优点，特别是用腈纶制成的人造毛皮，比天然毛皮轻一半左右。另外，人造毛皮保暖性比羊皮好，耐磨性比羊皮高一倍，抗菌防虫，易收藏，绒毛稠密度比老羊皮高，且可水洗，价廉物美。但人造毛皮防风性差，掉毛率比羊皮高。

随着人民生活水平的逐步提高，毛皮需求量也不断增加，在天然裘皮资源不足的情况下，用仿裘皮服装代替天然裘皮服装有很重要的意义。

人造毛皮可制作女式大衣、帽子、手套、围脖、服装衬里，以及用作衣领、袖口、衣边等的装饰，还可制作玩具、工艺品、装饰品等。

采用电子提花技术仿制出的仿黄狼皮、仿紫貂皮、人造环形花点的仿金钱豹皮、斑纹清晰的仿虎皮等仿裘皮，深受消费者的欢迎。它克服了过去靠印染仿兽皮花纹缺乏真实感的特点，先进的电子提花人造毛皮光泽明亮，纹理细腻精致，绒毛高低近似所仿的兽皮，斑纹栩栩如生，颇有名贵高档裘皮的真皮感。

### 丝绸的穿着及保养

因丝纤维比其他纤维娇嫩些，表现为对盐的抵抗力较差，人的汗水里含有盐分，所以夏装吸汗较多，应及时洗涤，以免汗液侵蚀，使绸料变色变质。丝绸抗钩丝性能差，穿着时应避免与席子、藤椅、木板摩擦，减少钩丝起毛。

丝织物有独特的天然光泽，但其抗碱性差。因此为了保护这种光泽，洗涤时应选用优质中性、较高级的洗衣粉或洗涤剂。若使用中性皂片，洗涤液浓度可淡些。不宜在冷的洗涤液内长时间浸泡，要随浸随洗，切忌大力拧绞。对色泽复杂的丝织物，在用微温水洗涤前，可先在含少量柠檬或醋酸的温水中浸泡一两分钟，以保持色牢度。丝织品耐晒性较差，不宜在日光下曝晒，应将丝织品反面朝外，在通风处阴干，待晾至八成干时，以白布覆盖，用熨斗烫平，熨烫温度不宜太高。有些丝织品，如乔其纱、雪纺绸、绉绸一般应干洗。

真丝绸是蛋白质纤维织物，易发生虫蛀。应收藏在放有樟脑丸的干燥衣橱内。如受潮发霉，可用新毛巾轻轻擦拭。深色衣料因发霉泛白，可用蘸有少许酒精的棉花揩擦，色泽可恢复如前。

### 燃烧鉴别法识别面料

通过燃烧经、纬纱，观察纤维燃烧时的现象、气味和灰烬等各种特征，即可大致判断燃烧的纤维属何种纤维，这是一种简便易行的方法。一般适用于纯纺或交织的面料，不适用于混纺产品。表 3.1 为几种常见纤维的燃烧特性。

鉴别时，不要将抽出的经、纬纱直接放入火中。应将经、纬纱分别先靠近火焰，观察其卷缩、熔融情况。再放入火中，仔细观察经、纬纱分别燃烧时的状态、燃烧速度、火焰颜色。然后离开火焰，看其火焰是否熄灭，能否继续燃烧。同时注意燃烧时散发的气味，灰烬的颜色、形状、硬度等。不要漏掉一个环节和现象。

表 3.1 几种常见纤维的燃烧特性

纤维	靠近火焰	在火焰中	火焰及烟的颜色	离开火焰	散发的气味	灰烬特征
棉、麻	即燃，不缩离火焰，不熔融	迅速燃烧，不熔融	橘黄色火焰，蓝色烟	继续燃烧	烧纸味	灰白色灰烬，质细软，手触易成粉状
蚕丝	卷曲、缩离火焰，不熔融	缓慢燃烧，烧时缩成一团	很小的橘黄色火焰	能自行熄灭	烧羽毛的臭味，但没有羊毛味重	黑褐色小球，手压易碎成细小颗粒
羊毛	卷曲、缩离火焰，不熔融	一边冒烟起气泡，一边缓慢燃烧	橘黄色火焰，有烟	能自行熄灭	烧羽毛的臭味	灰烬为松脆的黑色块状，手压易碎成较粗的颗粒
粘胶	即燃，不缩离火焰	迅速燃烧	橘黄色火焰	余火缓缓移动	烧纸味	灰烬少，深灰色或浅灰色
涤纶	先卷缩，同时熔融	在熔融中缓慢燃烧，趁热能抽成细丝	明亮的黄白色火焰，顶端有线状黑烟	继续燃烧	特殊芳香味	黑褐色不定型硬块，可用手压碎

### 面料的后整理技术

织物经印染后，再通过物理或化学方法进一步提高织物品质，改善手感，获取稳定的形状或赋予特殊性能的过程叫作“后整理”。织物整理工艺的不同，能使面料具有不同的风格，如曾流行一时的“水磨”牛仔布就是经过磨白整理，使这种面料具有浪漫不羁的情调。近些年，差别化纤维的开发使织物的外观和内在性能得到改善，后整理技术的开发和应用使合成纤维织物的品种更丰富，外观更新颖，性能更优良，为服装提供了千变万化的基础材料。

按各种纤维的性质和织物用途不同，可分别采用相应的整理工艺。

(1) 棉麻织物整理。棉麻织物整理应尽可能保持其原来特性。为了增强织物的“身骨”，使织物平滑、硬挺、厚实、丰满，提高织物的强度和耐磨性，改善其外观并延长使用寿命，棉织物必须进行硬挺整理。由于通过炼漂和印染加工，织物手感硬板粗糙，因此需要进行柔软整理。为了提高服用性能，织物还必须进行定型整理。除此以外，还可进行轧光、电光、轧纹、防皱、树脂等整理。麻织物容易起皱，可采取上浆、轧光和拒水等整理工艺。

(2) 毛型织物整理。毛型织物整理的目的，是充分发挥毛型纤维的柔软性、弹性和抗皱性等优点，提高产品的服用性。由于粗纺呢绒和精纺呢绒的织物风格和要求不同，其整理方法也不一样。精纺呢绒整理要求织物表面光洁，织纹清晰，手感丰满，光泽柔润。主要包括烧毛、煮呢、洗呢、烘呢、定幅、剪毛、热压及蒸呢等整理过程。粗纺呢绒整理要求织物紧密厚实，表面绒毛覆盖均匀整齐，绒毛不易脱落，无起球现象。主要包括缩呢、匹炭化、烘呢、定幅、蒸刷、起毛、剪毛和蒸呢等整理过程。

(3) 真丝织物整理。真丝织物整理的主要目的是充分发挥丝纤维的特性。一般包括轧水、定幅、干燥、轧光、砂洗、增重、防皱等整理过程。

(4) 化纤及其混纺、交织物整理。化纤织物的特性随品种而异，整理工艺也各不相同。

粘胶纤维手感柔软，其长丝可织成仿丝绸织物，产品的干、湿强力都较差，很容易起皱，缩水率很大。采用化学防皱整理，可以增进防皱性能，提高强力和降低缩水率。涤纶、锦纶等热塑性合成纤维织物经过热定型整理，可得到良好的形态稳定性。但由于吸湿性差容易沾污，可用易去污整理和防静电整理等方法改善其穿用性能。化学纤维的混纺和交织物，可按照产品的设计要求，分别参照棉织物、毛织物、丝织物的整理要求，结合化学纤维的特性采用不同的整理方法。人造纤维织物常进行树脂整理，所谓树脂整理，就是对织物按要求进行防缩、防火、防水、防油污、防霉等各种处理。

## 第二节 纷杂繁复的服装辅料

### 一、教学目标

- (1) 了解在制作服装的过程中最常使用的服装辅料。
- (2) 掌握几种服装基本辅料的主要用途。

### 二、结构分析

服装辅料虽然处于“配角”的地位，但其所起的作用却不可忽视，相反，在服装整体设计中越来越受到重视。

本节从制作服装所需的、最基本的服装辅料——“里料”入手，介绍了服装填料、衬料、垫料、线类材料、扣合材料以及装饰材料等七种常用辅料的基本作用和类别，其中穿插了有关服装填料的开发与应用。

后面设计的“活动延伸”和选择的“阅读材料”，旨在使学生理解并且认识到服装辅料的多样性，以及辅料在应用过程中的灵活性。

### 三、教学建议与说明

1. 在做“现象与问题”的讨论题时，教师可事先收集一些辅料，如纽扣、装饰材料、拉链或是商标等能在服装上起到点睛作用的实物或图片，也可让学生收集一些因看中辅料而购买的相关服装，带到课堂上作为案例进行讨论。

2. 在讲解“服装里料”时，教师尽可能多地展示由不同材质——如棉织物、涤棉混纺织物、化纤等作为里料的带夹里服装，以便学生对里料的作用及种类有较为直观的认识。

“服装填料”比较易于理解，相关实物的收集也相对便利，如我们平时穿着的羽绒服、棉服等。

“服装衬料”是服装辅料的一大种类，在服装上起骨架的作用，通过衬布的造型、补强、保型作用，使服装获得各种预期的效果，其作用可归纳为以下几方面：

- (1) 赋予服装美好的曲线和形体。
- (2) 增强服装挺括性和弹性，增强立体感。
- (3) 改善服装悬垂性和面料手感，增强服装舒适性。

- (4) 增强服装的厚实感、丰满感和保温性。
- (5) 防止服装变形,使服装穿着洗涤后保持原来的造型。
- (6) 对服装局部具有加固补强作用。

教师可收集一些衬布,装订成册,以免学生翻看过程中丢失。重要的是,教师最好能找一些各种衬布在服装相应部位的应用实物,这样更便于学生理解衬布在服装上所起的作用。

“服装垫料”可以垫肩的应用为例,找一件旧的西服,从里子的肩部将线迹拆开,露出垫肩展示给学生。

“缝纫线”是构成服装不可缺少的基础材料。缝纫线的好坏,将直接影响服装成品的质量,因此,加工服装之前,应根据面料的性能、种类等因素,合理地选用相应的缝纫线。

按构成原料缝纫线大致分为纯棉线、化纤线及混纺线三类。

(1) 纯棉线。分有普梳线、精梳线、丝光线、蜡光线等,缝线强度较低,缩水率大,主要用于纯棉面料的缝合。其中最常用的是丝光线,它是用氢氧化钠溶液对棉线进行处理,消除棉线的天然扭曲,使其表面光滑而有光泽,同时对染料的吸收能力有所提高。

(2) 化纤线。分有涤纶线、锦纶线、维纶线等,主要用于化纤面料的缝合。近年来,随着化纤面料的开发与应用,化纤缝线应用的比例相应增加。化纤线可以防止成衣洗涤后线迹皱缩现象,其强度和耐磨性也比纯棉线高。但由于目前服装加工的高速化,缝纫过程中的温升较高,而化纤线的熔点较低,易发生熔融断线的现象。因此,缝纫时要采取相应措施,降低缝纫时的温升,如采用机针冷却装置、对缝线施加硅油乳剂冷却等方法,可使化纤类缝线的应用范围更广。

(3) 混纺线。有涤棉线、包芯线等。混纺线综合了纯棉和化纤线的性能,既不像纯棉线那样易收缩、强度低,也不像化纤线熔点低,因而应用较为广泛,可用于各类面料的缝合。其中,包芯线用于较高级的面料,如高支的纯棉服装缝制。

为了让学生更直观地理解“顺色线”和“撞色线”的含义,教师可找更多的衣服实物或图片来说明这个概念。

“扣合材料”在服装上除了起到连接两片服装的作用外,目前越来越多的是具有装饰作用,特别是拉链和纽扣的选择十分重要,其质量好坏、美观与否,以及与面料和服装的风格是否相配等,在服装的销售中起着较关键的作用。教师在讲授的过程中,可参照“参考资料”中所提供的有关拉链、纽扣的历史发展讲解,让学生对这些材料有更深入的了解。另外,腰带及搭扣件、绳带及可调节的绳扣件等,都是目前在服装款式中值得关注的材料之一,是服装设计师们发挥艺术才华的用武之地,教师在日常生活中可注意收集和保留,以使课程内容更加直观生动。

“装饰材料”在服装上应用的实例俯拾皆是,教师可让学生自己去收集并进行归类,作为今后练习中的素材。

#### 4. 参考书目。

《纺织品设计手册》,(英)杰奎·威尔逊,中国纺织出版社

《毛皮与毛皮服装创新设计》,刁梅,中国纺织出版社

## 四、参考资料

### 服装衬料的发展

在欧洲的巴洛克艺术时代,时兴用衬架支撑外裙的女裙样式。在那个时代,有大量的各色各样的妇女时装,例如“克里阿尔德”(Criarde)时装,这是用鲸须制成的弹性条状物(鲸骨裙)作硬衬的妇女胸衣,鲸骨裙一直垂到地面,并且鲸骨裙是用打蜡布连接的。穿这种时装走路时

发出叽叽嘎嘎的响声，被看作时髦的标志，而今天的支撑辅料是没有响声的。有衬架支撑的女裙在服装史上出现过3次，16世纪出现在西班牙，18世纪和19世纪出现在法国，接着又从法国传到德国和奥地利宫廷。这些支撑衬架大多为非纺织材料。除以上提到的鲸骨，还有鱼骨、象牙棒、金属丝，这些材料在女衬裙箍、头饰、鞋、紧身胸衣、花边内衣、罩衫、医疗防护紧身胸衣、硬衬衫领、衣领角等衣物中被广泛使用，直至1925年后，这些支撑材料才逐渐被合成材料代替。

服装衬料的发展经历了相当漫长的过程。最早知道使用服装衬布的是古埃及人。他们的染色工和漂洗工发现，亚麻织物经高度浸渍会变得硬挺，他们以此来制作服装的硬质衬布，在服装的不同部位广泛使用，以使服装变得挺括。

在20世纪初，欧洲的服装加工和缝制业大量使用了纺织材料的硬质和非硬质衬布，起初多为亚麻衬布。亚麻衬布分硬型和软型，硬衬要依靠含胶的化学整理，从材料看，有全亚麻衬和半亚麻衬，半亚麻衬中含有棉或黄麻等物，当时有一种亚麻衬布属优质硬亚麻衬布，主要用于衬衫领子和袖子。

当时的成形衬也被采用，如肩垫、肩板、裤腰垫，这些成形衬中含有各种软填料，如亚麻布、半亚麻布、皮毛等。后来，马毛、短而硬的绵羊毛、山羊毛也用于制作服装衬里。一般的衬里有亚麻、黄麻、棉及它们的混纺织物，由亚麻短纤和黄麻制成含胶亚麻布、硬质亚麻布，低价纤维制成夹层毡（一种特殊的芯子），至三四十年代，马毛开始用马尼拉大麻、西纱尔麻、粘胶、硝化纤维素、铜氨再生纤维等来代替。这些都是黏合衬应用之前的一些传统衬里布。

在服装衬布中，最具影响的发明要数热熔黏合衬，它的起源应在20世纪20年代末期，最初使用的涂层材料是丙烯酸系聚合物分散体系。1958年英国人发明了点涂法，这个技术很快得到发展，世界上第一台粉点机和浆点机分别于1967年和1968年在瑞士产生。由于市场的巨大需求，科学技术的进步，20世纪70年代和80年代，欧洲在黏合衬布的新技术应用方面获得累累硕果，尤其是三元共聚酰胺的问世，双点涂层方法、经编衬纬衬、多功能分段衬、无纺衬等具有代表性的新技术、新产品的开发，使衬布得到广泛应用。

### 扣合材料的发展与应用

在欧洲，最初使用的扣合材料是腰带，直至14世纪，才发现英国人用铜钱制成纽扣，15世纪至17世纪贵族服装上出现了金、银、象牙纽扣，而广大平民只能使用金属扣、石扣、木扣等，至20世纪上半叶，合成材料被大量用作纽扣材料。

拉链出现在19世纪末的美国，西方国家在20世纪上半叶已经普及，20世纪50年代后，开发出塑料拉链，这要归功于化学工业所取得的成就。

当前拉链、纽扣等扣合材料的生产集中在日本、中国、韩国等东南亚地区，其品种之多，产量之高，所占市场份额之高都令世人瞩目。

(1) 拉链的产生与发展。拉链是一百多年来世界上最重要的发明之一，至今它经历了三个重要的发展阶段。

萌芽阶段：从1851年开始，就不断有人提出有关拉链的发明专利申请，直到1893年，才出现了第一条具有实用价值的金属拉链。它的发明者是美国人尤德森(Udson)。第二年，美国企业家沃克(Walker)就在纽约附近的一座小镇上建起了世界上第一家用机器批量生产拉链的工厂。

1904年，沃克聘请瑞典人阿朗格(Arang)担任这家工厂的经理。后来阿朗格又聘用了另

一位叫桑德巴克 (Sandbak) 的瑞典工程师主持产品的设计和生 产。经过桑德巴克的努力，拉链的实用价值达到了一个崭新的水平。拉链的制作技术也先后流传到瑞典、德国等欧洲国家。

普及阶段：拉链的大普及、大推广是在第一次世界大战期间。在这场战争的初期，美国军方意识到拉链可以有效地提高军人的着装速度，于是就下令在军装的上衣口袋和裤子的前襟处都缝上了拉链，此举当即受到参战将士的欢迎。1918 年，美国军方又在 1 万套空军飞行服上装了拉链。使用拉链后，飞行员的穿衣速度比以前大为提高。

1923 年，美国科德里齐公司设计生产的 Zipper 牌拉链成为世界上第一个拉链注册商标。从那时起，拉链的踪迹便开始遍布全世界，而该商标 Zipper 也逐渐成为拉链的代名词。20 世纪 30 年代的一次统计表明，当时全世界每年所生产的拉链就已高达 6 亿条以上。第二次世界大战后，拉链更为普及。

发展和完善阶段：第二次世界大战以后，日本的拉链工业得到了飞速的发展。1953 年，德国一家拉链公司首次推出了用塑料制作的拉链，大幅度降低了拉链的生产成本，使拉链自身出现了一次质的跨越。

近 10 年来，由于新材料、新工艺的出现，拉链制作技术水平的提高，拉链产品的应用领域也不断扩大。如用于防护方面的有：宇宙服、潜水服、救生服、防毒服等；用于罩套方面的有：航空引擎、发电装置、火箭、导弹、化学兵器等军械的罩套；用于环保领域的有：海上油堰堤、人造草坪；用于医疗卫生方面的有：外科手术缝合、灭菌用包装、隔离用被褥等。另一方面，由于非金属拉链真空电镀新技术的出现，使拉链这种连接件，又成为一种装饰品与工艺品，提高了服装档次。

(2) 纽扣的种类。从纽扣的品种结构上看，20 世纪 80 年代以前，主要以珠光有机玻璃纽扣为主。20 世纪 80 年代后期，不饱和树脂纽扣普遍推广应用。而现在除了不饱和树脂纽扣以外，金属合金纽扣、塑料注塑纽扣、电镀纽扣、椰子纽扣、木头纽扣、真贝纽扣、水晶纽扣等各种材料的纽扣纷纷涌现，新品种层出不穷。由以上这些不同材料相互组合而成的纽扣更是名目繁多，纽扣的组合化趋势已越来越明显。

从生产技术上 看，原来生产设备是半手工、半机械化的，

 水洗	机洗    	强洗 中 弱 手洗	洗熨符号 <del>不可水洗</del> <del>不可甩干</del> <del>不可漂白</del> <del>不可绞拧</del> <del>不可用干衣机</del> <del>不可用蒸汽熨斗</del> <del>不可熨烫</del>
	最高水温      	95°C 70°C 60°C 50°C 40°C 30°C	
 漂白	 	可漂白 用不含氯的漂白剂	
 干燥	手洗机    	强 中 弱 挂晾	<del>不可绞拧</del> <del>不可用干衣机</del> <del>不可用蒸汽熨斗</del> <del>不可熨烫</del>
	干衣机温度      	任何温度 高 中 低 不加温 平晾	
 熨烫	  	温度 200°C 150°C 110°C 高 中 低	
 干洗	任何溶剂     	石油类干洗剂 	<del>不可干洗</del> <del>短时干洗</del> <del>减少温度</del> <del>低温</del> <del>不可汽蒸</del>
	<del>除三氯乙烯外的任何溶剂</del>	<del>不可干洗</del>	

图 3.1 服装标签上的洗涤符号

后来发展到普通压机，以及自动化程度不高的设备。不饱和树脂纽扣的出现，使生产设备起了巨大变革。如今自动制扣机的速度已达到了每分钟 350 粒纽扣。近年来，世界上研制成功的激光雕刻制扣机使制扣与文字、图案雕刻紧密结合在一起，实现了制扣、雕刻的高度自动化，刻出的图案之精细让任何机械雕刻望尘莫及。

### 服装标签上的洗涤符号

在服装的领子、侧缝或腰头等处，常会缝有一块带有各种符号的布签（图 3.1），这些符号常常表示此款服装的洗涤方法或使用过程中的注意事项，如果能记住它们，会给我们的生活带来一些便利。

## 第三节 日新月异的服装材料

### 一、教学目标

- (1) 了解现今服装材料发展的特点和趋势。
- (2) 初步掌握一些新型服装材料的种类及应用价值。

### 二、结构分析

本节以 2004 年雅典奥运会中国奥运军团应用的“新式武器”——降温背心为引子，旨在引发学生了解服装新材料及其发展状况的兴趣。

第一部分以风靡全球的莱卡——氨纶纤维为例，讲解了为了让天然纤维与化学纤维充分发挥各自的优缺点，在性能上取长补短，各种混纺或交织面料的研发与流行特点。第二部分限于篇幅简单介绍了功能性服装材料的发展趋势，并在阅读材料中较为详细地讲解了有关“鲨鱼皮”泳衣的发展及特点，这些内容与学生的现实生活更为贴近，容易产生亲近感。

### 三、教学建议与说明

1. 本节“现象与问题”中所选择的例子比较贴近学生的生活，容易让他们感到有兴趣，而所设计的问题属于开放题，不存在标准答案，教师尽可能让学生畅所欲言，以实际生活中的案例，特别是发生在我们身边的例子，来讨论新型服装材料对现代生活的影响，而且不要局限于家庭生活中的应用，要扩展到社会生活，比如警察夜间值班的服装、可反光的帽子等。

同时，教师还要引导学生充分发挥其想象力，积极地提出所知道的一些新型服装材料及其作用，并设想希望今后能够研发出的新型服装材料，这些设想也许就是今后科研人员研究的目标。

2. 为更好地让学生感受和体会到混纺或交织材料与单一成分材料的差别，教师可将收集来的纯棉、棉+莱卡、莱卡布料作为一组，纯麻、毛/麻混纺或交织、涤/麻混纺或交织、纯毛、涤纶等布料作为一组，形成各具特点的面料组别，让学生通过用手触摸、抓、拉以及观察其悬垂性等感性的方法，描述出这些布料如果人体穿着后，会有什么不同，并阐述一下各自的优缺点。

3. 由于篇幅的限制,在教材中功能性服装面料介绍得很少,教师可根据课时,安排讲解一些参考资料中所提供的有关新型服装材料的作用、特点以及发展状况等基本知识。同时,结合“活动延伸”所留作业,让学生尽可能详细地收集服装新材料的资料,并配以相关的图片或实物,填入教材的表 3.4 中;有条件的学校,还可要求学生制作演示文稿在课堂上讲解,以便相互交流促进,了解和掌握更多的相关知识。

#### 4. 参考书目。

《现代服装材料学》,周璐英,吕逸华,中国纺织出版社

《打破思维的界限——服装设计的创新与表现》,赵明东,中国纺织出版社

### 四、参考资料

#### 智能型服装材料

所谓智能型服装材料,是指服装材料的功能可依据人体与环境的变化而改变,也就是所采用的服装材料对能量、信息具有储备、传递和转化的能力。

(1) 太阳能服装。科学家在研究北极熊毛的结构后发现,它与光导纤维的结构极其相似,熊毛的外端透明,犹如一根细小的石英纤维,接近皮肤的一端是不透明的神经髓鞘,表面粗糙坚硬,中间呈空心状,这种结构特别有利于光的传输,它可以最大限度地把光能汇集到表皮上转化成热能,并通过皮下的血液将热能输送到全身。

通过对北极熊毛光热转换的探索,人们研究出一种与北极熊毛作用相似的服装材料,穿着这种材料制成的服装可提高光能转化为热能的效率,同时又能将人体的热辐射保存在衣服内。这种太阳能材料制成的服装为“薄衣过冬”提供了可能。

(2) 冬暖夏凉的服装材料。美国研制出的一种自动调温布,遇热膨胀时会吸收热量,使人体有凉爽感;遇冷收缩时又会放出热量,使人体有暖和的感觉。日本也研制出与其相似的服装材料,是在锦纶或聚酯纤维上包覆“天气状况记忆聚合物”,分为晶体和非晶体两部分。当温度升至 25℃ 以上时,非晶体部分的分子会出现变动,使分子间距离扩大,便于汗水排除并感到凉爽;当温度降到 25℃ 以下时,分子收缩,纤维间距离缩短,从而起到保暖作用。

(3) 液晶变色服装材料。利用微胶囊技术、涂层技术和液晶材料制造变色服装材料,是各国纺织服装业研究的目标,目前已有相应的技术成果应用于实际生活之中,如变色窗帘、变色毛线、变色服装等已均有销售,并得到众多消费者的青睐。

随着所用液晶材料的不同,会产生不同的颜色和效果,有的材料含有光敏液晶,除对温度敏感外,光线的明亮程度、行人走过或手掌贴在衣服表面再移开等,都能对材料的颜色产生影响。这类材料用于制作泳装、时装、舞台装等多种类别的服装,可达到变幻莫测的效果。

#### 功能型服装材料

现代服装材料正在向多功能、高科技方向发展,出现了一系列具有特殊功能的服装材料,使人们的生活更加丰富多彩。

(1) 可“吃”的服装材料。20 世纪末,出现了一种高蛋白服装,这种服装不仅和普通衣服一样穿着舒适,而且还可以食用。

这种材料以牛奶为原料,先将其脱水、脱脂,再配以专门的穿着用溶剂,经高压喷射制成如蚕丝般又细又长的牛奶纤维,因牛奶纤维有丰富的蛋白质,与人体皮肤的成分很接近,所以用它做内衣贴身穿特别舒服。

这种可“吃”的服装和普通衣服一样，可洗涤且易干、免烫，尤其适合登山、勘探等野外工作者和部队战士穿用。一旦遇险或给养中断时，这种服装便成了“救命食品”，只要有水喝就能赢得时间，等待救援。当这种衣服穿破报废时，可以回收处理，经过粉碎制成饲料，可供家禽等动物食用，没有一点废弃物，对环境保护十分有利。

(2) 可“闻”的服装材料。我国古代就用檀香、薄荷、玫瑰、茉莉等有香味的植物来熏衣服或作为饰物佩戴。芳香气味不仅能使人消除疲劳、提神醒脑，还具有消毒灭菌、消炎镇痛等医疗保健作用。用芳香纤维制成的面料做成服装、被褥等床上用品，使人们能感受大自然的芬芳。

(3) 会“说”的服装。特种电子织物与语言合成器可以做出“会说话”的服装。它的原理是：在绝缘的衣料表层增加一层导电的浸碳纤维网，这种特制的双层面料在局部受到外力挤压时，导电纤维网中低电压信号就会产生波动，与它相连的微处理器即能判断出被触压的部位。这样根据事先设计好的程序，规定触压衣服的不同部位，与其相连的语音合成器就会发出相关的语言信息，丧失听说能力的聋哑人穿上这种衣服，就可以与不懂哑语的人进行交流了。

该技术用于医疗保健，也可供暂时失去语言能力的病人与护理人员交谈，提出自己的要求，做成智能褥子可提示瘫痪病人哪里生了褥疮。由此还可发展成更复杂的电脑服装，穿在受测试者的身上，可起到健康监护器的作用，及时提供被测试者身体各部位温度、皮肤湿度，甚至血液酸度等多种人体生物数据。

(4) 防“病”的服装。对于患有某种慢性病的中老年人来说，他们更希望能穿上具有疗效的服装，在日常生活与休闲中不知不觉地治好疾病。现在这种理想正在变成现实。

例如，将远红外辐射理疗技术与纺织品相结合开发的功能性服装，穿在身上能促进血液循环、打通经络，因此有助于治疗腰腿痛等慢性病。

在德国，发明家研究出的营养丝袜中含有维生素 A、维生素 C、维生素 E，有助于肌肉收缩，增强活力。它属丝织类，袜子上有一道道条纹，用来储藏维生素。走路时，丝袜上的维生素会释放出来，渗透到肌肉中，使人体肌肉增强活力，减少静脉曲张及其他人体老化现象。

澳大利亚科学家还发明了一种处理布料的新技术。研究人员把一种化学物质混入衣料中，使其具有良好的防晒作用，可以帮助穿着者抵挡阳光中的紫外线，防晒效果比一般衣物好 5 ~ 10 倍。专门把高科技应用到制衣领域的英国某纺织科技集团，正致力于研究一种新的织物，它能预防皮肤病，甚至能免去袜子发臭的烦恼。

(5) 可控降解纤维。近年来一种装饰材料——水溶布花边受到消费者的喜爱，这是用人造丝在水溶布上绣出各种图案花型，然后用水将布洗去，只留下漂亮的镂空花型图案，可用于女装的衣领做花边装饰。

在环境污染日益严重的工业化环境中，垃圾处理是现代社会所重视的问题。而一些合成纤维服装成为废弃物后，由于不易腐烂，燃烧后又会污染空气，成为一种污染源。出于环保考虑，人们正在研制使用后能不留踪迹的可降解纤维，它将成为人们所期盼的“绿色纤维”。

### 安全防护的服装材料

(1) 防弹服材料。20 世纪 30 年代出现的第一代防弹服，其材料主要是钢板或合金丝网，很硬且笨重；20 世纪 70 年代以后制造的防弹服，采用聚酰胺纤维、多层凯夫拉 (Kevlar) 纤维以及芳纶等材料，服装也随之减轻；20 世纪 80 年代以后，特别是近年来的防弹服，采用复合材料如轻质陶瓷纤维与玻璃钢，以及利用生物学、遗传工程等方法改变蚕的遗传基因后所吐的“蛛丝”等材料，具有抗连续冲击、抗碎裂扩展等特性，并能对近距离直射的子弹起到有效

的防护作用。

(2) 安全反光服装材料。随着社会经济和人口的发展，每年因交通事故伤亡的人数以惊人的速度上升。为减少交通事故的发生，各国纷纷研制开发能反光或发光的服装材料，如夜间发磷光的安全鞋和安全背心。有的采用黄色且发光的涂层织物，或小玻璃球涂层织物，所制成的背心、帽子或路标日夜都有显示目标的效果，特别是当灯光照射时能发出亮光，使司机能注意并看清目标，以避免交通事故。反光材料也可用于舞台服装、夜礼服等。

(3) 防蚊虫服装材料。为防止士兵在夜间受到蚊虫的攻击，一些国家研制了能防蚊虫叮咬的服装材料。这种材料在特制的药液中浸泡处理过，任何昆虫一落到衣服表面便会被立即杀死，但此药对人体无害。穿着这种材质的服装，可使士兵的疟疾发病率大大降低。我国也推出了经药物处理的防蚊虫和防霉睡衣，它能麻痹蚊子的中枢神经，使其丧失叮咬人的能力，但对人体无害。

## 第四章 着装搭配

---

### 本章提示

现代社会已经发展出一套生活中实用的着装原则，人们愈来愈关注自己在生理和心理方面的健康，强调“衣为人”的消费观。作为服装的穿着者，首先应该注意因人、因事、因时、因地来挑选和搭配服装；作为服装设计师，更必须以各种现代的生活方式和消费需求为参考，从而确定自己的设计对象。简而言之，就是要思考和解决“卖给谁”“卖什么”和“怎么卖”的问题。本节首先提出服装外化的社会意义，将个人的穿着与社会时空环境紧密联系起来。

服装必须与人结合才具备存在的意义，而穿在人体身上的衣服首要解决和关注的技术要素就是号型规格。现代服装的研究已越来越人性化、科学化了，根据性别、年龄、体型和服装品种等因素进行细分，号型规格相应地也越来越合理和精准。通过学习，便可得号型规格之要领，不会被服装标牌上的各种数字和符号难倒，而游刃有余地把握住合体服装的规律。

在今天这样一个重“形象”、重“包装”、重“眼球捕捉”的时代，每个人都会对自己的外表有所要求。除了脸和手的裸露之外，全身上下能有所要求的就是服装了。而每个人都是特殊的，除了共性的审美之外，最高的审美就是扬长避短、因人而异，穿戴出特色和个性来。

### 第一节 服装美学原则

#### 一、教学目标

(1) 掌握着装的五项依据，能够根据不同的着装者、着装目的、着装场合、着装时间以及服装的种类，做出正确的判断，进行合理而有效的服装搭配。

(2) 了解服装的基本审美原则，能对服装的变化和发展以及生活中人们的各种穿着做出初步的评价。

#### 二、结构分析

国际服装教育界的专家提出的五项着装依据，可以指导人们选择和搭配服装，是相当专业的、操作性很强的原则，便于非服装业人士理解和掌握。本节以此开宗明义，让学生的学习思路切入主题，把握住主要参考原则。

第二部分介绍了服装审美的原则。服装审美是一个逐渐由低级向高级提升的感性认知过程，就服装的物质层面来说，衡量一件衣服的完美，主要是从款式、色彩、材料、技术等可视因素去观察和考虑，然后进行恰当的评价。

### 三、教学建议与说明

1. 在讲解着装依据时，主要强调了在现代社会环境中人的社会化角色。衣装的社会化有两个任务：一是使穿着个体明确地知道社会或群体对他的期待，其行为必须符合集体行为和社会道德规范；二是使个体逐步实现这些期待的条件，自觉地以社会或群体的利益来指导和约束自己的穿着行为。着装的“五W”原则，能有效地使个体在遵从社会规范的前提下，同时使个性得以合理彰显。例如，作为学校中的教师这一角色，意味着他在学校组织中处于教育者的地位，因此对教师来说，就有应具备的行为准则。在衣着、行为举止、言谈等方面要以身作则，为人师表，如衣着整洁得体，举止要和蔼可亲等，以符合人们对他在行为和服装方面的期待。

2. 有关栏目的参考答案。

“实践活动”

序号	款式特征	适用的场合
1	运动型	校园、运动场所等
2	职业型	公司、写字楼等
3	可爱型	朋友聚会等场合
4	礼服型	晚会等正式场合
5	休闲型	休闲购物场所等

3. 参考书目。

《垮掉的一代》，李斯，湖南出版社

《从嬉皮到雅皮》，（美）詹姆士·克利夫，陕西师范大学出版社

### 四、参考资料

#### 服装装扮 TPO 原则

1963年，日本男用时装协会（MFU）研究制定了TPO原则，旨在指导日本民众的穿戴，其是西式男女服饰的正确搭配组合。所谓TPO，即英语单词Time（时间）、Place（地点）、Occasion（场合）的缩写，意指服饰装扮要与时间、地点和场合吻合。这个很容易理解掌握的原则提出后，很快便在世界迅速传播开来，从而延伸到包括男装、女装在内的服饰文化。TPO原则，告诉服装的设计者、生产者、消费者，都要依据时间、地点、场合，来设计、生产、挑选服装。

在服装设计过程中，设计师也必须充分了解穿着者的个性、所处的环境和服装的种类，并与材质、款式、色彩三要素进行综合考虑，才能把握住服装设计的起始方向。这里，“时间”包括两个内容，一是指一天，分早晨、白天、晚上，二是指季节（春、夏、秋、冬），是纵向的；“地点”是讲因地制宜，着装要与所在的地点协调，是横向的；而“场合”则是纵横兼容，着装要与所处的场合气氛协调，是最终的着装艺术效果。

TPO原则与“五W”原则异曲同工，都是指导人们在社会化的环境中穿衣戴帽的基本准则。

### 嘻哈风格 (HIP-HOP)

嘻哈风格从诞生之日起便是一种彻头彻尾的街头风格，它把音乐、舞蹈、涂鸦、服饰紧紧捆绑在一起，成为 20 世纪 90 年代最为强势的一种青少年风格。HIP-HOP 服饰的风格非常明确，“超大尺寸”就是对它最简单的描述。当然宽大并非 HIP-HOP 风格的全貌，但却是最初形成的出处：在 20 世纪 70 年代的美国有色人种贫民中，为了让处在快速成长期的小孩子不至于太快淘汰衣服，经常购买大尺码的衣服给孩子穿，或者弟弟穿哥哥的衣服，久而久之造就了这种带有叛逆、玩世不恭气质的风格。在充满节奏的音乐、舞蹈、运动的街头生活中，这种服饰风格渐渐与之融为一体，成为街头艺术不可分割的一部分。

HIP-HOP 明确的服装标准，包括宽松的上衣和裤子、帽子、头巾或胖胖的鞋子。HIP-HOP 的衣着可以细分成几派，比如说唱、篮球、街舞、滑板等，各有各的一套行头。主要配件包括 T 恤、牛仔裤或板裤、运动鞋、包头巾等。到位的 HIP-HOP 风格设计需要有创意的搭配，色彩和装饰物的感觉都非常重要。

著名的 HIP-HOP 品牌及商标如下：

#### ● ECKO UNLIMITED



ECKO UNLIMITED 由设计师 Marc Ecko 创立于 1993 年，以做 T 恤的形式起家。发展到今天已经是人人皆知的嘻哈街头风格的品种。

#### ● FUBU (For Us By Us)



1992 年美国纽约设计师 J. Alexander Martin、Daymond John、Carl Brown、Keith Perrin 一起制作并销售自己喜爱的帽子、T 恤，成立了街头便服品牌 FUBU，取自于“For Us By Us”的首字母缩写，即“为了我们，我们创造”的意思。FUBU 的风格较为平实、生活化，以追求自由，喜欢带有运动感且穿着舒适的服装的年轻人为对象，标榜“城市运动休闲”是这个品牌的理念。目前 FUBU 已经在包括 26 个授权国家在内的全世界 60 多个国家里销售其产品，成为一个全球性品牌。2002 年秋冬打入中国市场，在上海淮海路上开了 FUBU 在中国的第一家专卖店。

#### ● AVIREX



AVIREX 是专门生产美军外套的厂牌。1975 年由退役飞行员、狂热的飞机爱好者 Jeff Clyman 创立，其灵感来自各类美国古董，以此逐渐形成自己的独特风格，在时装界独树一帜，

并逐渐在世界范围内吸引到一大批追随者。如今，AVIREX 同时为美国海、陆、空军，海岸警卫队，美国宇航局提供专业服装，也在时装领域构筑起庞大帝国。产品包括户外装、运动装、牛仔装、针织制品、T 恤、鞋类和手表等。

● PHAT FARM



1992 年，黑人饶舌说唱歌手罗素·西蒙斯推出了以自己昵称命名的嘻哈时装品牌——PHAT FARM，对客户的定位是“喜爱嘻哈文化的年轻人”。2002 年品牌服饰年销售额达到了 2.63 亿美元，利润超过了 2900 万美元。罗素·西蒙斯旗下的 Def Jam 唱片公司云集了美国最著名的饶舌说唱歌手，并建立了 Rush 基金，专门赞助尚未成名的说唱艺术家和街头涂鸦艺术家，引领了嘻哈文化的发展潮流。“任何想做青少年生意的公司都一定要关注罗素·西蒙斯，”百事可乐多文化市场发展主管弗兰克·库伯说，“他是嘻哈文化的主要建筑师之一，这个市场正在逐渐成长和全球化。”

● SEAN JOHR



SEAN JOHN 创立于 1991 年，是著名黑人说唱歌手 Puffy Diddy 的自创服装品牌，风格较为奢华。

● ENYCE



Enyce 成立于 1996 年，旗下设有 enyce 和 ladyenyce 两个牌子，分别为男装和女装。

● ROCA WEAR



ROCA WEAR 创立于 1999 年，其拥有者是被称作 HIP-HOP 诗人的饶舌歌手 JAY-Z。饰品牌 ROCA WEAR 与唱片公司 Roc-A-Fella Records 一起构成了 JAY-Z 帝国的双塔。该品牌以舒适的材质和街头的完美设计，成为大部分人的首选。

## ● AKADEMIKS



AKADEMIKS 是美国著名的 HIP-HOP 品牌，公司设立于纽约，在北美、欧洲及亚洲的日本等地区拥有分销渠道。该品牌产品丰富，包括七个副牌：Jeanius、Komponents、Ladies、Outware、Loungeware、Boys、Headware，服饰风格理念前卫，以简洁、明快的色调为主。

### 波希米亚风格

波西米亚时尚 (Bohemian Chic)，缩写为 Boho Chic，是一种自由奔放、大胆浪漫的经典青年风格 (图 4.1)。伴随着 20 世纪 60 年代的青年思潮，波西米亚风第一次大范围流行，成为嬉皮士们最喜爱的装束；20 世纪末，波西米亚风再次流行，并出现了被称为 BOBO 的年轻人。美国记者大卫·布鲁克斯 (David Brooks) 于 2000 年在《天堂里的波波族》(Bobo in Paradise) 一书中首创该词。

BOBO 译为“布波族”或“波波族”，它既代表着一种生活状态，也代表着一种穿衣风格。前一个“BO”意指布尔乔亚 (Bourgeois) 的实用主义，追求事业成功和生活富裕——布尔乔亚文化代表着一种商业社会的精英品位；后一个 BO 代表波西米亚 (Bohemia) 的浪漫主义：蔑视习俗、崇尚反叛、追求自由、热爱艺术。



图 4.1 半透明纱质面料、民族风格的图案镶边、缠绕的绳带、下摆堆砌的褶皱，配上穿者漫不经心的慵懒气质，构成典型的波希米亚风格

波西米亚位于现在的德国与捷克之间，已经成为历史的遗迹。通常波西米亚被用来代表一种类似于吉卜赛文化的狂野自由，服饰风格集华丽、颓废、休闲于一体，看起来松松垮垮、毫无规则，色彩丰富，质料以棉麻为主，注重舒适性。

波西米亚风格标志性的因素为：

- (1) 精致奢华的蕾丝荷叶边。出现在领口、袖口、裙摆处的蕾丝荷叶边，充满动感。
- (2) 烦琐、复杂，大量采用皱褶和各种装饰手段。
- (3) 流苏。从印第安人骑马的装束演变而来，体现波西米亚人无拘无束、飘逸放纵的性格。
- (4) 镂空。复杂的质感和若隐若现的肢体。
- (5) 不对称设计。不拘泥于传统，反叛而不失美感，顽皮又带着几分性感。
- (6) 追求返璞归真的纯手工质感装饰，如刺绣和编织。

### 西方青年思潮与时装

从 20 世纪 60 年代开始，西方设计早就在各种纷繁的社会思潮中讨论设计的理念、设计的思想等，并伴随着嬉皮士运动而获得发展，包括对某些设计的嬉皮观念（譬如反对战争、拒绝消费文化、反对过度工业化和污染环境等）的认可。这些青年思潮为时装设计领域引入了不同的设计风格，最有代表性的是 20 世纪 60 年代超短裙的出现，这种极短极简洁的服装完全表达了年轻人向传统审美观的挑战。这时期的长发、俗艳花哨的衣衫、牛仔裤和 T 恤衫，都从根本上改变了以往的设计思路。同时，这时的服装设计也成为视觉文化的醒目部分。

20 世纪 60 年代以来，垮掉的一代、嬉皮士、朋克、雅皮士、X 一族、Y 一族，西方青年思潮层出不穷。无论是思维方式还是行为方式，成人社会一直不肯与青年思潮苟同。的确，西方青年思潮一直以来是伴随着毒品、性解放和震耳欲聋的摇滚乐而发展的。但是，在社会文明高度发展的今天，社会学家们已不再将西方青年思潮视为洪水猛兽，而是客观地正视这一人数众多的群体行为，发现他们对社会反抗的思想里有很多积极的、合理的成分。而其自发的文化艺术形式也逐渐被社会大众理解和接受。当然，西方青年思潮中消极的、邪恶的行为仍然是被社会唾弃的。

由于在服装发展过程中，乃至今天的时装发布会上仍可以看到许多怪诞的、前卫的服装，如果对西方青年思潮的发展过程有所了解，就不会为之大惊小怪了。T 型台上的创意服装带动着流行，而流行真正到了大众穿着层面，自然就会弱化和收敛许多。西方青年思潮中对社会发展有用的东西自然会被承认而流传开来，而不被大众接受的东西自然会销声匿迹。譬如由嬉皮士带动的内衣外穿和牛仔裤、朋克带动起来的染发和乞丐服都已成为社会大众的日常装扮。

这是对青少年必须正面谈论的问题，与如何认识街头穿着和国际流行有直接的关系，最好不要回避。教师应引领学生正确地认识西方青年思潮和前卫反叛的装束，正确地利用所学到的服装知识，让自己穿得得体、美观。

## 第二节 合体服装的要求

### 一、教学目标

- (1) 了解成年男子、女子及儿童的基本体型特点。
- (2) 掌握制作服装所需的人体基本尺寸的测量方法。
- (3) 掌握服装号型与规格的基本含义，能够根据自己或家人的体型尺寸选购相应规格的服装。

## 二、结构分析

由于人的体型及尺寸存在差异，所以相同款式、相同尺寸的服装穿在不同身高和胖瘦的人体上，会产生不同的效果。因而，要穿着或制作一件合体的服装，首先必须对人体加以分析。

本节便是从认识男体、女体及儿童人体基本特征入手，以实例的形式，介绍并分析了服装某些部位结构与人体相关部位之间的关系。通过让学生亲自动手测量人体的一些基本部位，进一步理解和认识人体的基本特征，并掌握简单的人体主要部位的测量方法。

在学生对人体特征、各部位尺寸测量有一定认识的基础上，本节第二部分讲解了服装号型的意义和应用，目的是让学生学会在商场中为自己或他人选购合体的服装。

## 三、教学建议与说明

1. “现象与问题”是理解本节内容的切入点，通过学生对男、女正装的观察和讨论，认识到男子、女子在体型上的差异，也正是这种差异使得男装与女装在外观造型、分割线形状和位置、服装特征等方面有所区别。本栏目的练习旨在让学生掌握“人体体型和尺寸是制作合体服装的基础”这一基本概念。

在教学时，教师最好找两件典型的男西服和女西服，并将其挂在模特架上，或让两名体型比较标准的男、女学生穿上西服，进行直观的着装展示，然后再进行分析讨论。

2. 在讲解人体时只要说明男体、女体以及儿童人体各自的特征和区别即可。而在讲解人体各部位与服装关系时，可找一个裁剪用的人台，参照教材第72页的图4.12，将白坯布直接裹在人台上，在腰部将多余的布料用别针固定，形成合体的裙子，并在腰两侧做记号，展开后便会出现腰省，以此让学生理解“省”是让服装呈立体状态的关键。

3. 由于人体结构比较复杂，如果能较多地获得人体各部位的尺寸，则制作服装时的合体度较好，但相应地，测量的工作量也将增多。通常选择与服装整体造型有直接关系的重要部位进行测量。本书中要求学习的测量部位，是制作服装时所需的基本部位。教师在讲授此部分内容时，可强调一下人体测量的目的和作用：

- (1) 了解人体各部位的尺寸、形态，以便设计出适合于不同人群的服装款式。
- (2) 根据所掌握的人体各部位的尺寸、形态，绘制符合人体特征的服装样板结构。
- (3) 为了评价服装的某些特性指标，必须知道服装与人体之间的关系。
- (4) 满足非特定群体的成衣生产需要。
- (5) 是制定服装号型标准和研制标准人体模特的必要基础。
- (6) 为各种功能性服装的研究提供数据。

在“实践活动”中，注意让学生找准各测量基准点和基准线，否则测出的人体尺寸会出现较大差异。使用卷尺测量时，要适度地拉紧软卷尺（但应保证人体未受到软尺的压迫）并将每个尺寸精确到厘米。同时，应在被测者穿质地薄的贴身内衣并在赤足的情况下进行测体；测量女体胸部时，被测者应穿戴合体的无衬垫的胸罩，其质地要薄并无金属或其他支撑物，以保证尺寸的真实准确。

另外，在比较同性人体的体型时，注意强调主要的区别在于：同一身高，但围度不同；同一胸围，但腰围不同。这将决定服装最终的外观造型。

4. 建议教师让学生到商场或自己家中多收集一些服装上的号型标签，到课堂上辨识。或结合“活动延伸”的结果，在课堂上进行有关服装号型标志的讨论。同一号型但款式不同的服

装，有些尺寸会有较大差异，这是由于款式决定了服装规格尺寸时的放松量不同，以此让学生了解服装号型与规格各自的意义。

5. 有关栏目的参考答案。

● “现象与问题”

名称	外观造型	衣片数量	分割线数量和位置	服装特征描述
男装	多为H型，收腰不明显	多为三开身（即前片、腋下片和后片）西服	较少，通常在腋下有两条比较直的分割线	线条偏直而硬朗，表现出男性的刚毅
女装	合体服装多为X型，有明显的收腰	多为四开身（即前中片、前侧片、后侧片、后中片）西服	为使服装呈立体状态，分割线较多，通常有三条曲度较大的分割线（即前公主线、后刀背线、侧缝线）	线条柔和流畅，表现出女性的柔美

● “活动延伸”

对于身高 160cm、胸围 86cm、腰围 68cm 的女孩，在购买合体服装时，应建议她最好选择号型为 160/88Y 的服装；当然，也可选择 160/88A 的服装，只是穿着后，腰部可能会略显宽松。

6. 参考书目。

《人体与服装》，（日）中泽愈，中国纺织出版社

《服装纸样设计原理与应用》，（美）欧内斯廷·科博等，中国纺织出版社

《服装造型学·技术篇》，（日）中屋典子，三吉满智子，中国纺织出版社

## 四、参考资料

### 人体各部位与服装的关系

**头部：**多呈椭圆体，在服装中的相关部件是帽子。在制作各种带帽子的服装（如防寒服、风雨衣、大衣、外套等）时，需用到头部围度尺寸。

**颈部：**是头与胸部的连接点，颈部结构与服装的领型设计密切相关。颈部通常为上细下粗的不规则圆台体，呈略前倾状，如图 4.2(a)所示。故领子的结构通常呈上口细、下口粗的造型，如图 4.2(b)所示，在领子裁剪图上，所表现的特征是下口为向上弯曲的弧线。

**肩部：**人体肩部宽度决定服装的肩宽尺寸，肩部造型决定服装前后衣片肩缝的结构。肩缝是服装前后衣片的分界线，由于人体的肩部外端下斜，故衣片的肩缝线应向下呈一定坡度，坡度大小则取决于服装的设计款式。

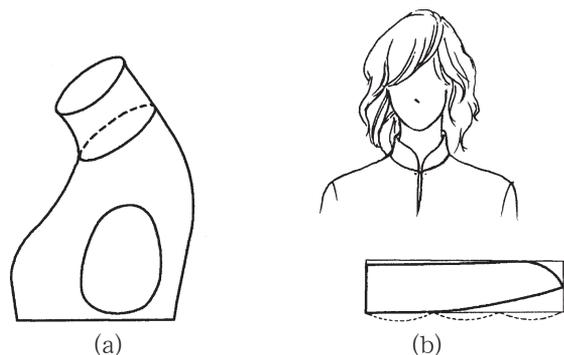


图 4.2 人体颈部与服装领子结构的关系

上肢：由上臂、前臂及手组成，上肢自然下垂时的形态决定服装袖片的造型，上臂根部的围度决定袖片的最小袖肥尺寸，手掌的围度决定袖口的最小尺寸，如图 4.3 所示。

下肢：由大腿、小腿和足组成，大腿根部、小腿肚的围度决定裤片的最小肥度，足的围度决定裤口的最小尺寸。

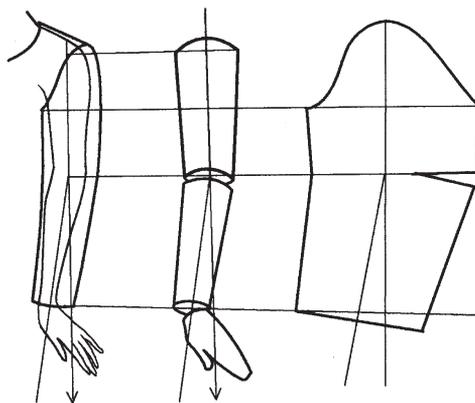


图 4.3 人体上肢与袖片结构的关系

### 人体测量的发展

人体测量的发展经历了三个阶段，也代表了测量手段的三种类型和测量目标：

(1) 长度（一维）的测量。测量长度包括高度、横、后径、围长等人体表面的实际长度，一般使用马丁测量器（包括使用软尺测量）。

(2) 二维测量。由于仅有长度很不容易把握人体的形态，所以要借助照片、剪影、滑动尺等进行断面测量，用二维的图形了解体型的特征、身体表面的一般特征以及由于运动体表发生的变化等。

(3) 三维测量。一种可同时测量人体长度、形态的三维人体情报的获取方式。

信息技术的高速发展，使人体测量在国外早已脱离了单纯的软尺测量阶段，而进入多种测量手段并存的时代。

### 人体测量方法

人体测量是一项详细而周密的工作，考虑到人与系统、环境的各种关系，需测量的数据很多，在人体测量较发达的日本，其人体科学研究所对人体的测量部位最多可达 1500 多处，这些数据可用于各种功能理论的研究。

#### 1. 直接测量法。

(1) 马丁测量法。1928 年，人类学家鲁道夫·马丁（Rudolf Martin）在人类学教科书中制定了人体的测量方法，这就是世界上普遍采用的马丁测量法。

马丁测量法采用马丁活体测量工具进行测体，能够直接测出人体各部位纵向、横向、斜向及周长等人体表面上的弯曲长度。准备工作简单是这种测量方法的突出优点，测量器具有五种：

测高仪——测量人体身长、身体各部位的高度。

杆状游标卡尺——测量宽度、厚度。

滑动游标卡规——测量宽度、厚度。

体位厚度触规——测量厚度。

软尺——测量周长、曲线长。

其中，前四种器具测量的是投影长度，即测定点之间的最短距离，而第五种器具测量的是实长距离。

但是，采用马丁测量法测量时，由于直接接触人体时间一长，被测者的体态会发生变化，或者由于测量者技术不够熟练以及测量点的设定等因素，会造成测量的系统误差。

(2) 滑动杆接触测量法。用数根长度相同的滑动杆，一端与人体体表接触，另一端点的轨迹即表现出同体表相同的形状，这是一种比较容易正确采集横断面的测量器具（图 4.4）。为

为了提高准确度，采用横断、纵断两个方向一起测量或多重式、多方向式测量，比单方向测量更为有效，从而达到较高的测量精度。

(3) 软线测量法。利用软铅线制成的尺子与人体的凹凸曲线吻合，使软铅线变形，然后将形状记录下来，这样比较容易采集到曲线形状。但测量操作时要注意，对人体的压迫感不要过强而使人的体表形态发生变化，造成误差；在移动记录时由于铅线质软，应注意不要使铅线形状发生变化而降低准确度。

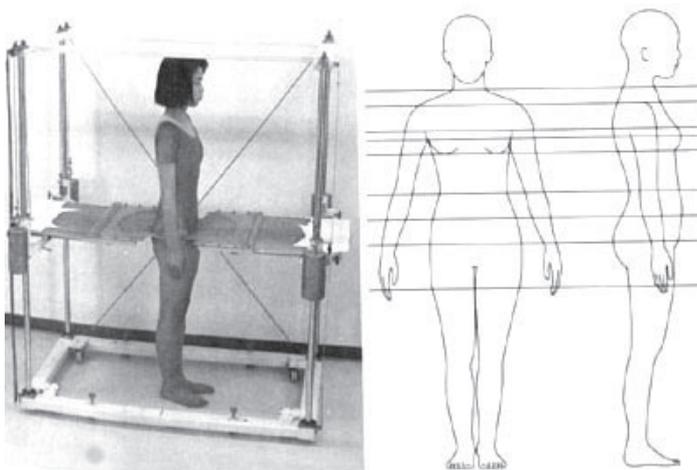


图 4.4 滑动杆接触测量

(4) 石膏复制法。在采集部位涂上一层易洗的油脂，做上标记点和线，用纱布将采集部位包覆，然后将调制好的石膏涂在纱布上，硬化后取下母型，然后按取用目的平面展开（图 4.5，图 4.6）。这种方法可准确地体现出人体的体表立体形态，对于研究人体体表的平面展开形

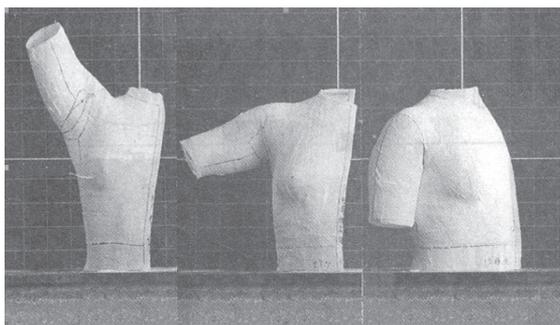


图 4.5 石膏模型

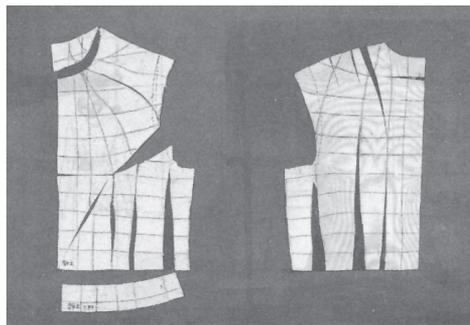


图 4.6 石膏模型展开

状以及进行服装的结构设计研究十分有效；但是，这种方法耗时长，对被测者的体力要求较高，要较长时间保持一种姿势不动，同时测量操作者也要注意姿势的变化以防变形。

## 2. 间接测量法。

(1) 外形摄取法。从人体的正面和侧面摄取 1/10 比例的负片，量取缩比尺寸的长度、宽度和角度，利用椭圆积分算出人体的围度，拍摄时被测者位置的移动、身体的晃动以及焦点距离的不同都会带来采集值的变化。

(2) 等高云纹测量法。由立体摄影拍得的干板（感光玻璃板）制作立体模型，用等高线法进行高度设定，使复杂的人体曲面数值化，能够精确地体现人的体型（图 4.7）。但这种方法从时间和经济角度

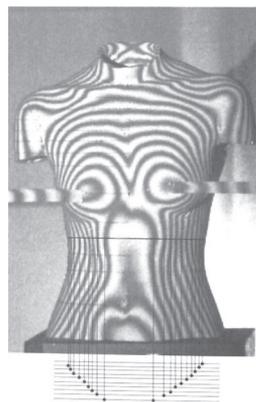


图 4.7 等高云纹测量法

上来说推广应用有一定难度。

(3) 激光测量法。这是采用三角测量法测量人体外形的一种方法，能够将人体的任意断面的轮廓直接记录在纸张上（参见教材中图 4.15）。其装置发出的激光光线从一定角度平行移动射向被测体，与被测点对应的平行位置，由激光打出其水平激光反射光的点，连续上下、左右移动点的轨迹也能连续打出，还能够同时测量出纵断面和横断面的形状并图形化（图 4.8）。

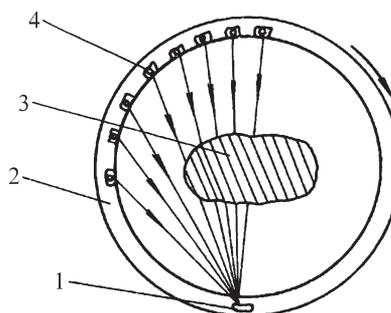


图 4.8 激光测量法原理

1. 接收器 2. 半圆形支架 3. 被测人体 4. 激光发射器

这种方法的特点是操作简单，无体表压力并能够穿着衣物进行，从而测量出服装与人体之间的空隙量。

### 人体测量数据的处理与应用

服装制作分为按人“量体裁衣”定做和按标准人体批量生产销售两种。

在为某个人“量体裁衣”时，由于个体体型与标准人体存在一定的差异，一般通过直接测体的方式获取人体各部位数据，同时通过观察被测者的体型特征，有针对性地设计服装规格尺寸及纸样结构，以便制作出符合个体体型的服装。

而在批量生产服装时，由于穿着对象是广大的消费者，从成本及数据采集难度等角度出发，企业不可能按照每个消费者的体型尺寸分别制作合体服装。因而，只能通过广泛的人体测量，获取大量的有效数据，并对这些数据做科学的分析研究，归纳出适当的、具有代表性的标准人体尺寸数据，作为制作服装成品规格的基本依据。因此，测量时所用工具、测量技术、测量值的计算方法等均应统一。只有这样，所测得的、并经过调整的数值才能认为是标准化的数值，可以放心使用，这对于成批生产服装是非常必要的。

### 国外服装号型简介

最早着手成衣批量生产的是美国，其人体体型划分是以身长和围度（胸围、腰围）为基准，分为高（LONG）、中（MEDIUM）、矮（SHORT）与胖（LARGE）、中（MEDIUM）、瘦（SLENDER）等类型，两项组合后，形成 9 个不同体型，即高胖（LL）、高中（LM）、高瘦（LS）、中胖（ML）、中中（MM）、中瘦（MS）、矮胖（SL）、矮中（SM）、矮瘦（SS）。

日本在 20 世纪 60 年代引进了美国成衣业对人体体型区分和成衣号型规定的思路，由通商产业省工业技术院制定了 JIS 成衣号型标准，将人体划分得较为细致。首先按身体成长阶段，把人分为乳幼儿、少儿、少女、成年男性、成年女性等五个类型，各类型人体的体型及成衣号型再分别加以区分。如成年男性的体型，以胸围和腰围的差值分为 Y、YA、A、AB、B、BE、E 等七个类型；而女性的体型则在身高和胸围相同的情况下，以臀围的大小分为 A、Y、B 三种。

### 服装成品规格设计

服装成品规格的设计，即成品尺寸放松量的多少与服装的款式、流行趋势、面料性能等因素密切相关。如夹克衫、运动服装、风衣、休闲类服装的规格尺寸，通常在人体净尺寸的基础上加放较多的活动量，以适合人体运动的需要；而西服等合体的正装类服装规格，则在人体净尺寸的基础上加放较少的活动量；对于针织或加莱卡的面料，因其具有良好的伸缩性能，在设计成品规格尺寸时，往往加放很小的放松量，甚至不加放松量，以达到紧身的效果。

另一方面，服装成品规格还受到流行趋势的影响，如：20世纪80年代的女装，流行较男性化的宽肩服装，故那时的成品规格尺寸中肩宽的加放量都较大；而近几年流行紧身的服装，需要窄小的肩形与之相配，则成品尺寸中的肩宽仅加放很小的尺寸，甚至不加放。

服装成品规格设计时，主要控制部位是指服装与人体曲面相吻合的主要部位，上装包括衣长、胸围、袖长、总肩宽、领大五个部位；下装包括裤长（或裙长）、腰围、臀围等三个部位。考虑到服装款式设计的要求，绘制上装纸样时，还需提供腰围、袖口等尺寸；下装需提供裤口、立裆深等相关尺寸。

## 第三节 因人而异的着装搭配

### 一、教学目标

(1) 了解人们在着装上表现出来的截然相反的两种心理，学会理解并协调社会认可与个人喜好之间的关系。

(2) 解析人类追求穿着打扮的个性化原因，正确认识现代服装的表现功能。

(3) 懂得不同体型、相貌与服装的基本搭配原理和方法，并能够依此举一反三。

### 二、结构分析

由于社会角色和生理心理上的差异，不同的人会选择不同的着装搭配方式。本节主要介绍了两种相反的心理——求异和趋同，不同的心理需求造就了不同的穿衣方式。人类的“沟通过为”，不论是主动还是被动、语言的还是非语言的，皆包括人与人、人与社会之间的关系。衣着上的求新求变，正是完善自我并完成与他人沟通的需要。

本节从正面意义上肯定了追求个性化的行为，同时也阐述了盲目追求个性化和不加选择地跟随流行的得失利弊，以具体例子说明因人而异的道理。服装对人类来说，是最具象征意义的一种形态或商品，作为社会评价的综合性象征，服饰装扮自然发展成为最敏感、最活跃、更具诱惑力的一种个体行为。但是，着装之美在于合理搭配，这其中既包括服装与形体的搭配，又包括服装色彩的搭配。

### 三、教学建议与说明

1. 处在青春期的高中生们，随着自我概念的成熟，开始有意识地注意自己的外表——相貌、体态、衣着服饰等。这个时期，他们的自我认同、归属感和获得承认的意识增强，在衣着上或

与伙伴保持一致，或选择突出个性的穿着，本节内容可以在这方面给予学生们积极健康的影响。

2. 目前的消费市场，厂家为了迎合人们修饰体型的需要，发明了许多塑形、矫形、塑身的服饰配件。在选择这类产品时，应教会学生具备正确的判别能力，不能因求美心切而误用，本节在关于塑身内衣的“探究尝试”中的内容设置意在如此。

市场上的塑身内衣，其设计对象主要是身体已发育成熟，而想掩饰体型缺陷的成年人，如腰封、束胸、臀垫等，适当穿用此类物品，能够起到丰胸、收腰、提臀的效果。

而穿用对象多为未成年青少年的矫形内衣，其设计初衷是帮助穿着者对不正确的坐姿等习惯进行强制矫正，合理利用，能够起到很好的矫正效果。

但是，中外历史上不乏为了一味追求“美”而残酷改变身体的事例，这里就涉及一个美与健康之间“度”的把握问题——过度或错误地对身体进行矫饰，都会对身体带来伤害。

3. 在讲解服装与形体、色彩搭配部分时，建议教师将搭配方式讲得灵活些，不要让学生限制自己的思维，认为某种体型就必须穿某种式样、某种颜色的服装。此部分内容最重要的是教给学生着装搭配技巧，使其通过合理着装找到自信和认同。

人们的体型千差万别，但在设计师的眼里，没有不好的体型，只有不好的设计。经过设计师的努力，虽不能在实际上使矮人变高，胖子变瘦，但却可以以巧妙的色彩手段达到理想的效果，从而弥补身材上的缺憾，使每个人具有自己的特色。

通常情况下，胖体应避免用高明度的浅色和色相饱和的强烈色，否则会产生膨胀感，发亮闪光的面料也忌使用。瘦体则不能多用具有收缩感的深色、暗色。矮小身材宜采用淡而柔和的色调，采用调子相同或上下一色的服装，以加强身体体积感和修长感。而高大身材应该多用深色或含灰色，或将通身的色彩分为两段、三段，使人产生不过分高的视觉印象。

不同的人种、不同地区、不同国家的人，肤色、发色和眼睛的颜色都会有一些差别，我们在设计服装时主要考虑人的肤色。亚洲人的肤色是黄色，适宜的色彩较多，但在使用与黄色对比的色彩时要慎重，像蓝色、紫色，以免肤色显得更加黄绿。而茶色系、米色系、灰色系、褐色系等与黄皮肤都比较协调。

#### 4. 参考书目。

- 《世界民俗衣裳——探寻人类着装方法的智慧》，（日）田中千代，中国纺织出版社  
《风格的特征》，（法）罗伯特·杜歇，三联书店  
《时装》，（英）安德鲁·塔克，塔米辛·金斯韦尔，三联书店

## 四、参考资料

### 服装流行的特点

#### ●多元性

服装流行的多元性包括色彩、纹样、造型、款式、材质（物理及化学性能、肌理、制造技术）、工艺、装饰手段（含配件）、着装条件及着装方式，如内衣外穿、里长外短、多层叠穿等，均在“新潮”之列。流行服装多元组成的综合反映是时尚、审美水准和科技水准的统一，其功能相对来说也比较完善。

#### ●渐变性

流行不突发或骤止，而是循着“先导物诞生——一定范围人的适应及个别接受——部分接受形成流行——逐渐消退——一定时间延续至最后消失”的规律，其中的关键是人们对先导物的适应和接受。从年龄层次看，青年人最敏感，少年、中年次之，20世纪60年代的迷你裙（Mini

Skirt)、中性化(Unisex)风潮,20世纪70年代的朋克(Punk)装束等无一不是在青年人中首先流行起来,再被青年人追逐模仿,而后才渐渐被中年人以及社会各阶层接受认可的;从地区看,以经济繁荣、文化交流活跃、交通发达的区域渐变速度最快,流行的形式通常是以经济发达的地区为中心,向周边地区和偏远地区辐射传播的。

#### ●周期性

这是人类趋同心理物化和心理变化的综合反映。与其他领域的流行一样,服装的流行周期一般可以分为四个阶段:

(1)产生阶段。为最时髦阶段。由著名设计师在时装发布会上推出超高级时装(先导物),这种时装的设计绝无仅有,价格极其昂贵,生产量也非常少,因为即使在全世界范围内统计,消费得起这类服装的富豪权贵也不超过2000人。只有如此量少价高的措施才能以盈利的部分平衡不被市场接受的部分所造成的损失。

(2)发展阶段。流行形成阶段,由高级成衣公司推出时装产品,此阶段的高级成衣虽然与第一阶段相比,价格相对低廉,但对广大受众来说,仍然是无法消费得起的天价,因此只能在某些特定阶层中流行,还无法形成规模。但因为这个阶层的消费者多是演艺界、商界、政界人士中受人瞩目的社会名流,故而为下一个阶段的大规模流行积蓄了潜力,即促成第三阶段的产生。

(3)盛行阶段。流行的全盛阶段,由大众成衣公司推出大多数人都可以消费得起的、价格低廉、工艺相对简单、由大规模生产制造出来的成衣。在此阶段,时装已真正转化为流行服装,被众多的人穿用。

(4)消退阶段。这一轮流行此时已经达到鼎盛,该服装的普及率已经达到最大,以至于市场被最大限度地充斥占据,在此阶段,大众的从众心理已过去,喜新厌旧的心理开始发挥作用,使这类服装的穿着者大大减少,或成为大众喜爱的日常基本款式被长久使用,或暂时消退,待机再起成为新的流行。

#### 从时尚媒体获取流行信息

法国现代设计理论家罗兰·巴特在《流行体系:符号学与服饰符码》中谈到:“对任何一个特定的物体来说(一件长裙、一套定做的衣服、一条腰带),都有三种不同的结构:技术的、肖像的和文字上的。如果我们相信时装杂志,相信他们所说的是在讨论原本意义上的真实服装,时装语言就是从母语(技术结构)中转译过来的衍生语言。”事实上,绝大部分消费者不可能直接接触到流行服装产生的真实过程,包括从最初设计理念的构思到技术的实现。他们所面对的杂志、电视上的时尚信息和商场里五光十色的商品就是流行服装的全部。因此,“在我们的社会里,时装流行在相当程度上要依靠转型的作用”,也就是说,市场和媒体担负着传播和解释流行概念和技术的作用。

现代媒体的高明之处在于,他们并非毫无想法地传播每季新发布的服装图片,而是加入了丰富的创造力,组合设计出新的穿着风格和方式,并用富有感染力的词汇进行渲染,必要的时候,新的时尚名词也会应运而生。忠实的时尚消费者兴高采烈地追随着传媒以尝试最新的风格;作为设计师,为了保持新鲜的时尚意识,为了了解消费者的时尚心态,也需要经常关注时尚媒体对装扮风格的引导。

欧美最为著名的消费型时尚杂志包括VOGUE、ELLE、MARIE CLAIRE等,以介绍最新的时尚信息,传播时尚艺术为主(表4.1)。这些媒体实力雄厚,拥有一流的时尚编辑、摄

影师和模特组成的工作团队，每期奉献给读者的艺术品般的时装大片和流行趋势引导、吸引着成千上万的时尚追随者。相对而言，亚洲的时尚媒体更加贴近大众，不仅有创意，而且实用并

表 4.1 国际国内部分重要服装报刊

	名称	出版国家	内容简介
专业性刊物	国际流行公报 Collezioni	意大利	最新时装及成衣发布会图片集锦
	男装 Book Moda Uomo	意大利	最新时装及成衣发布会图片集锦
	女装集锦 Gap Collections Women	日本	时装发布会图片集，六个时装名城的发布会按照国家分集刊登
	女装 Book Moda	意大利	分为成衣和礼服，采集各个品牌最新时装发布会信息，进行女装流行趋势预测
	中国纺织面料流行趋势	中国	对国内面料发展趋势的预测
	内衣 Sous	德国	内衣流行及技术
	国际运动服装 Sportsware International	德国	最新运动及休闲装信息
	婚纱 Book Moda Sposa	意大利	婚纱图片集锦
	印花图案设计 Textitura	西班牙	印花图案设计
	风格消费类刊物	Men's Non-no	日本
VOGUE		多国	介绍最新流行的服装、配饰、化妆品、生活理念
ELLE		多国	时尚信息及美食、旅游等生活理念推介
Marie Claire		多国	服装、配饰、化妆、休闲、娱乐、饮食家居介绍
装苑		日本	介绍女装式样及裁剪、缝制、编织、刺绣方法，兼及国际服装新闻
VIVI		日本	最新时装搭配和化妆的介绍
报纸	每日妇女日报 WWD	美国	国际及美国最权威时尚信息
	服装时报	中国	最新时尚信息和行业信息
	中国服饰报	中国	最新时尚信息和行业信息
	纺织导报	中国	纺织产业前沿技术和信息
	中国纺织报	中国	纺织服装行业动态及专业信息

富有指导意义，例如日本最著名的时尚杂志 VIVI，以搭配菜单的形式提供给读者流行穿着的参考，所介绍的时装均能够在市场中购买到，读者从昂贵的高档品牌时装中还能获得搭配灵感，是非常实用的流行指导杂志。MR 和 Hf 则是颇具艺术水准的刊物。目前国内的时尚媒体发展非常快，以《时装》《中国时装》等为代表的众多刊物风格明显，信息丰富，具有很好的参考价值。《服装时报》等时尚报刊则体现出及时和关注产业信息的优势，对了解国内外市场动态、掌握行业发展趋势有很大帮助。

除了平面媒体外，还有众多便利的传媒方式可以用来获取信息。例如电视媒体，著名的时装频道——法国 FTV 全天滚动播出最新的时尚发布；而一般的综合娱乐性电视频道也会有一些制作出色的时尚类节目，经常介绍成功的、有特色的品牌或者设计师，各种新鲜流行的装扮方式等等。而电影、音乐录像更是孕育流行标杆的温床，因为娱乐界的明星们通常扮演着时尚领袖的角色，最前卫的着装观念在音乐录像里出现的频率有如家常便饭一般。

网络这个 20 世纪 90 年代后期崛起的强势媒体集即时性、多媒体格式、可收集性、可通信性等多种优势于一身，通过不同的网络平台，我们可以查阅需要的图文资料，观看发布的时尚视频录像，在专业论坛交流经验或进行电子商务活动。

## 第五章 服装设计

---

### 本章提示

服装设计是本教材的重点内容之一。对于服装设计工作的了解和相应的知识技能的学习，一方面能使学生从中掌握一些专业知识，从消费者的需求来认识服装和服装行业；另一方面可能会影响一些将来有志于服装设计的学生，为他们今后的继续深造和就业选择打下一定的基础。

第一节讲了服装设计定位。服装设计定位是一种方法，是在具体进入服装设计之前的市场调研摸底、流行情报收集、研发计划制定等工作的综合。目的是有的放矢，确保和提高服装产品投放市场后的设计准确率。

第二节介绍了服装设计过程。作为与人关系最密切的时尚产品，服装设计本身应有特殊的款式特点、材质运用、色彩配置，以及部件的设计与流行的把握。对设计师来说，具体工作较多地集中在审美创造的一面。这是一个创造的过程，浓缩了审美技巧的积累、技术的熟练掌握和对商业形势、生产控制等多方面的深刻理解。在教学过程中一定要对学生讲清这个道理，即服装设计绝不是停留在效果图阶段的纸上谈兵，而是将要引领批量化服装生产的先导性工作。

第三节介绍了服装设计评价。通过一定专业知识和理论的学习后，对一件服装的认识、判断、评价的水平都会得到很大的提高，而不再是仅站在个体消费者的立场上，以较为单纯的个人爱好作为标准了。服装设计工作将由服装获得的利益分成三个部分，即消费者利益、企业利益和社会利益。成功的服装设计必须同时保证这三个方面获益，减少或损害了哪一方的利益都会出现企业继续运营的麻烦和问题。而在这三方利益得到保证的前提下，设计师艺术审美形式上的创新才有意义，才可谓成功。一方面是要鼓励设计者勇于创造，另一方面又要告诫设计者：创造绝非天马行空式的不切实际。

### 第一节 服装设计定位

#### 一、教学目标

- (1) 了解服装设计时应当考虑的主要因素。
- (2) 了解服装设计的基本流程，掌握初步的服装设计方法、内容和技能。

## 二、结构分析

由于前四章教学内容为本节起到了必要的知识铺垫，使本节得以展开有一定深度的专业学习内容。本节开头的“现象与问题”谈及了一个已广泛出现在各城市服装市场的客观事实：服装产品供过于求。以“畅销产品”和“积压产品”的概念来强化学生们对服装设计目的性的认识，建立市场消费为导向的服装设计意识，从而明确设计师的职责和作用。

前两部分内容是分析设计对象和收集相关资料。现代服装设计师除了参与整个设计项目的进程，还应该是一位好的市场研究者，能够分析、收集有关设计的信息，也必须具有通过设计解释这些信息的才能，以及在决策过程中担当整个开发团队的协商者；需要了解消费者需求，从市场资料中发现有用的信息，了解市场所在的社会、文化、经济和政治环境；能够预测流行趋势和大众的情绪，并且适时推出与它们相协调的产品；必要时，设计师还需要与发布流行趋势的机构、媒体、消费者进行交流。由此可见，一个称职设计师的责任是很重大的，更要具有多方面的知识和才能。

服装设计定位报告以文案形式出现，这份报告就是企业服装产品开发的决策书，关系到企业下一步的市场状况，必须慎重而客观地对待。所以要让学生们知道，服装设计有很大成分是理性的思考和分析，T型台上的昙花一现只是设计工作中很小的一个侧面。

本节以一个服装设计专业的大学毕业生实习过程为例，简化了真实的更为复杂的设计定位过程和内容，较生动和现实地将服装设计师前期的设计定位工作内容和流程描述出来。

## 三、教学建议与说明

1. 目前，中国已度过了物资短缺的年代，尤其表现在穿衣戴帽上。那么，怎样才能设计出已经学会挑剔的中国消费者满意的衣服，就成了一个很现实且有挑战性的话题。教师可结合市场实际，以此引起学生们对问题的关注，从而进入本节的学习内容。

2. 产品开发前的准备性工作是具有共性的，开发任何一种投放市场的产品，都需要做市场调研、资料搜集等前期工作。但具体做些什么、怎么开展、以什么样的形式来表达，则需要通过讲解来教给学生。教师不妨再搜集一些其他类型产品的开发事例作为补充，例如，中国电器品牌“海尔”、美国快餐品牌“肯德基”是如何开展产品开发的。

3. 根据学习内容，建议让学生自己设计调查表，到商场进行泳装商品的市场调查，并最终形成调查结果，以班为单位交流汇报。

4. 学生到商场去调查泳装品牌，了解不同品牌的定位情况进行对比研究，找出一些异同点和市场规则，可以带着问题去进行调查，譬如为什么国外品牌的泳装价格居高不下而总是有市场？最终形成自己的看法和意见，在班级进行交流。

### 5. 参考书目。

- 《性别与服装——现代服装的演变》，（美）霍兰德，东方出版社
- 《格调——社会等级与生活品味》，（美）保罗·福塞尔，商务印书馆
- 《定位》，（美）艾·里斯，杰克·特劳特，中国财政经济出版社
- 《出位》，王瑞吉，姚遥，刘茜，企业管理出版社
- 《低价革命——创造巨额财富的新营销》，贺炜，中国纺织出版社

## 四、参考资料

### 服装的设计定位

作为一个企业或设计师，必须明确产品设计的定位。定位思想是从现代商品经济、广告传媒中孕育产生的。定位从产品开始，可能是一种单独产品、一项服务，或者是一个机构，甚至是一个人。定位不是你对产品要做的事，定位是你对未来客户要做的事。换句话说，你要在预期客户的头脑里给产品定位。在市场竞争激烈的社会里，定位是首选的思路。只有当你的头脑里有预期对象需求的调研结果后，方能对未来产品的款式、风格、品位、价格及服务做出正确的决策。

美国营销学会推荐的经济学家艾·里斯和杰克·特劳特提出的定位理论提到，与竞争对手比拼是不够的，应该在市场上寻找空当，“要想找到空子，你必须具有逆向思考的能力，即和别人的想法背道而驰”。

日本著名平面设计大师中西元男先生说：“设计离不开它所服务的对象。”服装品牌只有准确的市场定位，充分满足目标顾客的需要，才不会出现消费者抱怨买不到合适衣服的现象，企业才有可能创造自己的名牌产品。名牌的基本前提就是正确的定位，所以创立名牌首先要确定自己产品的目标顾客，并以目标顾客为经营重心，而这先要对各方面进行设计研究。

法国男装品牌“皮尔·卡丹”刚进入中国时，曾仔细研究过驻中国的外国企业人数、婚姻登记、旅游者出入境人数、外国领事馆和外国商社在华人数量、中国出国留学生和商务考察人数等资料，运用科学分析方法，找出谁是“皮尔·卡丹”的买主，并成功预测了其市场规模和构成。针对中国幅员辽阔，南方人和北方人不同的体型，“皮尔·卡丹”于20世纪80年代末在中国进行全国范围的人体尺寸调查，通过对10多万人的采样，科学地归纳出中国男性的9种体型，100多个号型，使“皮尔·卡丹”西服中国版第一次穿着合体率达88%以上，实现了大规模生产。在此基础上他们配合价格和营销渠道等策略，使西服销售每年达10万套左右。短短几年里，“皮尔·卡丹”的名字在中国大中城市已是家喻户晓，其成功进入中国市场的诀窍，乃是在充分了解市场的基础上，进行准确的市场定位，并始终以消费者为经营重心。

### 服装流行信息

服装流行信息预测必须以理论研究、调研分析为基础，这样才能掌握流行信息中有价值的东西。流行信息在本质上具备了目的性与特定的对象性。流行信息预测不但是产品设计开发的重要依据，同时也形成流行工业链中各阶层人员工作的重要沟通语言。这种沟通语言包括如下四个方面：

(1) 流行意念。流行意念是指整体而强烈的感受积淀，也可称之为概念。设计开发人员可由图片及文字中感觉到这种整体的概念，如未来科技感、真实自然感，或者怀旧复古风、活力运动风等整体概念，将这些概念加以一定的阐述，其中也会针对影响流行的社会文化背景，提出精辟的观点，与流行市场调研得到的分析相印证，对预测未来流行趋势提出自己的思考。

(2) 色彩。流行信息中对色彩的描述较准确，如蓝色不应该只是说蓝色，而要描述清楚是亮蓝中的法国蓝、孔雀蓝还是墨水蓝。这些描绘都有明确的分析和阐述，透过色彩的各种色调，如灰暗或明亮、混浊或清澈，或有珠光光泽、透明或不透明等的描述，成为流行工业最有影响力的分析元素之一。

(3) 素材与布料。就纤维而言，是天然的还是人造的，应有明确的判断。对于组织与质

感方面，也应有非常清楚的预测说明。布料表面效果是粗糙或平滑、雾质或亮质，是否属于凹凸性的织花或印花图案，都应有准确细微的说明。

(4) 服装轮廓与细节。不论服装、帽子、饰品或鞋子，都应以三维空间的立体轮廓勾勒基本外貌，它是所有系列的基础，也是概念促销的焦点。至于细节或剪裁等要看服装需要的不同而定，有些季节非常重视细节与剪裁，但也有些季节全然避免任何装饰。在原则上每一季节都有其细节，只不过明显不明显而已。

总而言之，流行信息预测的运用与知识转换已成为以服装为核心的时尚类产品开发过程中非常重要的一环。

### “顾客至上”的美国服装品牌 GAP

从某种程度上看，GAP 之于美国人，如同“全聚德烤鸭店”之于北京人，都是老字号。在起伏跌宕的服装行业中保持“老字号”，听起来像是个神话。而 GAP 正是在其创立至今的 36 年里，神话般地保持着在美国服装行业中举足轻重的老大地位，并保持着年轻的活力。

在美国，GAP 品牌在人们的生活中频频出现：形式多样并深入人心的广告，随处可见且气氛友善的专卖店，快捷便利同时服务周到的网上购物。GAP 通过它成功的经营理念，深深植入了美国人的生活，并已经蔓延至全世界。现在几乎全世界都知道美国迪斯尼的米老鼠，麦当劳的汉堡，吉列的剃须刀，还有 GAP 的 T 恤衫、卡其装和牛仔系列。

GAP 公司通过调研为产品发掘出新的独有市场，随即将新产品投放到商店中，比如超乎常规的特小尺码的女装和特大尺码的男装，以及各种特殊尺码的孕妇装。公司通过调研将每个连锁品牌的消费者细分为几个群体。例如为家庭购物的母亲、时尚少男少女、较传统的“邻家女孩”等，这样可以使设计师对潜在顾客有更清楚的了解。为了达到 GAP 公司称之为时装零售领域最神圣的目标——尺寸合贴，GAP 不再采用身材都达到最佳 8 号尺码的内部“试身模特”，而在全国设立了“试身门诊部”，设计师可以让消费者试穿衣服。

在服装尺码方面的改革并不仅限于此。过去，GAP 连锁集团发送到所有商店里不同尺寸的服装比例全都是一样的。但后来通过调研发现，在注重健身的旧金山，卖剩的服装都是加大号；而在中西部地区，剩余的却是超小号。由此 GAP 公司发展出了根据销售情况的电子信息，将店铺划分成 7 个不同“群集”的周到服务。

GAP 的企业文化已经形成了传统，那就是追求最好地服务于顾客。这种经营理念的作用就是让大部分顾客都不会空手离开 GAP 专卖店。同时，GAP 也开始分别从追寻流行与崇尚价值的基点上教会顾客区分 GAP 的三大品牌区域，并取得顾客对品牌的由衷认可。

### 著名运动服装品牌耐克的行销奇迹

耐克 (Nike) 正式命名于 1978 年，却后来居上，超过了曾雄居市场的领导品牌阿迪达斯、彪马、锐步，被誉为“近 20 年世界新创建的最成功的消费品公司”。在美国，与成年人想拥有名牌跑车一样，约有高达七成的青少年的梦想便是有一双耐克鞋，耐克成为消费者追求的一个梦。

耐克公司 1994 年全球营业额达到近 48 亿美元。这一数字高过中国 500 家大企业之首的大庆石油公司 1994 年的销售额 359 亿元人民币 (约合 42 亿美元)。公司的利润从 1985 年的 1300 万美元上升到 1994 年的约 4 亿美元，10 年之间利润增长了大约 30 倍！

显然，耐克品牌 (图 5.1) 有许多值得我们挖掘的行销启示。其中一个很出色的方面是它

的营销沟通。着眼于沟通的耐克广告给消费者留下深刻的印象。1994年，耐克的广告费投入为2.8亿美元，若与全球头号广告主P&G公司的广告费相比，并不为多，只是后者的1/9左右，但富有创意且极具魅力的耐克营销传播，为其赢得了消费者，使耐克成为市场的胜利之神(Nike原意即为“古希腊的胜利女神”)。耐克营销沟通的成功之处在于：从运动员专用鞋市场拓展出普通消费者的大众市场；采用“离经叛道”的广告强化沟通；借用偶像崇拜建立品牌忠诚；运用动画、电脑游戏贴近青年儿童消费者；深入自我心理意识和价值争取到女性消费群。



图 5.1 富有创意、极具魅力的耐克营销传播，为“耐克”赢得了消费者，使“耐克”成为市场的胜利者

耐克公司在短短的二三十年时间里，由一家简陋的小鞋业公司成长为行业霸主，由鲜为人知到今天名满天下，不能不说是一个奇迹。

## 第二节 服装设计过程

### 一、教学目标

- (1) 了解服装要素设计的四个方面。
- (2) 了解服装的设计意图的几种表达方式。
- (3) 了解服装设计工作的周期性和计划性。

### 二、结构分析

第一部分介绍了服装要素的设计，涉及整体轮廓、色彩、部件和材料。

第二部分介绍了服装设计构思的表达形式，主要为时装画，着装效果图，平面款式图和裁剪图。

第三部分介绍了服装设计开发的周期性和计划性。

### 三、教学建议与说明

1. 本节开头的“现象与问题”以国内服装市场和行业实际情况来引发思考，现象是真实的，问题是严重的。以此来提示学生，服装业的国际竞争是很激烈的，服饰文化绝不是单纯的审美。对服装的了解还应与国际竞争和社会发展联系起来，学习服装设计知识不可回避相关的社会历史知识和现实知识。引导学生从宏观上看待服装设计工作，理解该工作的社会意义。

## 2. 有关栏目的参考答案。

### ●教材第 93 页“探究尝试”

领型在上装款式中居于比较醒目的重要地位。现代领型设计多是装饰功能与实用功能相结合，变化非常多。通常可以分为合体领型、非合体领型和无领领型三大类。我们可以概括地将颈部形态看成椭圆形，但每个人颈部的形态也有变化，有粗有细，有长有短。领围线是颈部和肩部的分界线，是设计领型的依据，它的围度变化决定了领子领底线的长短，而颈部的长短也对领子高低的设计有所要求（主要针对合体领型而言）。非合体领型和无领型的设计相对比较灵活，主要考虑款式上的变化；无领领型没有领片，主要是领围线的变化，设计上相对最自由。

### ●教材第 94 页“探究尝试”

问题 1：袖型和服装的舒适性和功能性有关，所以现代服装的袖型设计通常是在满足实用功能的前提下追求视觉美感。袖型主要有一片袖、泡泡袖、喇叭袖、荷叶袖、羊腿袖、两片袖、三片袖、插肩袖等。

一片袖主要用于合体性要求不高的服装，综合了美的功能和运动的功能，主要用于衬衫、上衣、风衣、大衣等。

泡泡袖、荷叶袖和喇叭袖都是立体的袖型，主要用于衬衫、连衣裙。

羊腿袖也属于立体的袖型，主要用于礼服，是由夸张、蓬松的上臂部分和紧窄的小臂部分组成而成。

两片袖主要用于西服，袖型略带曲势，也可用于合体、半宽松的上衣、风衣、大衣等。

三片袖主要用于合体、半宽松的休闲上衣、风衣和大衣等。

插肩袖是非常规袖型的典型代表，是仅次于装袖的、较常见的袖子，它具有装袖所没有的合理性。常规的装袖是按照人体静止状态的造型需要设计的，而此种袖型则是按照人体运动状态的造型需要设计的，所以它的舒适性和功能性较好，视觉上呈现款式线条变化的美感。该袖型适用于便装类的衬衫、连衣裙、上衣、夹克、大衣等。

问题 2：10 种口袋造型的参考样式如图 5.2、图 5.3 所示。

### ●教材第 97 页“探究尝试”

“灰色外套”平面款式图如图 5.4 所示。

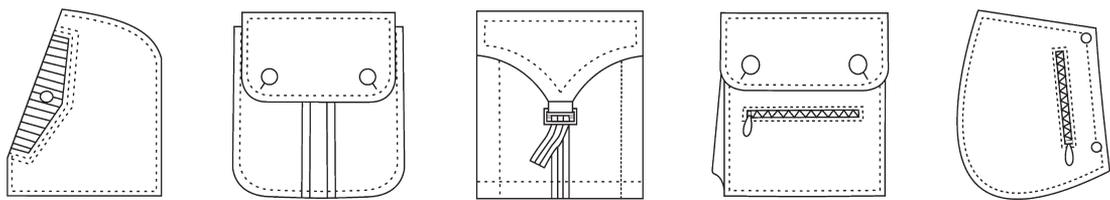


图 5.2 上装口袋款式设计

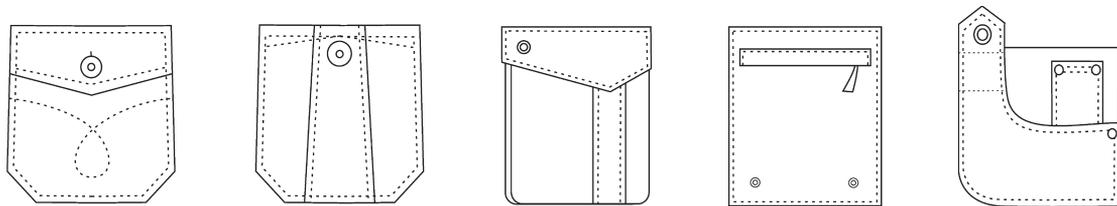


图 5.3 下装口袋款式设计

### 5. 参考书目。

- 《服装设计学》，袁仄等，中国纺织出版社  
《色彩·服装与美》，王蕴强，马玫成，中国轻工出版社  
《设计的理念》，陈芳，中国纺织出版社

## 四、参考资料

### 服装外轮廓

服装外形线亦称轮廓或侧影，英文叫 silhouette，在许多英语服饰辞典里，往往将各类服装以 silhouette 来归类，说明外形对于服装款式的重要性。美国美学理论家鲁道夫·阿恩海姆（Rudolf Arnheim）在其著名的《艺术与视知觉》中说：“三维物体的边界是由二维的面围绕而成的，而二维的面又是由一维的线围绕而成的。对于物体的这些外部边界，感官能够毫不费力地把握到。”服装作为直观形象，呈现在人们视野里的首先是剪影般的轮廓特征——外形线。

服装是包裹在人体上的造型，被称为“人体包装”或“人体软雕塑”。这意味着服装造型设计有某些雕塑的成分，也就是服装虽然用软的纺织品披挂在人体上，但依旧能用材料和结构



图 5.4 灰色外套的平面款式图

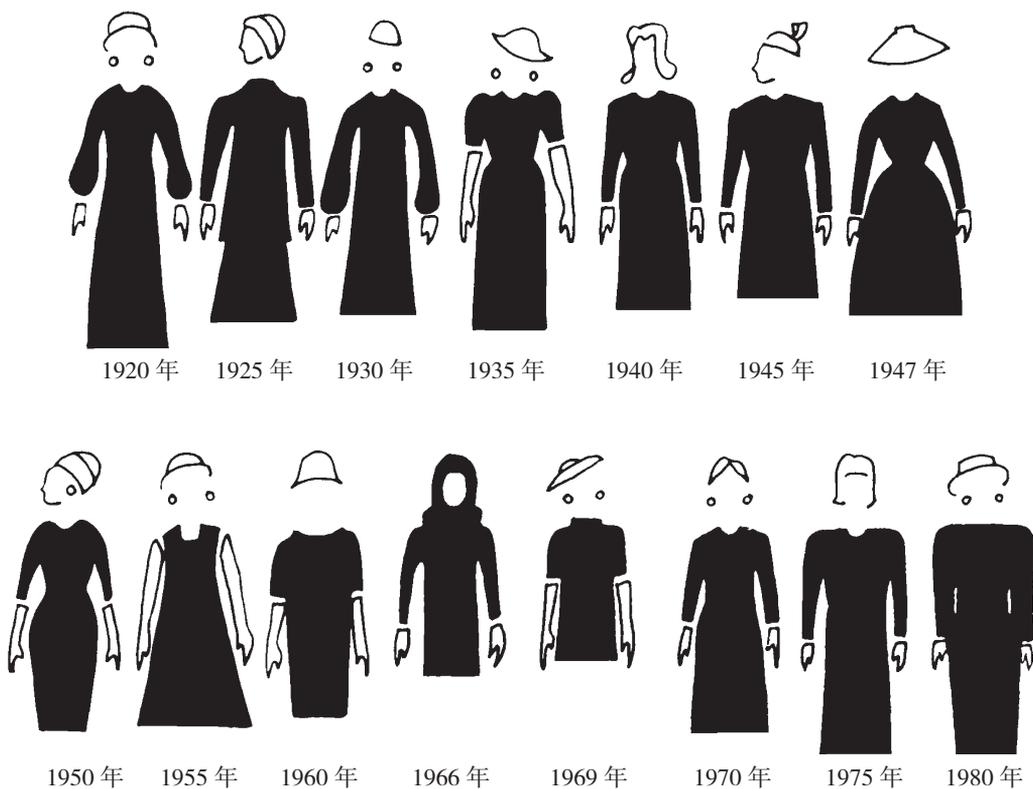


图 5.5 不同时期女装剪影效果

的方法塑造各种不同的外形。现代绘画艺术先驱、后印象主义画派大师塞尚曾把世界万物归结为基本的几何形体，这对以后的立体主义、解构主义艺术带来很大影响。同样道理，服装造型也能把人体塑成不同的三维基本形态。譬如，裙子可以是筒状的、伞状的、鱼尾状的，这在服装历史上都出现过，作为衣着者穿不同形态的裙子，其塑造的形象也是不同的。又如，裤子似乎很简单，但设计师也能创造出不同的造型，直筒裤、喇叭裤、萝卜裤、马裤、裙裤、灯笼裤等，其造型线条的变化也是非常多。20世纪20~60年代女装外轮廓变化极为频繁，图5.5为这一段时期一些典型女装的剪影效果。服装设计要把握二维概念中比例形状的变化，同时要有像雕塑家一样的三维概念，用立体的思维去进行塑造，在这方面立体裁剪更加类似雕塑，初学者可以用纸来替代衣料，先在人台上培养立体的感觉。

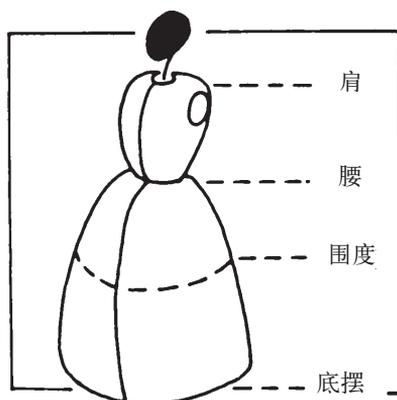


图 5.6 服装与人体结合的关键部位

服装造型不能离开人体的基本特征，因此外形线的变化是有规律可循的。具体而言，主要通过支撑衣裙的肩、腰、臀等部位来实现。其变化的主要部位有肩、腰、围度、底摆。

无论什么时候服装都是依附于人体的，作为设计师来讲把握住服装与人体结合的几个关键部位（图5.6）很重要。

肩是上身着装的支撑部位，是受限制较多的部位，其变化的幅度不如其他三个部位那么大，但在设计上还是饶有趣味的。服装史上出现过各种各样的肩部样式。设计师皮尔·卡丹就最擅长肩部的处理。他还曾从中国古代建筑的飞檐翘角中得到灵感，设计了颇有特色的肩部。坦肩、溜肩、耸肩，再加上各种形状，可以无穷变化。20世纪80年代初的女装的宽肩外形，是肩部设计的一大突破，创造了一种全新的男子气的女性美。

腰是款式变化中举足轻重的部位。西方人称束腰为X型，松腰为H型。这两种类型在西洋服装史中交替出现，尤其在20世纪经历了X→H→X的多次变化，这些变化都具有鲜明的时代流行特征。用束腰来强调女性身材的窈窕，古今中外的例子屡见不鲜。我国早有“楚王好细腰，宫中多饿死”的诗句，同法国著名小说家莫泊桑的小说《人妖之母》有异曲同工之妙。迪奥设计的松腰的“H型线”就是从他的束腰的“新造型”和“郁金香型”中脱胎出来的，当时赢得了时髦女性的一片喝彩。

变化腰节线的高度，可以带来比例上的明显差别（图5.7）。在中外服装史中，腰节线的位置时常变换，各国的服装几乎都在腰节线上做过文章。朝鲜族的服装一直是高腰，中国唐朝时女裙的腰节线曾提高到胸下甚至腋下，欧洲文艺复兴初期和拿破仑帝政时期的新古典主义女装也是高腰，而中国战国时楚地的深衣和欧洲第一次世界大战前的女装则是腰节线降至胯部的样式。

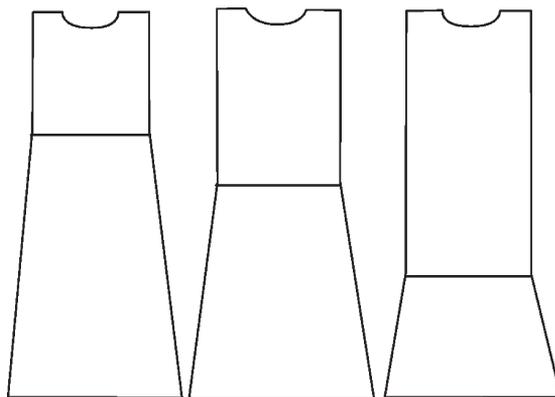


图 5.7 高低不同的腰节线

底摆（衣或裙的底边线）或高或低，直接反映出服装造型的比例、情趣和时代精神。

20世纪初西方女性的裙下摆逐渐上移。20世纪20年代的服装设计师让·帕杜(J.Patou)曾说：“短裙是笨伯的设计。”可他怎么也不会想到，在20世纪60年代末，裙底边提高到历史上的顶峰，令奶奶们瞠目结舌的“迷你裙”迷住了那个时代，成为谁也无法改变的历史事实。而到了20世纪70年代，裙底边却急剧下降至腓部。20世纪80年代又渐渐升到膝部。进入20世纪90年代，“迷你”趋势重新抬头。诚然，裙之长短，并非设计家的奇想偶发，它反映了各种社会变化。说来有趣，20世纪以来，女性的裙长竟与世界的经济大环境有着某种联系：大凡经济增长、快速发展的时期，裙长均比前一个时期要短一些，最明显的就是20世纪20年代后半期和60年代中期，夏奈尔套装和迷你裙这类在当时可称得上短得惊世骇俗的裙装便大行其道；而当经济衰退的时代，裙子往往变长，传统的女性味受到重视，譬如20世纪30年代的经济危机和20世纪70年代的石油危机均在裙长上有所体现。

围度大小对外形的影响最大。为了实现人类心理的“自我扩张”，或是强调夸张女性曲线，人们利用各种衣料、内衬垫来扩大人体的体积，甚至达到无所不用其极的地步。英国维多利亚时期贵族妇女的着装使用多层衬裙，并用鲸骨箍做内衬，创造出服装史上最庞大的裙子，以至于这些妇女要有人帮助才能进出门、坐下和取物。围度的变化部位主要在臀部和底摆，尤其是在女裙上表现得最突出。裙子是服饰中外形线最富生气的一种。不同材质的面料及不同的设计手段，亦能在围度上产生不同的效果。

对新的造型的渴望与追求，表现为对时装的追求的改变，有时哪怕是极为微妙的外形线变化，都会成为新的流行样式。外形线条，决定了设计的主调，借用著名野兽派画家马蒂斯的一句话：“如果线条是诉诸于心灵的，色彩是诉诸于感觉的，那你就应该先画线条。”

当然，线条指的是外轮廓线，但专业服装设计师之所以不同于画家，是他必须懂得如何具体塑造自己所构想的造型。这需要服装结构的专业知识和缝纫的基本技能，包括对各种辅助材料的了解。服装结构是服装外形成功的基础，它不仅能实现服装造型，而且也能美化、装饰服装，这部分内容将在细部设计中详细阐述。不过，在此建议初学者应该尝试用纸、用坯布试做各种特异的造型，用衬布、纱衬填充物等方式塑造各种服装形态，有条件的还可对肩部、围度、领子、裙摆进行大胆的探索，这样的基础训练将有助于将来具体的服装设计。

应当指出，我们在教学中是将服装设计的各个要素分别阐述、分别训练的，但实际操作时却应有一种整体的考虑，形、色、材及细节等一气呵成，这是十分重要的。

### 服装设计师的绘画技术与能力

虽然设计并不同于纯艺术创作，但设计与艺术却有着与生俱来的“血缘”关系。在艺术家这一行业独立出来之前，通常是有艺术才华的工匠担纲设计，或者是艺术家来担任设计。中国艺术教育中长期忽视工业设计，导致以后的设计教育基本套用传统的造型艺术教育模式，从而在社会上形成一种误解，以为“设计就是画画”。尽管我们今天的设计教育要更正以往的误解，但并不否认设计师培养的重要内容之一是其艺术素养以及设计表达能力。

服装设计师首先要掌握艺术设计技能，其中艺术素质包括艺术鉴赏能力、对形式美的把握能力、艺术表达能力、艺术理论水平等，这是设计师的必备条件。倘若没有色彩的分析辨别力，或无服饰美的比例把握能力，是无法胜任服装设计工作的。

艺术素质的培养是训练服装设计师的形态表现能力、想象能力和创造能力。现代设计教育中的素描、色彩课程，应该不同于绘画艺术学生的培养，因为再现自然已不是目的。设计素描应该把握结构、表现基本形态，甚至可以“从具象到抽象”“无中生有”地来分析、联想、创

造出新的形象来。设计的色彩包括写实色彩和色彩构成，前者是培养设计师的眼睛敏锐地捕捉色彩的能力，后者是使其能较理性地分析研究色彩的规律等。

除了绘画造型能力，设计师更应该具备的是准确表达设计对象具体结构的能力。

平面构成、立体构成、服装图案等是培养学生设计的思维、想象、创新能力。其中立体构成应结合服装设计的特殊性，在人台上进行造型练习，培养学生的服装三维概念。平面构成与图案教学是通过图形纹样，掌握形式美的法则，创造美的构型能力。

时装画技法、服装效果图及设计草图的训练是更加专业地用绘图形式来表达服装设计的原创性构想。通过训练能有效地掌握设计效果图的表达方法、人物比例及各种表现技巧。必须注意，好的设计是灵感闪烁的结果，要培养设计师经常地画草图、画款式图、画小稿、记录灵感的火花，而不应鼓励一味做长期作业。

着装效果图、款式图与设计说明并置的方式(图 5.8)能够比较有效地表达服装设计意图。



图 5.8 效果图与款式图示意

## 第三节 服装设计评价

### 一、教学目标

- (1) 理解对服装进行评价的三个标准的含义。
- (2) 从消费实现的角度认识服装的实用价值。

### 二、结构分析

本节的主要目的在于引导学生全面而正确地看待和评价服装，而概括起来的三个评价标准的依据是创造性、实用性和经济性。现代服装设计工作的实质是在产品的形式审美与工业化生产、市场经营之间取得平衡。

### 三、教学建议与说明

1. 本节的学习内容比较多，也比较深；教材已尽可能压缩和简化内容，以降低理解的深度和难度。同时，也尽可能将服装设计的实质性内容和社会化意义表述清楚，使学生对服装设计工作有一个正确认识和评价的基础。

2. 由于服装产品必须具备时尚性和多样性，要求每年每季都发生变化，以满足消费市场的需求，因此，艺术形式上的突破和创新就成为服装设计工作中至关重要的一项内容，设计师们无不在此下大力气。但是，当T型台上的时装表演出现在人们面前时，那些出奇出怪的时装让大多数人感到不可思议，对时装表演的困惑是普遍现象。所以，本节开篇的“现象与问题”以此为引子，相信能得到学生们的共鸣。

一方面，是有一些设计师为了吸引媒体的关注、为了显示自己“与众不同”的才华，通过时装舞台来展示一些与生活实际穿着标准相去甚远的服装；另一方面，艺术创新是需要有勇气进行试验和尝试的，经过一年或几年之后，很多舞台上的“奇怪”服装形式就开始影响和波及大众的穿着。因此，设计师为了尽快地散播和造成影响，也会以极端的、夸张的形式来强化人们的印象、刺激人们的感官。

当然，创新也不是设计师个人的想当然，也是需要达成一定的社会认可，或者说必须在符合社会发展和大众审美的基础上才能进行引导性的创新。

3. 改革开放以来，中国服装行业发展迅速，为培养和选拔设计人才，行业每年举办各项服装设计比赛。建议教师带领学生上网搜索当年社会上举行的服装设计比赛，譬如“汉帛杯”中国国际青年服装设计师作品大赛、中国服装设计“新人奖”大赛等，从中了解服装创新设计的具体情况。

4. 在“使用性评价”部分，建议教师让学生从市场上的服装品牌中选择自己喜欢的品牌，并列出行排行榜来，再根据这些品牌讨论服装应具有实用性。

#### 5. 参考书目。

《后现代主义与大众文化》，（英）安吉拉·默克罗比，中央翻译出版社

《社会营销——变革公共行为的方略》，（美）菲利普·科特勒，华夏出版社

《牛仔裤》，（德）安娜·朔贝尔，哈尔滨出版社

《文化是好生意》，（马）冯久玲，南海出版公司

#### 四、参考资料

##### 世界著名服装设计师

在社会的各个行业领域里，都会出现才华过人、成就斐然的杰出人物。在服装设计领域里，也有许多国际著名的设计师，他们为人们的现代生活贡献了自己的创造，并取得了巨大的艺术设计成就和市场销售业绩。在此，我们选择了有代表性的六位不同国家的设计师，对他们进行简要的介绍。他们的成功经历和设计风格可作为案例对学生讲述。

这六位设计师都是当今仍活跃在国际时装界的领军人物，他们的设计理念和市场业绩都会对行业产生不小的影响。

##### ●法国设计师皮尔·卡丹

事业起步于20世纪50年代，而成熟于60年代的皮尔·卡丹（图5.9）是一位成功的时装设计大师，同时还是一位精明的商业奇才。

作为法国前卫的时装设计师，卡丹坚持一贯的创新突破。在长达半个多世纪的时装设计生涯里，他为时装业做出了巨大的贡献。尤其是在挑战传统，创造现代主义设计风格和营销方式方面，他表现出了极大的勇气和魄力，并因此紧跟上了飞速发展的时代，将自己的服装事业经营得如日中天，因此三次荣获法国时装工会颁发的“金顶针奖”。

卡丹所设计的产品从各类男女服装、饰品到家具、汽车、飞机，从经营服装店发展到经营饭店，生意上涉猎极广（图5.10）。据不完全统计，皮尔·卡丹品牌拥有600多种专利产品，在皮尔·卡丹企业中的工作人员达15万人，分布在97个国家，每天约有600家工厂、企业生产“皮尔·卡丹”牌和“美心”牌服装、香水、家具、器皿、食品等。

另外，皮尔·卡丹也是第一个进入中国（1978年）进行时装展示和服装设计销售的外国品牌，中国的广大民众正是通过这个品牌打开了认识世界时装的窗口。

##### ●意大利设计师乔治·阿玛尼

意大利时装设计大师乔治·阿玛尼（图5.11）的设计原则是：“我总是让人们穿衣服的感觉与自由联系在一起，穿戴起来应该是非常自然的。”

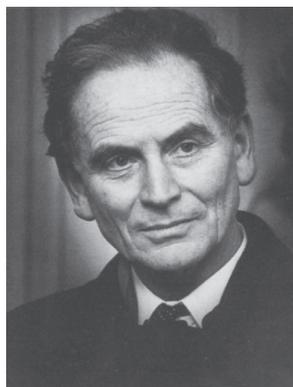


图5.9 皮尔·卡丹



图5.10 皮尔·卡丹简洁大方的年轻风格时装

20世纪60年代,阿玛尼从领带、男装起步,逐步扩展到女装。他的设计风格含蓄典雅,飘逸舒适,最受世界范围内知识水平较高的服装消费群体的青睐,阿玛尼品牌代表着服饰装扮上的高品位、高质量(图5.12,图5.13)。

阿玛尼现为全球一个主要时装和高级消费品集团——乔治·阿玛尼的董事会主席及行政总裁。集团在全球的零售额超过4亿欧元,拥有4700名员工和13家工厂,在36个国家开设了250余家独立专卖店。进入21世纪后,时装业界风起云涌,变化万千,许多名牌纷纷被收购和兼并,而阿玛尼集团现在仍是业界中少有的独立私人公司,阿玛尼品牌在全球市场上所占的重要地位和发展潜力印证了该集团经营策略的成功。

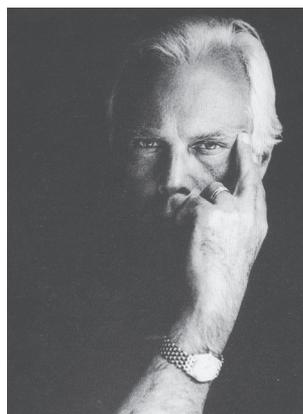


图5.11 乔治·阿玛尼



图5.12 淡泊、恬静的阿玛尼时装



图5.13 极具魅力的阿玛尼男装

### ●日本设计师三宅一生

三宅一生(图5.14)出生于日本广岛,他的时装极具创造力,集质朴和现代于一体,特别注重面料设计,结合他个人的哲学思想,创造出独特而不可思议的织料和服装,被称为“面料魔术师”。

早在20世纪80年代初,三宅一生就以“一生褶”为主题推出系列时装;1992年前后,他推出了皱褶系列时装,从而改变了高级时装及成衣一向平整光洁的定式。他以各种各样的材料,如宣纸、针织棉布、亚麻等,创造出各种纹理效果。对于三宅一生来说,任何可能与不可能的材料都被他用来织造布料,从香蕉叶片纤维到最新的人造纤维,从粗糙的麻料到支数最细的丝绘图织物,他在不断完善着自己前卫、大胆的设计形象(图5.15)。结构上,他借鉴东方制衣技术以及包裹缠绕的立体裁剪技术。他运用的色调充满着浓



图5.14 三宅一生



图 5.15 三宅一生用硅胶制作的服装

郁的东方情愫。

三宅一生的设计思想几乎与整个西方服装设计界大相径庭，他的设计可谓是东方式的日本民族风格和面料与时尚的完美结合。

●美国设计师拉尔夫·劳伦

著名美国服装设计大师拉尔夫·劳伦(图 5.16)于 20 世纪 60 年代末推出男装品牌“POLO”，经过 40 多年的积累和发展，其领导的企业不仅延伸出了另外三个成功的品牌，并将事业扩展到了化妆品、眼镜、箱包等

与服装相关的领域，而他本人则成为在艺术风格和市场效益方面皆获成功的设计师。

“POLO”是马球的意思，马球是欧洲贵族运动项目。顾名思义，品牌源自欧洲贵族生活方式和服饰传统，创造了具有欧洲文化经典的服装风格(图 5.17)。

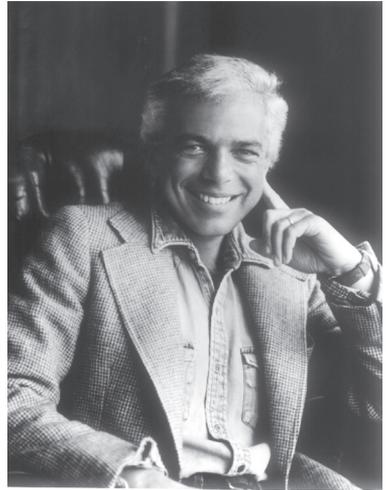


图 5.16 拉尔夫·劳伦



图 5.17 拉尔夫·劳伦设计的服装

●中国设计师谭燕玉

生于广州的谭燕玉（图 5.18）最为时尚界人士所熟知的，就是她吹起的一阵中国民族风。

从 1990 年开创自己的时装品牌 Vivienne Tam 以来，她就以结合传统元素和西方时尚形象的创新意念在时装界不断走红。她认为，中国文化虽然博大精深，但一成不变的古老文明很难让年轻的一代接受，更难以推向世界。她以设计师的创意巧思，大量从东方文化中撷取灵感，将之转化成全新的设计，屡屡让人惊艳。她将中国的传统文化底蕴贯穿于她所设计的时装中，以独特的美感吸引了不同年龄段、不同种族的人群。她擅长运用面料和图案，并以亚洲传统精细的手工对面料进行不同的演绎（图 5.19）。

谭燕玉通过把中国传统元素和西方时尚形象的完美结合，使 Vivienne Tam 品牌在美国获得成功和认可。目前，该品牌的时装及饰物在国际上有大批追随者。她的时装在瑞典、日本、德国、巴西、意大利、新加坡等地都可以买到。



图 5.18 谭燕玉



图 5.19 谭燕玉设计的服装

●英国设计师亚历山大·马克奎恩

1969 年生于英国伦敦东郊贫民区的亚历山大·马克奎恩（图 5.20）是一位时装天才，是英国跨世纪新生代时装设计师的代表。

20 世纪 90 年代初，刚从圣马丁设计学院毕业的马克奎恩开始了对时装产业的进军，他表现出来的超群才华令媒体和同行震惊。早年混乱与暴力交织而成的贫困生活是他在设计理念和审美意识上的资本，由此形成了他偏执挑衅的街头时尚风格（图 5.21）。

最具颠覆意义的是 1997 年马克奎恩应邀加盟法国高级时装老牌 GIVENCHY，出任首席设计师。他的反叛风格与高级时装的雅致格格不入却又着魔般地相互吸引，出现了不可思议的

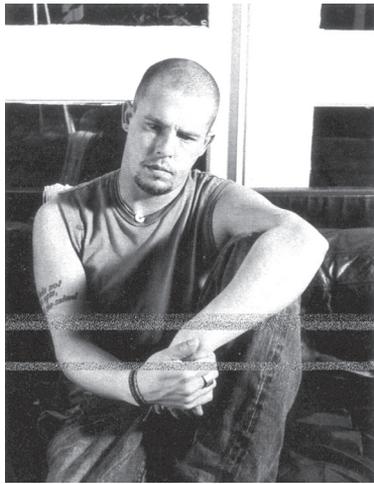


图 5.20 亚历山大·马克奎恩

集成效果。由马克奎恩代表的新一代设计师拥有比其前辈更多的自由灵动的设计意识和空间，可借助的灵感和经验也更广泛和无限。他们可以宣称自己是朋克、光头党、无政府主义者……而在今天这个多元化的时代里，他们比前辈设计名师更难的是要面对复杂的生存局面。在资本运作日显重要的社会旋涡里，协调商业业绩和设计风格成为时装设计师最重要的一门学问。



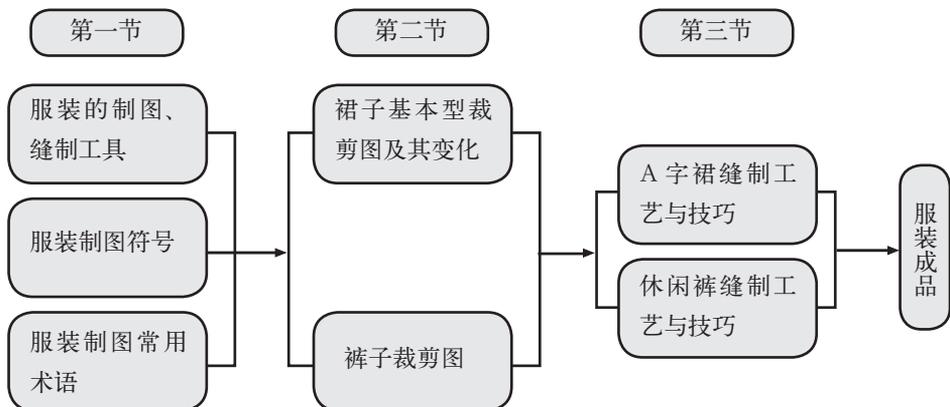
图 5.21 马克奎恩设计的服装

# 第六章 服装制作技术

## 本章提示

服装制作技术是将纸面上的效果图转化为立体服装的关键，需要经过一系列的步骤和过程。

本章由浅入深、由服装基本款式到变化款式，按服装制作的步骤，分为三节来讲解，每一节都配以相应的实践活动，旨在提高和锻炼学生的动手能力。



具体制作服装时，建议各学校的任课教师可视各学校及学生的条件，有选择地布置学生每人或分小组完成一件服装成品的制作；女生可选择制作裙子，男生可选择制作宽松的休闲裤。

## 第一节 服装技术基础知识

### 一、教学目标

- (1) 认识绘制服装纸样及缝制服装所需基本工具和设备，并能进行简单的操作。
- (2) 认识服装裁剪图中标注的基本符号及其含义，并能在后续的学习中灵活运用。
- (3) 掌握服装裁剪图及缝制加工中的常用术语。

## 二、结构分析

要完成一件服装的制作，首先要了解并掌握有关服装制作的基础知识，比如利用何种工具才能将布料按照所希望的样式裁剪出来？布料裁剪成衣片后用什么样的工具和设备将其制作成衣？怎样才能看懂书上的服装裁剪图？

本节从方便初学者的角度出发，让学生在“现象与问题”中认识服装衣片结构和组成，在此基础上，讲解了有关“服装制图和缝制工具”“服装制图符号”及“服装制图常用术语”等三方面的基础知识，并在阅读材料中增加了“服装缝制加工常用术语”的内容，使学生对服装制作过程中所需的知识有一个较为全面的了解。

由于高中学生基本上是初次接触服装制作，因此，教材中所介绍的知识都力求简洁、实用，而且是制作服装所需的最基本的知识，一些较为专业的相关知识并没有涉及。

## 三、教学建议与说明

1. 通过对“现象与问题”的讨论，引导学生通过辨识服装裁剪图，认识到该图与我们日常所穿着的服装之间的关系，以引起学生对服装裁剪图的兴趣，让其进一步想要了解这些裁剪图是如何绘制出来的。随后，教师便可引导学生进入后面内容的学习。

“现象与问题”中所列裁剪图是一件女西服上衣的各衣片毛板纸样，图 6.1 中已注明各衣片的名称，其中：箭头表示排料时面料的经纱方向；三角口表示衣片缝合时的对位剪口；CB 是后片中心线的英文缩写，CF 是前片中心线的英文缩写；前片中心线上的符号“ $\rightarrow$ ”表示锁眼位置，由此可以判断这是服装的右前片，因两个前衣片的搭叠习惯上为“男左女右”，即男装通常是左压右，而女装为右压左；每个衣片名称后所标注的“ $\times 2$ ”或“ $\times 1$ ”表示该纸样需要裁出 2 个或 1 个衣片，因大多数服装都是左右对称的，为避免烦琐，绘制服装裁剪图时，只需绘制出对称衣片的一个纸样即可，裁剪另一个对称衣片时，将纸样对称翻转或将面料对称铺放就可获得。

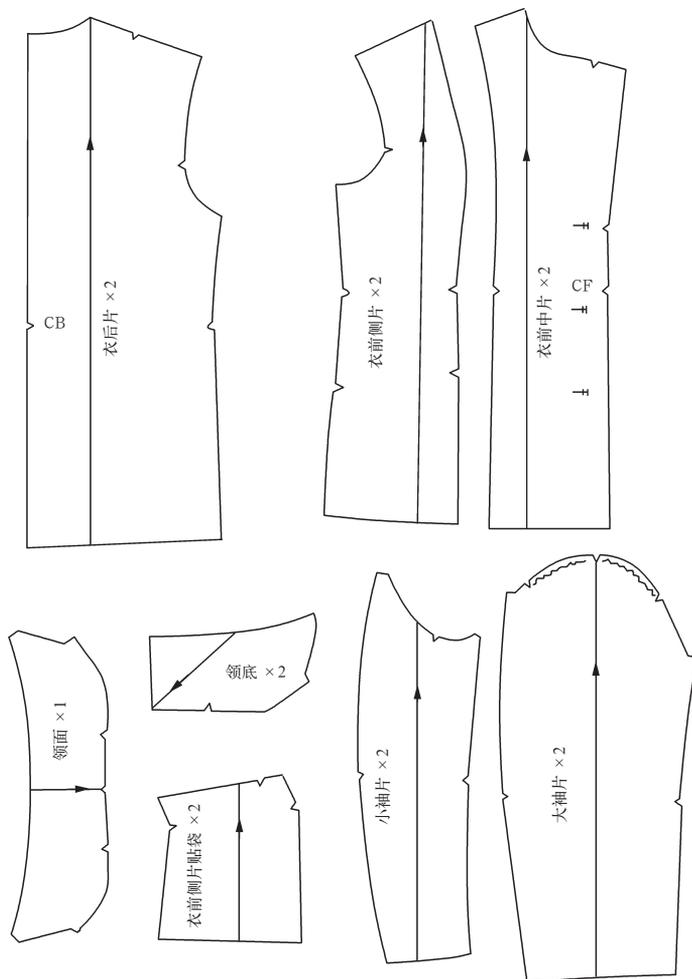


图 6.1 裁剪图

2. 在绘制服装裁剪图时，除了要使用教材中所介绍的几种工具外，还有一些更为专业的工具，如：比普通直尺更长、柔韧性较好的方眼定规（图 6.2）、有多种用途的曲线尺（图 6.3）等，教师可注意收集和使用。

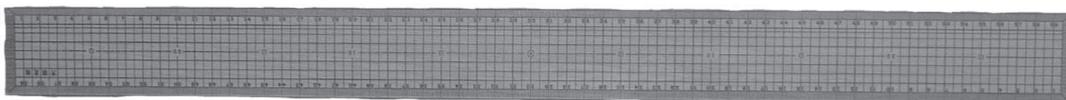


图 6.2 方眼定规

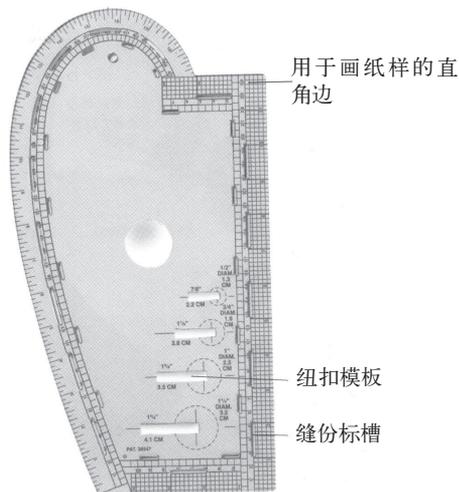


图 6.3 多功能曲线尺

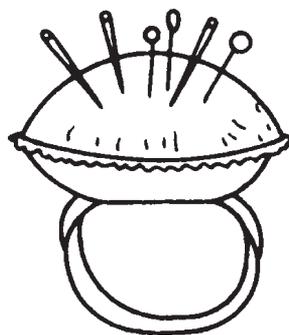


图 6.4 针插

另外，为了缝纫过程中的方便，教师可教学生用手工的方法自己动手做个图 6.4 所示的针插，也称为针座，缝纫时可将各种缝针或大头针等工具插入，不仅使用方便、不易丢失，还能起到保持缝针光滑、防止生锈的作用。针插一般采用花布或呢料制作，直径为 4 ~ 10cm，套在不拿针一侧的手腕上。

点线器在使用时要注意按住其端部，沿需做标记的纸样轮廓位置滚动轮齿，此时，便会在下层的衣片或纸样上留有点状痕迹，作为裁剪或缝纫时的标记。

画粉在使用时一定要保持其边缘为楔形，以免画出的衣片轮廓线太粗，难以识别。

3. “实践活动”的设计思路是：让学生通过亲自使用普通剪刀和服装专用剪刀裁剪面料，体会并认识到服装专用剪刀设计成下端平直且尽量与刀口在同一平面的原因，是要让布料尽可能在铺平的状态下进行裁剪，以减少衣片的裁剪误差。

4. 在讲解常用服装制图符号时，可结合后面裙子或裤子的裁剪图来进行，或教师自行寻找更为合适的、比较标准的裁剪图作为实例，以便于学生对服装制图符号的理解。

5. 讲解“服装制图常用术语”，特别是“缝制加工常用术语”时，尽管有图示，但学生理解起来仍有较大的难度。建议教师按教材中的图例，事先准备好相应的实物样品，如按教材第 109 页图 6.5 所示打出一个前片纸样，沿前止口线将贴边向内翻折，画出锁眼钉扣的位置，并让学生对照自己所穿衣服的前片止口，看是否与其相同或类似，这样易于学生对服装纸样的理解。同时，教师也可将纸样的腋下省捏起，使纸样呈立体状态，为下一节纸样绘制等内容做铺垫。

对于“阅读材料”中介绍的各种缝纫术语，希望教师找一些白坯布，事先用缝纫机做出实物展示，特别是“吃”和“赶”这两种学生在制作过程中容易出现的问题，一定要做出样品，“吃”一般出现在下层面料，“赶”通常发生在上层面料。

6. “探究尝试”中图左边所示为男衬衫前后衣片，右边所示为直身裙前后衣片。图中所

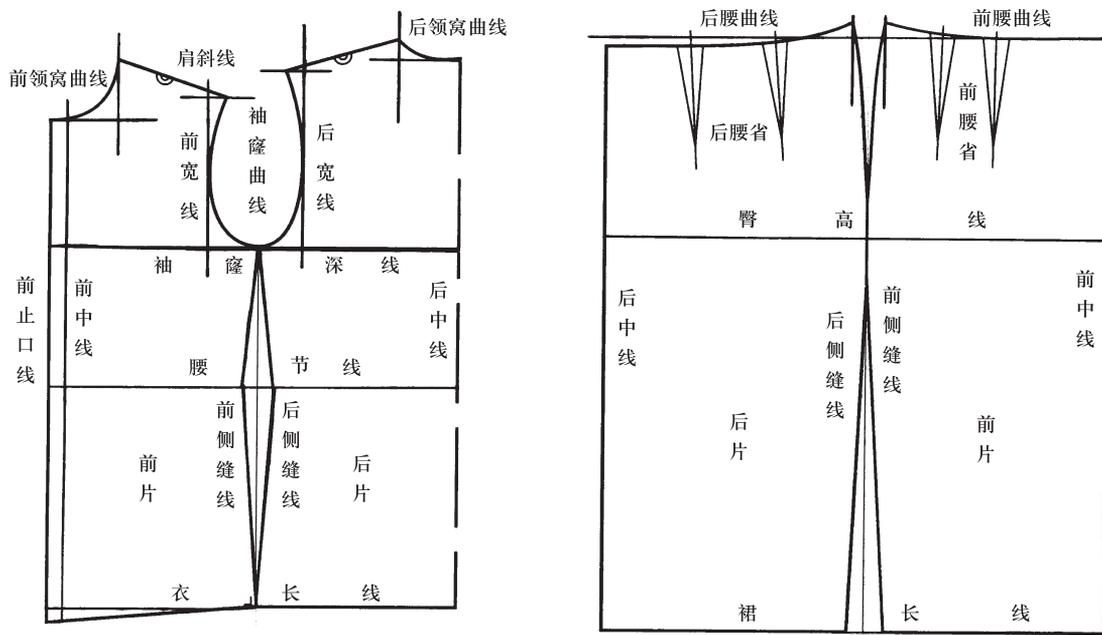


图 6.5 服装衣片

示各线条与人体部位相对应的名称见图 6.5。

#### 7. 参考书目。

《服装缝制图解大全》，(英)C. 杰弗莉等，中国纺织出版社

《服装生产工艺与设备》，姜蕾，中国纺织出版社

### 四、参考资料

#### 缝纫机的种类

服装工业是 20 世纪初开始出现的新兴工业。第二次世界大战后，随着科学技术的迅猛发展，服装工业前进的步伐很快。在成衣化程度较高的发达国家，服装工业已远离手工作坊式的劳动密集型生产方式，逐步转向知识密集型、资本密集型生产方式。

在整个服装生产中，缝制加工所占作业比例最大，所用设备最多。缝制设备发展至今，种类不断增多，目前已达 4 000 种以上，其加工机构日趋复杂，机械零件的精度愈来愈高，功能也愈来愈多，从而使服装的缝制质量及加工速度得到大幅度提高。

缝制设备大体上可粗分为三类，即家用 (J)、工业用 (G) 及服务行业用 (F) 缝纫机。在批量服装加工中，工业用缝纫机所占比例最大。

工业用缝纫机具有效率高、精度高、工作稳定、自动化程度高、易操作等特点，可粗分为通用、专用、装饰用及特种缝纫机等几类。

(1) 通用缝纫机。在生产中较为常见，应用较为普遍，使用频率较高，适用范围广，如平缝机、包缝机、链缝机、绷缝机等。

(2) 专用缝纫机。用来完成某种专门的缝制工艺，如套结机、钉扣机、锁眼机(图6.6)等。

(3) 装饰用缝纫机。用于缝制各种漂亮的装饰线迹及缝口，如绣花机、曲折缝机、月牙机等。

(4) 特种缝纫机。是能按设定的工艺程序自动完成一个作业循环的缝纫机械，如自动开袋机(图6.7)、自动缝小片机等。

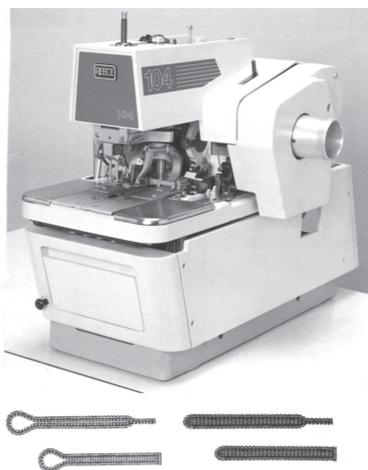


图 6.6 锁眼机

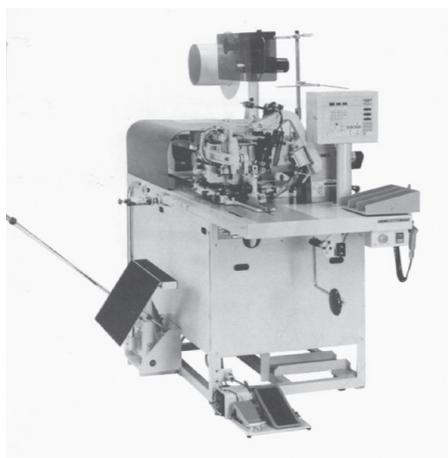


图 6.7 自动开袋机

### 服装熨烫的方式

在服装加工中，对服装进行熨烫的作用主要有：整理面料——通过熨烫使面料得到预缩，并去掉皱痕，保持面料的平整；塑造服装的立体造型——利用纺织纤维的可塑性，改变其伸缩度及织物经纬组织的密度和方向，使服装的造型更适合人体的体型与活动状况的要求，达到外形美观，穿着舒适的目的；整理服装——使服装外观平挺，缝口、褶裥等处平整、无皱褶、线条顺直。

服装熨烫所采用的作业方式有熨制、压制和蒸制。

(1) 熨制作业。是以电熨斗为主要作业工具，在服装表面按一定的工艺规程移动，使服装获得预期外观效果的熨烫加工方式。在服装加工中许多工序需要进行熨制，如劈缝、扣烫等，所以熨制是服装生产中必不可少的熨烫方式。

目前使用的熨斗多为蒸汽熨斗，它对面料进行均匀的给湿加热，熨烫效果较好。根据蒸汽供给方式，蒸汽熨斗可分为电热蒸汽熨斗和成品蒸汽熨斗。

电热蒸汽熨斗是依靠熨斗内加热体的热量，将通入熨斗内的水加热汽化，汽化的蒸汽由底板上的喷汽孔喷出，实现给湿加热熨烫的目的。根据供水方式，分为吊挂水斗式和自身水箱式(图6.8)。

电热蒸汽熨斗大多带有调温装置，适合不同服装面料的熨制，在家庭、学校及小型服装企业中应用广泛。

成品蒸汽熨斗(图6.9)使用锅炉或电热蒸汽发生器产生的成品蒸汽，通入熨斗中的是具有一定温度和压力的成品蒸汽。使用时，拉动或拨动汽阀柄，成品蒸汽便由汽管经阀门穿过汽



图 6.8 自身水箱式电热蒸汽熨斗



图 6.9 管道提供蒸汽的成品蒸汽熨斗

道，由底板喷汽孔喷出，熨烫时的温度可保持相对稳定，使用安全。通常在生产西服、制服、衬衫等品种相对稳定、熨烫加工量较大的大中型服装企业中应用。教材第 108 页图 6.4 所示为电热蒸汽发生器提供的成品蒸汽熨斗。

(2) 压制作业。压制作业是将服装夹于热表面之间，并施加一定的压力，使服装获得平整外观的熨烫加工方式。压制作业大多是在蒸汽（成形烫模）熨烫机上进行，熨烫出的服装各部位具有良好的立体造型。

蒸汽烫模熨烫机（图 6.10）利用高温、高压的蒸汽对织物均匀加热、加湿，使纤维变软、可塑性增强，能使熨烫部位得到均匀且实在的压烫和塑造。

(3) 蒸制作业。蒸制作业是将服装成品附于热表面上，在不加压的情况下对服装喷射蒸汽，使服装平整挺括、外观丰满的熨烫加工方式。

蒸制作业所用设备是立体熨烫机（图 6.11），由于蒸制作业是在一种近于自然状态下对服装进行的精整加工，因此不仅能消除一部分褶皱，而且对消除熨制作业和压制作业中所形成的极光有较好的效果，特别是呢、绒类服装的表面毛感，不会在蒸制加工过程中丧失。

上述三种熨烫作业方式，以不同的形式应用于服装加工中：熨制作业多用于中间熨烫、小型服装厂的成品熨烫等，烫出服装的效果，很大程度上取决于操作人员的技术水平。压制作业

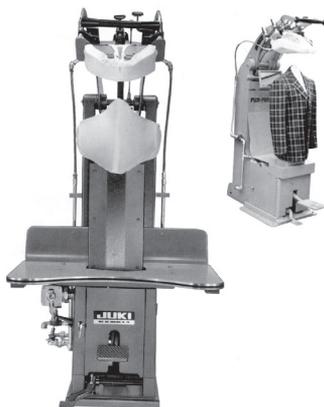


图 6.10 蒸汽烫模熨烫机

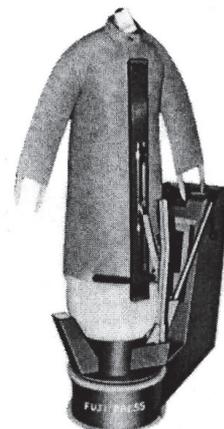


图 6.11 上衣立体熨烫机

在中间熨烫及成品熨烫中均有应用，由于是在成形烫模上进行，烫出的服装具有立体造型，多用于男、女西服或裤子的熨烫加工，熨烫效果与所选用的工艺参数有关，人为操作因素较小。但熨制与压制作业均存在一个弊端：由于加工时直接在服装表面施加压力，对面料的毛感破坏较大，特别是毛向较强的面料，如丝绒、羊绒经熨制或压制作业后，毛向倒伏，严重影响服装观感。蒸制作业则较适于具有毛感的面料类服装的熨烫加工，因熨烫时不直接对面料表面施压，而靠喷吹高压、高温的蒸汽对面料定型，主要用于服装成品的最终整型加工。

## 第二节 服装裁剪图的绘制

### 一、教学目标

- (1) 掌握裙子基本型及宽松休闲裤的裁剪图绘制方法和步骤。
- (2) 学会利用裙子基本型绘制其他类型裙子的裁剪图，并能做出裙子的纸模。

### 二、结构分析

服装裁剪图的绘制，即服装纸样的获得，在整个服装制作过程中是非常关键的一步，特别是对于合体服装的制作，裁剪图绘制得精确与否——也就是我们通常所说的板型好坏，直接影响到服装的穿着效果。因此，合体服装的裁剪图绘制是一个较为复杂且技术性、经验性较强的工作。

鉴于学生都是初学者，而且只是要了解服装制作的过程，因此挑选了几个最基本的、简单的服装款式裁剪图进行讲解。首先，以裙子基本型——直裙为例，详细地讲解了其裁剪图的绘制步骤。考虑到学生年轻、活泼的特点，对制作直裙可能兴趣不大，本节又以直裙为基础，介绍了几款其他类型裙子裁剪图的绘制方法，这样既能满足学生的兴趣，又不至于让学生感到太难。另外，考虑到男生的需要，还详细讲解了一款宽松的休闲裤裁剪图的绘制步骤。

为让学生对平面纸样如何转化为立体服装有个初步的概念，本节的“活动延伸”设计了一个制作纸模的作业，并在“阅读材料”中简单介绍了有关立体裁剪的基本知识，以便使学生对服装有一个从平面到立体的认识过程。

### 三、教学建议与说明

1. “现象与问题”的主旨是让学生对服装与纸样的关系、纸样的作用、服装的基本结构等有个初步的了解。教师组织讨论时，先让学生对照自己所穿的裙子和裤子，分析两者的不同，答案可参照教材第 116 页。

尽管我们所绘制的衣片裁剪图都是平面的，但缝制服装时，通过将其中的省量捏起来，或将一些斜线、曲线缝合在一起，便能使服装达到立体的形态。

2. 为提高学生的学习兴趣，教师可再多收集一些裙子的款式图片（图 6.12）或实物，并让学生认识到，无论何种裙型，直裙是其基础，只有学会直裙裁剪图的绘制以及制作，才有可能掌握其他类型裙子的制作。



图 6.12 各种裙型

3. 本节中有关成品规格尺寸的确定方法，可参考本书第四章参考资料中“服装成品规格设计”部分的内容。由于直裙大多是贴身穿着，与人体的贴合度较高，因此，臀围的放松量留的较小，只有 2cm；而 A 字裙较为宽松，放松量一般较大，教材中取 6cm；腰围的放松量通常为 1 ~ 2cm，以保证人的正常呼吸和运动没有障碍。

4. 画前后裙片时，一般裙片长为裙长 (SL) 减去腰头尺寸；如果腰头尺寸较小，如 1 ~ 2cm，也可直接用裙长尺寸。

5. 在绘制裙片轮廓线时，要注意曲线的圆顺，以及曲线与直线连接处的平滑过渡，切忌出现生硬的折线或突然的曲线；同时，提醒学生不要忘记腰头的绘制。

6. 与裙子一样，在讲解裤子裁剪图绘制时，可先介绍一些裤子种类，以及关于裤子的一些基本常识（参见后面的参考资料）。对照教材第 116 页中的各款裤子，组织学生分别描述一下各自的特征，参考答案见图 6.13。

7. 在设计裤子成品规格尺寸时，考虑到计算方便，选取 20cm 的放松量；如果学生希望裤口更宽一些或能抽出更多褶的效果，教师可指导学生将裤口宽加大到 28cm。如果裤口宽大一些，裤片的侧缝及下裆曲线弧度相对减小，更容易绘制。

与裙子相比，裤子裁剪图的绘制难度较大，不仅侧缝、上裆、下裆曲线形态不易掌握，制图时的公式也较为复杂，各学校可视选课学生的性别、学生能够掌握的程度、课时等条件，对课程内容进行相应调整。

8. 有关栏目的参考答案。

●教材第 113 页“探究尝试”

因人体腰部侧边有髌骨，相对于腰前后中心部位要高出一些；而人体直立时，腰部后中位置往往会向内凹陷，与前中位置相比略低。因此，反映在裙片上，实际上是臀高线在侧缝处最长，在后中心最短，在前中心不变。故在绘制裙片裁剪图时，沿腰线前中不变，侧缝处需起翘

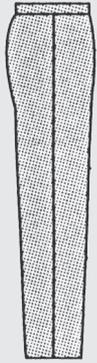
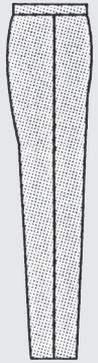
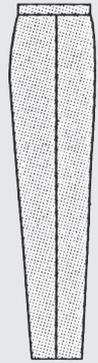
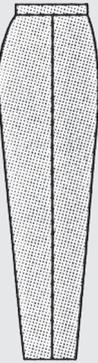
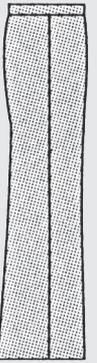
直筒裤	紧身裤	小锥形裤	大锥形裤	大喇叭裤	小喇叭裤	裙裤
						
外形笔直	整体贴身包腿	臀部宽松，到裤口处自然变窄	立裆较深，裤片肥大，裤口细窄	膝部以上紧身，膝部以下到裤口处宽大	从臀部或大腿根部至裤口逐渐宽大	裤腿肥大

图 6.13 裤型特征

0.9 ~ 1cm，而后中位置需下降 1 ~ 1.5cm。

●教材第 118 页“探究尝试”

问题 1：因后裤片下裆的弯度较前裤片下裆为大，因此，后裤片下裆线会比前裤片的下裆线长。所以，一般在绘制裤子裁剪图时，后裤片的下裆线需要在立裆深线下落 1cm 左右，使前后两片的下裆线长度相当。

问题 2：由于人体活动时经常有坐、下蹲等动作，这时，后腰至臀部肌肉会延长，如果设计的后裤片只有立裆深长的话，人体下蹲时，由于裤子的松量不够，会感到很“紧张”，甚至会发生令人尴尬的事。因此，在裤子结构设计中，应加上 1.5 ~ 2.5cm 的起翘量，以适应人体下蹲活动的需要。

问题 3：从侧面看，人体腰部与臀部之间呈一定角度的斜坡。因此，裤片的后裆线也要有倾斜度，一般为 4 ~ 5.5cm。倾斜角度的大小，将影响裤子的造型和穿着效果。倾斜角度大，穿着时的舒适度较高，但裤子后裆不合体，裕量较多；相反，倾斜角度小，裤子后裆部分较合体，但穿着时的舒适度降低。

9. 参考书目。

《服装纸样设计原理与应用》，（美）欧内斯廷·科博等，中国纺织出版社

四、参考资料

裤子的基本常识

裤子的构成均由两个前裤片、两个后裤片及腰头组成。传统上，男裤在前裆缝处开门、装拉链，女裤以右（或左）侧缝臀围线向上为开门、装纽扣。近 30 年来，女裤也流行在前裆缝处开门、装拉链。通常女裤的开门为右片压左片，男裤的开门为左压右，但受牛仔裤的影响，

男女裤开门方向开始逐渐模糊。

为解决腰臀差问题，一般在后裤片收省，而在前裤片腰线处变化较多，如收省、褶裥等，见图 6.14。

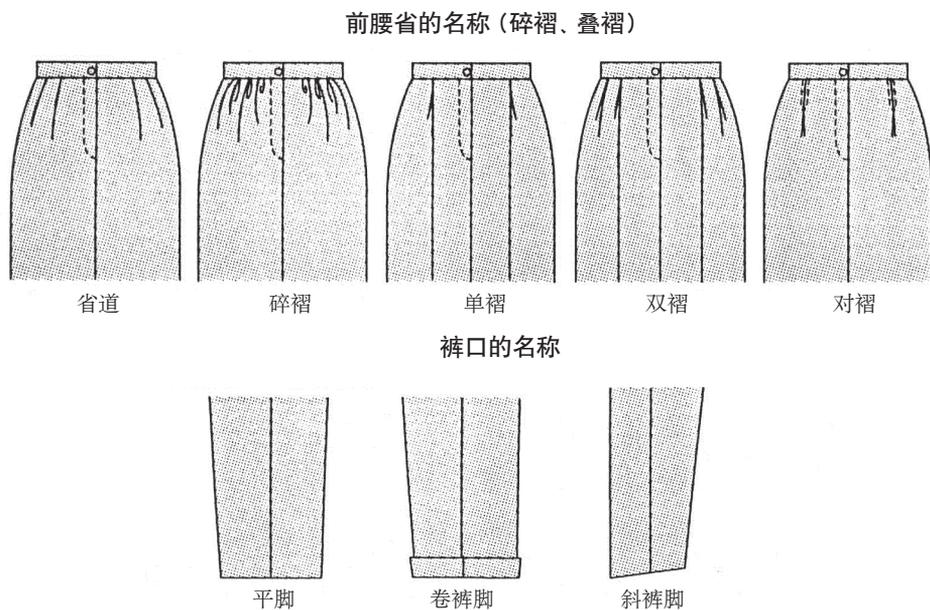


图 6.14 裤子部位的变化

### 服装纸样绘制方法

绘制纸样是将服装款式图上的效果图做成服装成品的第一步。在生产中，绘制纸样是一项关键性的技术工作，它不仅关系到服装产品是否能忠实地体现设计者的意图和要求，同时对服装加工的工艺方法也有很大的影响。因此，服装纸样的绘制在整个服装制作中起着承上启下的作用。

目前，纸样绘制方法主要有立体裁剪法和平面裁剪法两大类。

立体裁剪法的技术过程是：先将布料或纸张覆盖于人体模型或人体上，通过分割、折叠、抽缩、拉伸等技术手法制成预先构思好的服装造型，再按服装结构线形状剪切布料或纸张，最后将剪切后的布料或纸张展平放在纸型用纸上，制成正式的服装纸型，这一过程既是按服装设计稿具体剪切纸型的技术过程，又包含了从美学观点具体审视、构思服装结构的设计过程。

立体裁剪的适用范围：服装造型为不规则皱褶、垂褶、波浪等形式，极富立体感，无法或很难将造型展平为平面图形；服装使用轻薄、柔软、固定性能差，但悬垂性能良好的材料，在裁制、剪切时具体部位不能固定，难以操作；服装的整体或局部需在缝制前就能显示出立体效果，以便修正和斟酌造型效果。

平面裁剪法的技术过程是：在放置在平面上的纸张或布料上绘制服装结构图，即将服装的立体形态转换成平面的结构图，并进行放缝、对位、标注各类技术符号，最后剪切、整理成规范的纸型。

平面裁剪相对于立体裁剪而言，更需操作者具有将三维服装形态展平为二维纸型的能力，由于受经验的影响，平面裁剪做成的纸型需要进行假缝、补正，以达到合乎实际的较理想形状。

在平面裁剪法中,根据制图时的习惯又分为原型法和比例分配法等。

### 我国服装裁剪技术的发展

我国的传统服装是中式服装(简称中装),近代以清末的长袍、马褂、短衫、旗袍、中式袄、中式外罩衫为代表,其衣身结构为平面型结构,即基本形态是平摊成平面状,穿着时在人体耸起的部位周围形成皱褶,其穿着时运动舒适感良好,但静态的合体性较差,因而较适合用在宽松风格的衣身设计上。而用于较贴体风格设计时,在人体耸起和凹陷的曲面周围,与人的贴合程度较差。同时,其袖身结构基本是连袖结构形式,即袖身与衣身相连,外观风格素雅、文静,运动舒适感好,但与人体手臂的臂山形状、臂身弯曲形态吻合性较差。衣领的结构亦以立领结构为主,很少采用外摊的翻折领。这些服装结构上的特点,与中国服饰文化主张含蓄、儒雅的审美观点相符。

自鸦片战争后,随着西方国家在政治、军事等方面的入侵,西方服装商也随之在中国开店、收徒,他们在为西方在华政客、军人、商贾及其他人士服务的同时,也将西式服装的裁剪技术带入中国并得以推广。

西式服装与人体贴合度高、外观立体感强的优点很快为国人所认同,随着西式服装的流传推广,传统的中式服装的覆盖面日趋缩小。至20世纪60年代,中式服装的范围只局限于旗袍、中式棉袄等少数特定场合穿着的服饰,中式服装的裁剪技术也陷于停顿状态,在理论和实践上都没有很好地发展。

世界服装产业在20世纪50~80年代得到迅速发展,而我国直到改革开放后,才与世界发达国家在专业技术上的交流逐步增多。

(1) 平面裁剪技术中原型法的引进。原型法绘制服装纸样的精髓,是利用原型这种能够反映人体腰围线(WL)以上最基本特征的基础纸型作为媒介,将人体胸点、胸部隆起而产生的裕量、前后衣身的相互关系、衣身的基本松量等基本要素,量化到服装款式的纸样上。依据人体特征的不同,男装、女装及童装原型有所差异,如图6.15~图6.17所示。

通过服装腰围线以上的各图形特征点与原型之间的相关关系,得到感性的、直观、与人体之间具有较为满意贴合度的服装纸样,如图6.18所示。

服装原型的形成,是用布料在标准人台上操作制得的。对胸部裕量的处理方式不同,便形成各种不同类型的原型:将胸部裕量全部拨至腰围线以下的,称为梯形原型;将胸部裕量拨至侧缝线处的,称为箱形原型。其中,箱形原型中又有腰部不收省的宽腰型与腰部收省的卡腰型。

至20世纪末,由于人种体格的不同以及服装穿着观念的差异,东西方服装采用原型的种类亦不相同。欧美国家基本采用卡腰的箱形原型,而东亚人多采用梯形原型或宽腰型箱形原型。其中日本文化式第七版之前原型、登丽美原型便是梯形原型的代表。我国由于与日本人种体格相近,加之日本文化出版局对文化式原型的有力宣传,故以文化式原型为代表的原型制图在我国得到较大的推广,大部分服装院校、专业和一部分服装企业都以文化式原型作图法作为主要的教学和技术方法。

(2) 平面裁剪法的多样化。我国早期的服装平面裁剪制图绘制方法,是在吸收20世纪30~40年代西式服装直接制图法的基础上,糅和中国传统的中式服装直接制图法而形成的,既有构图简单、公式直观易掌握、方便操作的长处,也有构图原理科学性差、经验因素较强、方法较死板、不适应变化、细节上不够精细等缺陷。

20世纪70年代末80年代初,服装技术工作者依据平面裁剪法绘制纸样的现状,结合国



外原型法的原理,对其不断探索和改进,先后提出了D式裁剪法、框图裁剪法、基型裁剪法、母型裁剪法等。国内服装裁剪制图方法由此出现百花齐放、百家争鸣的活跃局面,但经过生产实践的检验,现在有些方法已被淘汰。

(3) 立体裁剪法的逐步接受和普及。立体裁剪既是一种古典的、又是一种现代的服装裁剪方法。古典的含义是,在人类尚未掌握用数学计算的方法作平面图时,最简单地将兽皮、树叶披覆在人体上加以剪切的方法便是原始的立体裁剪。

所谓现代,是由于欧洲服装是现代西式服装的发源地,其继承古希腊、古罗马时代服装的立体造型风格,较多地采用贴体型、垂褶、缩褶、披挂等造型形式,在服装构成方法上较多地采用立体的方法。

因此,欧洲的服装更多地通过立体裁剪技术加以实现;而东方(包括中、日、韩等国)的大部分服装是通过平面裁剪法获得的。

进入20世纪80年代,欧美的立体裁剪技术经过消化、吸收、改造后的日本立体裁剪技术在国内传播广泛。中国服装行业和企业也认识到立体裁剪的优点,以及它与平面裁剪的互补作用,开始大力推广和实施立体裁剪技术。

### 第三节 服装缝制工艺

#### 一、教学目标

- (1) 学会使用基本的缝制工具和设备,如平缝机、熨斗等。
- (2) 能够根据所绘制的裙子或裤子的裁剪图尺寸,购买相应的面料,并能将纸样合理地裁剪成服装衣片。
- (3) 在教师指导下完成一条裙子或裤子的制作。

#### 二、结构分析

按照上一节所讲方法绘制出的服装裁剪图只是得到各衣片的纸样,而且是与服装成品尺寸相同的、没有留缝份的净样板。将其描画在服装面料上,并留出相应的缝份,才能真正实现衣片的缝合。

本节从绘制简单的A字裙毛板开始,讲解了A字裙排料(即合理、正确地使用面料)与衣片裁剪的方法。在让学生了解A字裙制作工艺步骤的基础上,分别用文字和图片详细讲解了每个步骤的制作工艺方法和要求。为了使学生能完成一件服装的制作,其中还穿插介绍了平缝机上、下线的穿线方法;在实践活动中,设计了几种训练学生能尽快使用缝纫机、电熨斗的练习。由于篇幅限制,更多、更详细的有关缝纫机和电熨斗的使用和基本维修保养知识将在教参中介绍,希望教师能够掌握。

与上一节相配套,考虑到一些男同学的需求,本节按照A字裙缝制工艺讲解的思路和步骤,同样用图文并茂的形式,详细讲解了休闲裤的制作工艺方法和技巧。

### 三、教学建议与说明

1. 目前各学校甚至家庭所使用的基本是电动平缝机,其特点是缝纫速度较快,初学者的首要任务是学会控制缝纫机的速度,主要是通过脚踩踏板的力度来控制,让学生将机器压脚抬起后,空踩练习即可。随后找一些白坯布,在上面画出平行的直线、折线及曲线,让学生按顺序依次沿这些线条进行缝纫方向的控制练习。经过上述步骤的训练,学生能初步掌握对缝纫机的控制,就可以进行穿线练习了。

2. 在学生正式缝制服装之前,教师还要教会学生平缝机的使用和保养方法,避免因使用不当造成损失。

#### (1) 准备工作。

①根据面料的种类和缝制的要求,选择相应的缝纫机针和缝线,如表 6.1 所示。

表 6.1 缝纫机针与面料关系参考表

针号(公制)	面料种类
9 ~ 11 (65 ~ 75)	薄纱, 上等细布, 塔夫绸, 泡泡纱, 网眼织物
11 ~ 12 (75 ~ 80)	缎子, 府绸, 亚麻布, 凹凸锦缎, 尼龙布, 细布
13 ~ 14 (85 ~ 90)	女士呢, 天鹅绒, 平纹织物, 粗缎, 法兰绒, 灯芯绒, 劳动布
16 ~ 18 (100 ~ 110)	粗呢, 拉绒织物, 长毛绒, 防雨布, 涂塑布, 粗帆布
19 ~ 21 (120 ~ 130)	帐篷帆布, 防水布, 睡袋, 毛皮材料, 树脂处理织物

在选用机针时,首先应采用“摸、看”的方法检查机针质量。摸——一只手捏住针柄,另一只手的手指在针尖、针杆和针槽部位移动,若有毛刺感说明不够光滑。看——用手指揪住针柄,在光滑的平板上来回轻轻转动机针,观察针尖和针杆是否挺直。

②安装机针:安装机针时,必须注意长针槽的方向要朝外(作业员工作时的左侧),不能装反,否则会出现跳针现象。装针时,针柄要垂直插入装针孔,并顶到头,随即用螺丝刀将螺丝旋紧,如图 6.19 所示。

机针装好后,慢慢转动上轮,使机针上下运动。看机针是否从针孔中心通过,如有碰针现象,应重新安装机针。

③绕底线:绕底线装置通常是在缝纫机的右侧,如图 6.20 所示,将梭芯 1 插入绕线轴 2,将缝线从线团上拉出,穿过线架 3 上的线孔,并将线夹入两块压线板 4 中间,然后将线在梭芯上绕几圈,压下绕线提杆 5,使绕线轮 6 紧靠皮带轮 7,踏动缝纫机,在皮带轮的带动下,绕线轮旋转,实现自动绕线,当梭芯中的线绕满后,绕线提杆弹起,绕线停止。

如果绕线排列不齐,需松开螺钉 A,左右移动过线架 3,使绕线能自动排列整齐,再紧固螺钉 A。绕线量的多少可通过调节满线跳板上的螺钉 B 实现。

④穿面线:参见教材图 6.21 (a),将缝线从线轴上拉出,穿过线钉 1 → 三眼线钩 2 → 压线器的压线板 3 → 挑线簧 5 → 缓线调节钩 6 → 挑线杆孔 4 → 导线环 9 → 针杆线钩 8 → 缝针眼孔 7,并拉出一段缝线备用。

⑤装底线:参见教材第 121 页图 6.21 (b),将绕满底线的梭芯 1 装入梭子 2 内,将底线拖进梭子的开口槽 3 中,滑入梭皮 4 的下面,再从梭皮端部的导线孔 5 内滑出,引出一段缝纫线备用。

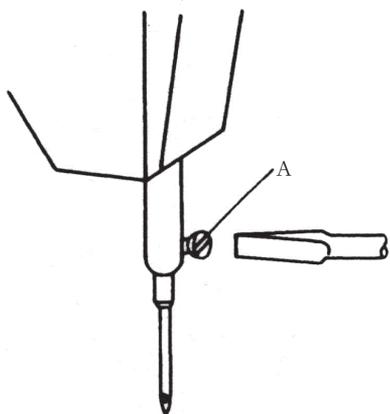


图 6.19 安装机针

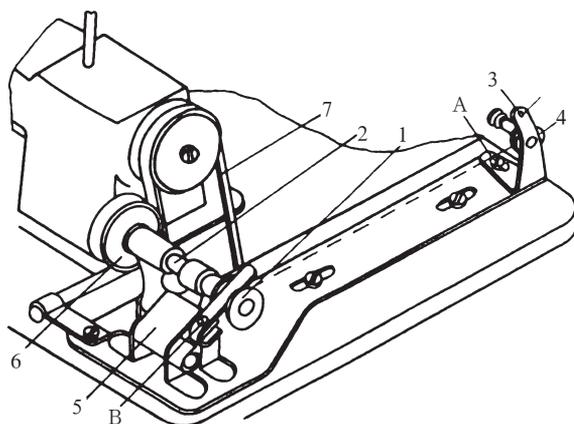


图 6.20 绕底线

1. 梭芯 2. 绕线轴 3. 过线架 4. 压线板  
5. 绕线提杆 6. 绕线轮 7. 皮带轮

⑥引出底线：左手捏住面线线头，右手转动上轮，让机针上下运动，将底线引到台板上，与面线一起经压脚甩到后方，准备缝纫。

(2) 机器调节。

①线迹张力调节：图 6.21 所示为几种线迹交结的状况，当面线或底线松紧程度不适合时，需调节其张力，使线迹处于正常交结的状态。

当底线松或紧时，需用螺丝刀调节梭子上的螺钉 B；当面线松或紧时，可用手旋转，如图 6.22 所示、位于平缝机前端压线板上的螺钉 A。

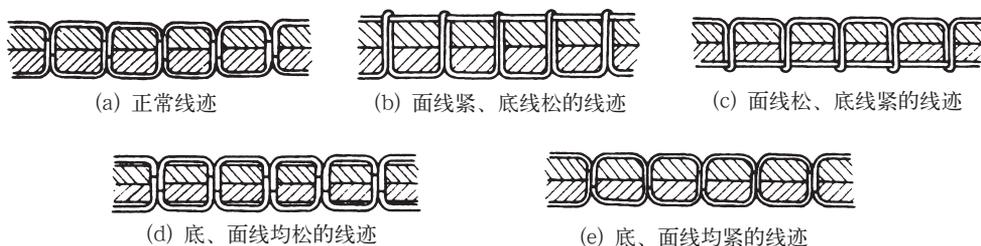


图 6.21 几种线迹交结的状况

②针距调节：当根据工艺需要进行针距长短调节时，可以旋转图 6.23 中所示的针距调节旋钮 A。调节时，最好将倒顺杆扳手 B 掀下，再旋转旋钮 A。

③压脚压力调节：根据缝料的厚薄要适当调整压脚压力的大小，一般情况下，缝厚料时加大压脚压力，即顺时针旋转调压螺栓 A（图 6.24），反之，缝薄料时，应适当减小压脚压力。

(3) 平缝机的日常维护和保养。缝纫机在使用过程中，若不及时进行维护保养，会造成设备过早磨损，频繁出现故障，影响正常工作。平缝机的日常维护和保养是指每天要对设备进行清扫、润滑、调整，以及对设备随时观察和检查，及时清除小故障。平缝机的日常维护工作通常由操作员本人完成。

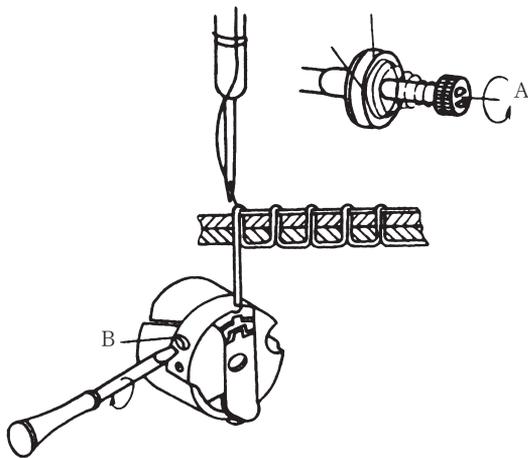


图 6.22 线迹张力调节

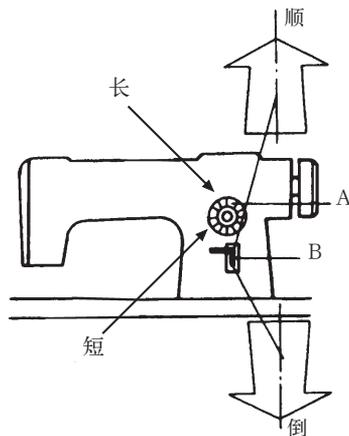


图 6.23 针距调节

① 润滑：检查油箱，加满机油，各部位油孔、油路要畅通无阻；给机器内部的各润滑件加油（包括在旋梭部位加油）；检查油质、油量及有无漏油现象，至少每半年更换一次机油。

② 清洁：清扫机体外部，使机体各部位无积尘、布灰、油垢等，包括台板、线架、照明灯、倒线架、夹线器。清除油泵吸油处积尘，拆卸针板，扫清送布牙中的布灰。

③ 检查和调整：检查各紧固部位是否符合要求，补齐缺损的螺钉，检查缝纫机中油标是否达到标准等。

3. 指导学生购买裙子面料时要注意面料的幅宽尺寸，如果所选面料幅宽为 144cm，裁剪 A 字裙需要的面料尺寸为裙长 +6 ~ 8cm；裙片的排料图参见教材第 122 页图 6.23，如果腰头长度不够，可裁成两条，在侧缝处拼接。

#### 4. 熨烫设备的使用和保养。

(1) 熨斗的使用。目前服装加工中使用的熨烫设备大多为调温式电热蒸汽熨斗，可用于不同服装面料的熨制。电熨斗的重量从 1 ~ 8kg 不等，功率为 300 ~ 1500W。轻型、低瓦数的电熨斗适于熨制衬衣等薄料服装，在家庭中使用较多；重型、高瓦数的电熨斗可熨制呢、绒等厚型面料，在工业生产中使用较多。

对于调温式电热蒸汽熨斗，使用时应注意熨烫温度的选择。每次使用前应确认熨斗的调温装置处于正常工作状态。由于电热蒸汽熨斗中蒸汽的温度不够稳定，有时会从底板喷出水滴而污染面料，影响熨烫效果。因此，在正式熨烫前，需先喷汽试验以确保蒸汽喷出后再熨烫。

(2) 熨烫台的使用。熨烫台大多为真空烫台，其原理是利用高效离心式低噪声风机，在熨烫工作台上产生负压，将被熨材料吸附于台面上，以确保熨烫过程中衣物不产生位移，熨烫后的服装平整、挺括、干燥。使用时，将熨烫台上的开关打开即可，如吸风量过大或过小，可通过风量调节阀进行调节。

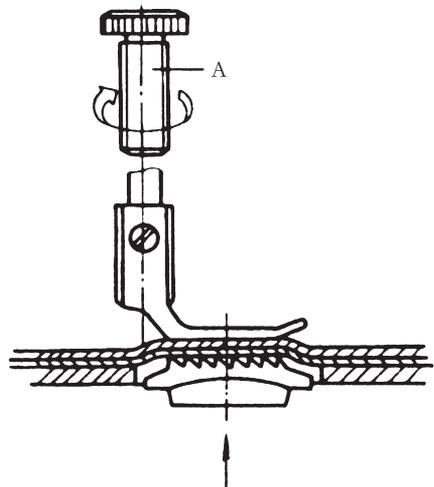


图 6.24 压脚压力调节

(3) 熨烫设备的保养。对于电热蒸汽熨斗，为延长其使用寿命，防止水垢等污物堵住底板喷孔，水箱或水斗内应使用蒸馏水或经过特殊处理的软水。此外，每次使用前和使用后，都应用干净的布将熨斗外壳和底部擦拭干净，防止熨斗上的污物弄脏衣服。如果有难以去除的污物，可选用适当的去污剂涂擦，切不可使用粗砂纸或刀具一类的工具，以保护熨斗底部的金属镀层。

熨烫台面应经常清扫，及时去除台面上的布屑和线头，以免重新粘到其他缝料上。

5. 教材第 125 页“探究尝试”设计贴袋。如果你所设计的贴袋完全位于前片或后片，缝制加工时，就需先将口袋扣烫平整后，将袋口车缝好，然后直接缝在前裙片或后裙片上，再进行前、后片的缝合工序。如果所设计的贴袋位于前、后片之间——即侧缝处，则需先完成前、后片的缝合工序，再将做好的贴袋缝在设计的位置上。

6. 购买裤子面料时，可参照裙子的经验，一般 90cm 幅宽的面料，也需要购买 2 个裤长 + 12cm 左右；如果是 110cm 幅宽的面料，制作单件裤子就比较浪费面料了，建议学生最好不要购买这种幅宽的面料做裤子。休闲裤各部位的缝份尺寸也可参照裙子，但略有不同，如图 6.25 所示。

7. 为了使制作出的第一条裙子或裤子有良好的外观，教师指导学生购买面料时，应尽可能选择容易缝制的面料，如中等厚度的梭织棉、麻或混纺织物，这类面料具有一定的硬挺度，缝制相对方便，易于掌握。

在完成制作之前，教师应提出对最终成品的要求，可参考后面参考资料中的相关内容。

8. 有关栏目的参考答案。

●教材第 122 页“探究尝试”

问题 1：如果面料具有一定的缩水率，那么，经过水洗或喷水熨烫后，其宽度、特别是长度方向的尺寸会缩短，从而使服装成品尺寸发生变化，影响穿用。因此，在购买面料时，如果营业员告诉你面料缩水率约为 10%，就应该多买一些，通常至少要多买原计划购买长度的 10%。例如，原计划购买 1.0m 面料，考虑到缩水因素，实际应购买 1.1m。买回去的面料一定要先用水浸泡、晾干并熨烫平整后才能进行裁剪。

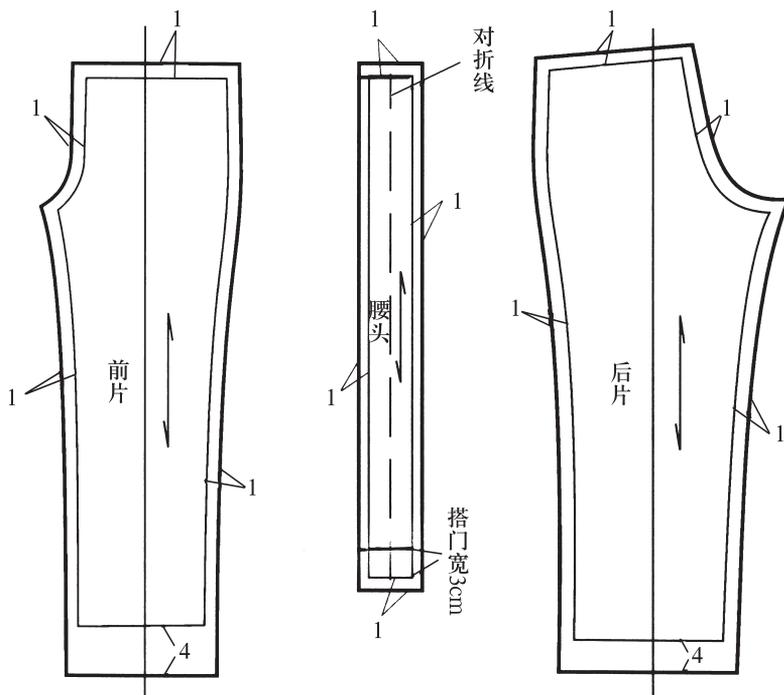


图 6.25 休闲裤缝份尺寸 (单位: cm)

问题 2: 如果你想购买的面料幅宽为 110cm 或 90cm, 不够所绘制裙片的下摆围度尺寸时, 就需要增加面料的长度。一般 90cm 幅宽的面料, 需要购买 2 个裙长 +10cm 左右。如果是 110cm 幅宽的面料, 从节约面料的角度出发, 最好事先按 110cm 尺寸将纸样错位铺排一下, 再估算出所需面料尺寸。

#### 9. 参考书目。

《成衣纸样与缝制工艺》, 孙兆全等, 中国纺织出版社

《服装设计定制工 (初级、中级、高级)》, 孙兆全, 姜蕾, 中国劳动社会保障出版社

《化整为零学制衣——服装零部件缝制》教学光盘, 姜蕾等, 中国纺织出版社

### 四、参考资料

#### 包缝机的使用与保养

##### ●包缝机的使用

##### (1) 准备工作。

①安装机针: 转动手轮, 将机针套转至最高位置, 机针长针槽一侧对着作业员, 将针柄插入针套下部的装针孔内, 向上顶倒头, 用螺丝刀旋紧支针螺丝, 如图 6.26 所示。

②穿线: 如图 6.27 所示, 穿面线 A →过线盘右侧线孔→面线压线板→过线盘左侧线孔→面线直管→挑线钩→面线弯管→小压线板座上的线孔→小压线板→面线钩→由前穿入机针孔, 并拉出一定量的线头。

穿上线弯针线 B →过线盘右侧线孔→上线压线板→过线盘下侧线孔→弯针过线管 (左) →上线弯针挑线孔 (2 个孔) →上线弯针过线孔→由前穿入上线弯针针孔, 拉出一定量的线头。

穿下线弯针线 C →过线盘右侧线孔→下线压线板→过线盘下侧线孔→弯针过线管 (右) →下线弯针挑线孔 (2 个孔) →下线弯针摆轴挑线孔 (2 个孔) →下线弯针线钩→穿入下线弯针左针眼孔→由前穿入下线弯针右针眼孔, 拉出一定量的线头。

③试车: 抬起压脚, 捏住各缝线的线头, 用手转动手轮, 使线辫形成。放下压脚, 将线压在压脚下, 后甩, 准备缝纫。

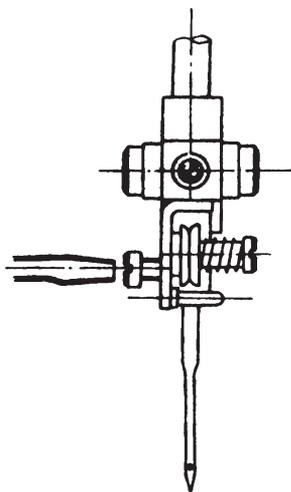


图 6.26 安装机针

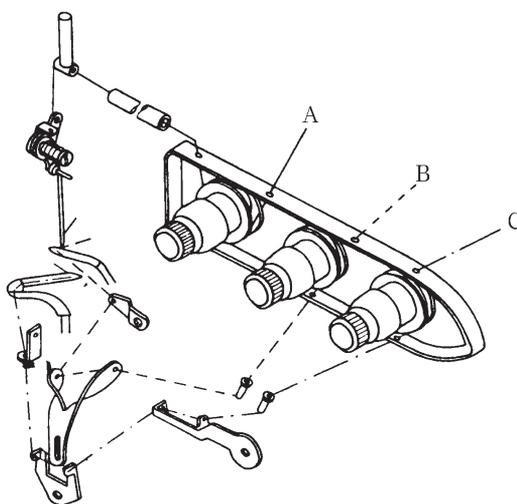


图 6.27 三线包缝机穿线方法

A. 面线 B. 上线弯针线 C. 下线弯针线

## (2) 机器调节。

①线迹张力调节：旋转图 6.27 中相应缝线的压线板，即可调节该缝线的张力大小。

②针距调节：三线包缝机针距的调节与平缝机不同，大多为按钮式，如图 6.28 所示，先松开定位螺钉 A，用左手指按压开针按钮轴 B，同时，右手旋转手轮，当开针按钮轴 B 有明显嵌入槽内的感觉时，将手轮上的刻度旋转至所需的线迹密度，然后松开 B 即可。通常，顺时针转动手轮能使针距变大，逆时针转动针距变小。

### ●包缝机的维护和保养

(1) 清洁。每天上下班前应对机器的各部分擦拭一次，清除布灰，包括塞住油孔的布灰和油垢，保持机器的整洁。由于包缝机的切刀切割缝料时，会造成大量的布灰和布屑，因此，必须打开门板、罩壳，用毛刷清除杂物和布灰，以保持机器运转的正常和缝纫时的清洁。

(2) 润滑。必须按时加油，以保持机器处于正常的润滑状态，减少机件的磨损，延长机器使用寿命。每次加油时切忌加得太多，加油后不能立即开车，以免机油飞溅出来，玷污工作台面和缝料。待机油慢慢渗透到机件的摩擦面后开车，才能真正起到渗透润滑的作用。使用三四个后，应及时更换机油。

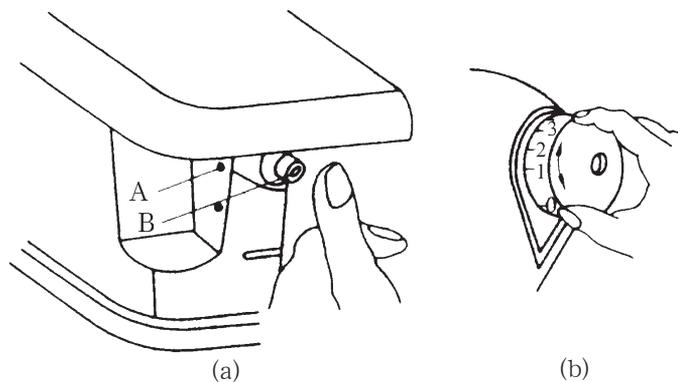


图 6.28 针距调节

A. 定位螺钉 B. 开针按钮轴

## 女裙质量标准

### ●原辅材料的质量要求

(1) 面料。可以丝、麻、棉、化纤及混纺织物为原料，面料应选用符合该面料产品标准规定的等级品。服装等级为优等品的，必须用优等品或一等品面料。制成服装成品各部位(图 6.29)的外观疵点不应超出表 6.2 规定。

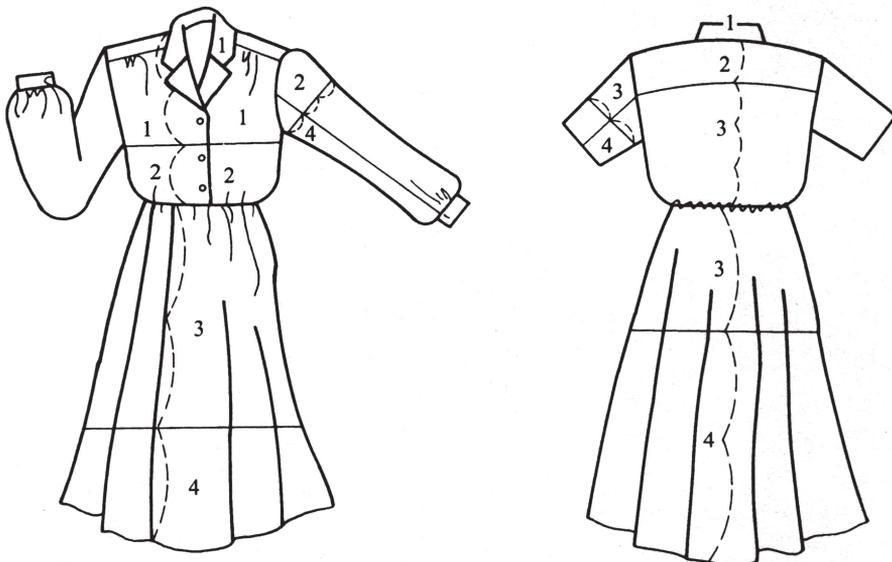


图 6.29 女裙成品部位划分

表 6.2 女裙各部位原料疵点允许存在情况

序号	疵点名称	各部位允许存在程度 /cm			
		1	2	3	4
1	粗于 1 倍粗纱	1 ~ 5	长不限	长不限	长不限
2	粗于 2 倍粗纱	1 ~ 3	2 ~ 5	长不限	长不限
3	双经双纬	0	长不限	长不限	长不限
4	浅油纱	< 1.5	< 2.5	< 3.5	< 5
5	色档	0	轻微	轻微	轻微
6	色斑	0	< 0.3cm <sup>2</sup>	< 0.4cm <sup>2</sup>	< 0.6cm <sup>2</sup>

注：麻及麻混纺织物不考核序号 1、2。

(2) 辅料。

① 衬布、里料、镶料的缩率、性能应与面料相适应。

② 缝纫线、锁钉线、绣花线的缩率、色泽应与面料相适应。

③ 纽扣、拉链的色泽应与面料相适应，特别设计除外。

④ 色差规定：领与前身、袖与前身、左右前身部位 4 级以上；其他部位及上下装配套不低于 4 级。

● 工艺技术要求

(1) 经纬纱向。

① 对于倒顺花、阴阳格、倒顺绒面料，一套裙衫的顺向应一致。

②特殊图案面料，以主图为主，顺向一致。

③其余按时装设计要求执行。

(2) 对条对格规定。面料有 1cm 以上明显条、格者，按表 6.3 规定执行。

表 6.3 女裙对条对格规定

部位名称	对条对格规定 /cm	备 注
左右前身	条料顺直，格料对横，互差不大于 0.3	遇格子大小不一致，以三分之一上部为主
左右领尖	条格对称，互差不大于 0.3	以明显条为主
后过肩	条料顺直，两头对比互差不大于 0.4	以明显条为主
袖头	条料对称，互差不大于 0.3	以明显条为主
袖子	条料顺直，以袖山为准，两袖对称，互差不大于 0.8	3cm 以下格料不对横，1.5cm 以下不对条
裙缝	条料顺直，格料对横，互差不大于 0.3	
袖与前身	格料袖与前身格料对横，互差不大于 0.5	3cm 以下格料不对横

注：时装的特别设计不受此限。

(3) 缝制规定。

①线迹密度应符合表 6.4 规定。

表 6.4 女裙线迹密度要求

项目	针距密度
明线、暗线	3cm 不少于 12 针
包缝线	3cm 不少于 12 针
机锁眼	1cm 11 ~ 15 针
机钉扣	每孔不少于 6 根线
手工钉扣	双线二上二下绕三绕
手工繰针	3cm 不少于 4 针

②各部位缝制平服，线路顺直、整齐、牢固、松紧适宜。

③眼位距离相等，扣与眼相对。

④距 60cm 目测，对称部位基本一致。

⑤各部位 30cm 内不得有两处单跳针和连续跳针；链式线迹不允许跳线。

⑥装饰物（绣花、镶嵌）牢固、平服。

⑦商标、号型标志位置端正。

## 男、女西裤质量标准

### ●原辅材料的质量要求

(1) 面料。以纯毛、毛混纺、毛型化学纤维织物为原料，制成服装成品各部位（图 6.30）的外观疵点不应超出表 6.5 规定。

(2) 里料。采用与面料性能、色泽相适应的里料。

(3) 辅料。衬布可采用树脂衬、黏合衬等，其缩率应与面料相适应；缝线可采用丝线、涤棉线等，其质量、色泽必须适合各使用部位；纽扣、挂钩、拉锁无锈、耐用、光滑，其色泽与面料相适应。

(4) 色差规定。下裆缝、腰头与大身色差不得低于 4 级。

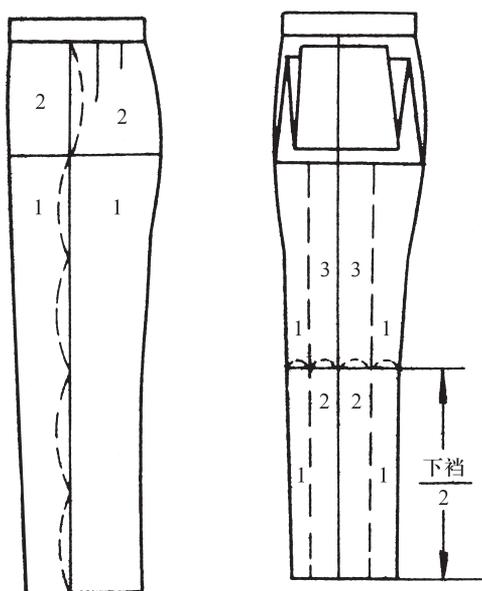


图 6.30 西裤各部位划分

表 6.5 西裤各部位原料疵点允许存在情况

部位名称	各部位允许程度 /cm		
	1	2	3
粗于 1 倍粗纱	0.5 ~ 1.5	1.5 ~ 3.0	3.0 ~ 5.0
大肚纱 (3 根)	不允许	1.0 ~ 2.0	2.0 ~ 3.0
毛粒 (个)	2	4	6
条痕 (褶痕)	不允许	1.0 ~ 2.0 不明显	2.0 ~ 4.0 不明显
斑疵 (油、锈、色斑)	不允许	不大于 0.32 不明显	不大于 0.52 不明显

### ●工艺技术要求

#### (1) 经纬纱向。

① 前身：经纱以烫迹线为准，倾斜不大于 1.0cm，条格料不允许斜。

② 后身：经纱以烫迹线为准，左右倾斜不大于 1.5cm，条格料倾斜不大于 1.0cm。

③ 腰头：经纱线倾斜不大于 1.0cm，条格料倾斜不大于 0.3cm。

④ 色织格料纬斜不大于 3%。

⑤ 倒顺毛原料，全身顺向一致（长毛原料，全身向下，顺向一致）。

(2) 对条对格规定。面料有 1cm 以上明显条格的，各接缝处需按表 6.6 所示要求对格对条（图 6.31）。

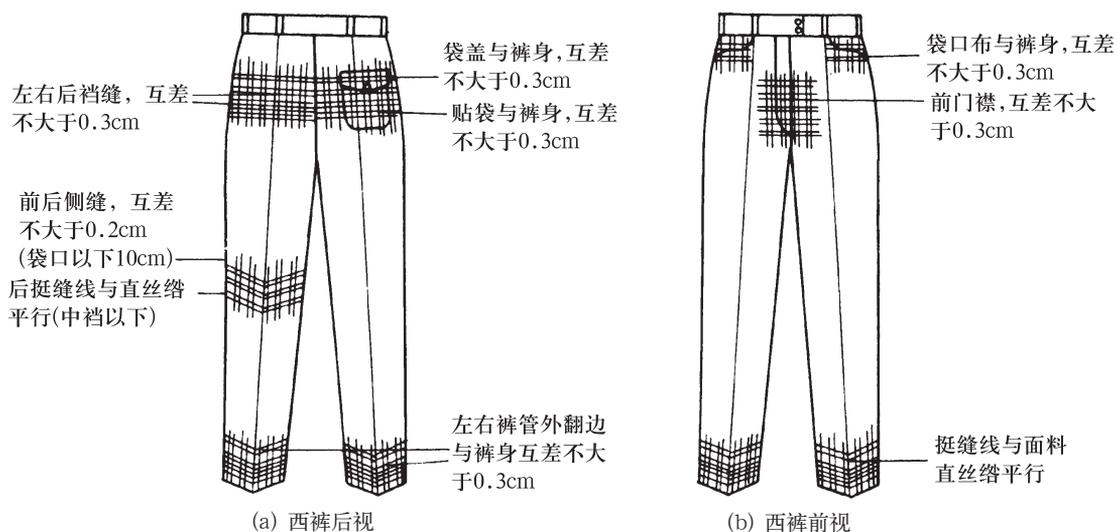


图 6.31 西裤对条对格示意图

表 6.6 西裤对条对格规定

序号	部位名称	对条对格规定
1	侧缝	侧缝袋口下 10cm 处格料对横, 互差不大于 0.3cm
2	前后裆缝	条格对称, 格料对横, 互差不大于 0.3cm
3	袋盖与大身	条料对条, 格料对格, 互差不大于 0.3cm

(3) 线迹密度。按表 6.7 规定。

表 6.7 西裤线迹密度要求

项目	线迹密度	备注
明线	3cm 内 14 ~ 17 针	包括暗线
手工针	3cm 不少于 7 针	
三线包缝	3cm 不少于 9 针	
三角针	3cm 不少于 4 针	以单面计算
锁眼	细线	3cm 12 ~ 14 针
	粗线	3cm 不少于 9 针
钉扣	细线	每孔 8 根线
	粗线	每孔 4 根线

#### (4) 缝制、整烫工艺要求。

- ①腰头：面、里、衬平服，松紧适宜。
- ②门、里襟：面、里、衬平服，松紧适宜，长短互差不大于0.3cm。门襟不短于里襟。
- ③前、后裆：圆顺、平服，下裆缝上1/2处、后裆缝、小裆缉两道线。
- ④串带：长短、宽窄一致。位置准确、对称，前后互差不大于0.6cm，高低互差不大于0.3cm。
- ⑤裤袋：袋位高低、前后大小互差不大于0.5cm，袋口顺直平服；侧缝袋口下端打结处以上5cm至以下10cm之间缉两道线。
- ⑥裤腿：两裤腿长短、肥瘦互差不大于0.3cm。
- ⑦裤脚口：两脚口大小互差不大于0.3cm。
- ⑧各部位线路顺直、整齐、牢固、平服，没有跳针、脱线；面、底线松紧适宜，起落针时应回针；不能有针板及送布牙所造成的痕迹；袋口两端应打结，可采用套结机或平缝机回针。
- ⑨商标位置端正，号型标志正确、清晰。
- ⑩各部位熨烫平服，整洁美观，无磨光、水花，无烫黄，无油污渍。

#### ●西裤成品质量要求

##### (1) 裤腰。

- ①腰头顺直平服，左右宽窄一致，止口不倒吐。
- ②串带位置准确、牢固、松紧适宜。
- ③前身左右裯、后身省的尺寸分别保持一致且对称。

##### (2) 门、里襟。

- ①门襟小裆封口平服，套结牢固，缉线顺直。
- ②门、里襟长短一致，止口不外吐。
- ③纽扣与扣眼位置准确，拉链松紧适宜，拉链布不外露。

##### (3) 裤身。

- ①左右裤脚长短、大小一致，贴脚布居中，进出适宜；前后挺缝丝绌正直，栋缝与下裆缝、中缝以下须对准。
- ②栋缝顺直，松紧适宜；袋口平服，封口牢固；斜袋垫布须对格对条。
- ③后袋部位准确，左右相同，嵌线宽窄一致；封口四角清晰，套结牢固。
- ④下裆顺直，无吊紧；后缝松紧一致，十字缝须对准。

##### (4) 裤里。

- ①腰里整齐，松紧适宜；四件扣位置准确、牢固；表袋平服。
- ②膝盖绸大小适宜，大小裤底须平服。
- ③包缝线色泽与面料适宜。
- ④里料色泽与面料适宜，无影响美观和牢度的疵点；里子大小、长短应与裤身面料相适应。